

2008-2009年中国债券市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国债券市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/S477504XSS.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国债券市场研究年度报告 内容介绍：

2008年，中国债券(债券市场分析)市场迎来了发展的黄金时期，利好因素纷沓至来。CPI指数上半年在高位略加徘徊后，从5月份开始转而下行，一直持续到年底；货币政策由紧缩逐渐转向宽松，第二、第三季度利率下调预期明显，第四季度中国人民银行连续出台降息政策，降息幅度大频率高；2008年股市成交低迷，股票收益率锐减，“羊群效应”减弱，债券成为投资资金的避风港，广为机构投资者看好。全年中国债券综合指数由年初的118.1034点上升至年末的129.9302（12月初），全年投资回报率在10%以上，主要债券品种的收益率曲线大幅下行，下行趋势在第四季度尤为明显。债券交易市场全年成交金额为98.9万亿元，同比上升55.6%。

从债券发行市场来看，2008年全国债券发行总额为6.9万亿元，同比下降12.7%，下降的主因是国债发行量同比降低。2008年国债发行7085亿元，金融债券1.2万亿元，企业债券2493亿元，央行票据4.3万亿元，央行票据、国债、政策性金融债依然是一级市场的主要品种。2009年在不利外部环境的影响下，中国经济面临下滑挑战，经济形势和调控政策都充满着变数，决定债券市场的多空因素在联动中微妙博弈……

面对经济形势与金融市场的变化和挑战，《2008-2009年中国债券(债券市场分析)市场研究年度报告》，将帮助业界公司、投资者、业内人士更精确地把握中国债券(债券市场分析)市场的发展规律、更深入地梳理投资价值迁移轨迹。

全面、深刻的宏观经济分析。以GDP、CPI、PPI三个指标的全年走势为基础，深入分析经济走势变动的关联因素以及阶段性特征；汇总年内出台的宏观调控政策，梳理年内宏观调控脉络，解读政策出台背景和调控效果。

深入、翔实的市场研究数据。跟踪2008年货币市场的变动轨迹，剖析货币市场利率的变化过程；采取价格-数量的市场分析范式，以债券价格、债券发行额、债券交易额为核心指标，并对重点债券品种进行单独刻画，展现各指标的全年最新数据。

科学、完整的未来发展预测。建立在各细分市场上的建模回归与专家校验，并与关键外部

因素进行关联分析，给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

一、2008年中国经济金融形势

(一)2008年中国经济运行状况

- 1、总量增长
- 2、价格指数
- 3、阶段分析

(二)2008年中国宏观调控政策

- 1、货币政策
- 2、财政政策
- 3、阶段分析

(三)2008年金融市场运行状况

- 1、银行间债券市场
- 2、同业拆借市场
- 3、股票市场

二、2008年中国债券(债券市场分析)市场发展回顾

(一)2006-2008中国债券(债券市场分析)市场规模与增长

(二)中国债券(债券市场分析)市场价格走势

- 1、中国债券综合指数
- 2、中债-国债总指数和国债固定利率收益率曲线
- 3、中债-金融债券总指数和银行间金融债收益率曲线
- 4、中债-企业债券总指数和银行间固定利率企业债收益率曲线
- 5、其他债券品种价格指数和收益率曲线

(三)债券发行市场

- 1、国债
- 2、金融债券
- 3、企业债券
- 4、央行票据
- 5、公司债券

(四)债券流通市场

- 1、银行间债券市场
- 2、交易所债券市场
- 3、银行柜台市场

(五)债券市场存量结构

1、托管结构

2、期限结构

三、2009-2011年中国债券(债券市场分析)市场发展预测

(一)2009-2011年中国债券(债券市场分析)市场规模预测

1、债券价格走势

2、债券发行规模

3、债券交易规模

(二)2009-2011年中国债券(债券市场分析)市场结构预测

1、发行种类-市场结构预测

2、交易场所-市场结构预测

四、建议

(一)机构投资者

(二)中小投资者

图目录

1997-2008年中国国内生产总值及经济增长率

2008年1-4季度中国国内生产总值及同比增长图

2008年1-12月中国居民消费价格指数变化图

2008年1-12月中国社会消费品零售总额变化图

2008年1-12月中国城镇固定资产投资总额变化图

2008年1-12月中国进出口总额变化图

2008年1-12月中国贸易顺差额变化图

2007-2008年中国金融机构一年期定期存款利率

2008年1-12月中国货币供应量(M1、M2)变化图

2008年中债综合财富指数走势图

2008年中债-国债总指数走势图

2008年中债固定利率国债收益率曲线双月对比图

2008年中债-金融债券总指数走势图

2008年银行间金融债收益率曲线双月对比图

2008年中债-企业债券总指数

2008年银行间固定利率企业债收益率曲线双月对比图

表目录

2008年中国货币政策一览表

2008年中国债券发行量分类表

2008年中国债券交易量分类表

2008年中国债券存量种类结构表

2008年中国债券存量期限结构表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/S477504XSS.html>