

# 2007-2010年化妆品行业发展预测与投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2010年化妆品行业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/S477504XRS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007-2010年化妆品行业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：

### 第一章 行业发展综述

#### 第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

#### 第二节 化妆品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 国外化妆品行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

### 第二章 中国化妆品行业竞争现状分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

三、企业集中度分析

四、区域集中度分析

五、产品集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第五章 行业发展地区比较

### 第一节 华北地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第二节 华南地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第三节 华东地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

## 第六章 2007-2010年行业发展前景展望

### 第一节 发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、国际行业走势展望

### 第二节 相关行业发展展望

- 一、包装业展望
- 二、美容业展望
- 三、零售业展望

### 第三节 行业发展趋势展望

- 一、技术发展趋势展望
- 二、产品发展趋势展望
- 三、行业竞争格局展望

## 第七章 2007-2010年行业市场预测

### 第一节 市场消费能力预测

一、行业总需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

第二节 市场供应能力预测

一、行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第三节 进出口预测

一、主要产品进口预测

二、主要产品出口预测

第四节 主要产品价格走势预测

一、主要产品市场价格现状

二、主要产品价格走势预测

第八章 行业内优势企业分析

第一节 外资化妆品领先企业分析

一、法国欧莱雅集团

二、美国宝洁公司

三、美国安利公司

四、美国雅芳

五、日本资生堂

六、英国联合利华

第二节 国内化妆品著名企业分析

一、北京大宝化妆品有限公司

二、上海家化公司

三、江苏隆力奇集团

四、索肤特股份有限公司

第九章 行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

### 第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

### 第四节 行业投资建议及策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/S477504XRS.html>