

2019-2025年中国远程智能 柜员机(VTM)行业市场监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国远程智能柜员机(VTM)行业市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/S5775022A1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力

1.1 VTM定义及优势

1.1.1 概念解析

1.1.2 基本功能

1.1.3 独特优势

1.2 VTM发展潜力分析

1.2.1 应用价值

1.2.2 社会意义

1.2.3 对银行的意义

第二章 2015-2017年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析

2.1 VTM产业链构成及影响分析

2.1.1 产业链构成情况

2.1.2 上下游行业影响

2.2 2015-2017年VTM产业链上游行业发展分析

2.2.1 钢材市场发展分析

2.2.2 塑料市场发展分析

2.2.3 液晶显示行业分析

2.2.4 电机行业发展分析

2.2.5 电路板行业发展分析

2.2.6 电子元器件行业分析

2.3 2015-2017年VTM产业链下游行业发展分析

2.3.1 银行业发展分析

2.3.2 零售业发展分析

2.3.3 邮政行业发展分析

2.3.4 税务行业发展分析

2.3.5 证券行业发展分析

第三章 2015-2017年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 中国宏观经济运行综述
 - 3.1.2 中国产业经济结构分析
 - 3.1.3 中国金融市场运行现状
 - 3.1.4 中国宏观经济政策走势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 国家政策鼓励与支持情况
 - 3.2.2 电子支付政策出台实施情况
 - 3.2.3 国家拟禁止外资金融机具
 - 3.2.4 金融自助设备安全规范标准
- 3.3 产业环境
 - 3.3.1 金融机具行业运行现状
 - 3.3.2 金融机具行业运行特征
 - 3.3.3 金融机具行业影响因素
 - 3.3.4 金融机具行业发展趋势
 - 3.3.5 金融机具行业发展机遇
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 中国居民收入水平现状
 - 3.4.2 中国居民储蓄行为分析
 - 3.4.3 中国居民持卡消费习惯
 - 3.4.4 银行自助终端使用行为
- 3.5 技术环境
 - 3.5.1 VTM技术支撑及功能实现
 - 3.5.2 VTM的关键技术研发分析
 - 3.5.3 我国机芯自主化研发状况
 - 3.5.4 我国加密键盘自主化状况
 - 3.5.5 VTM系统软件开发的难点

第四章 2015-2017年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析

- 4.1 国内外VTM产业发展概况
 - 4.1.1 国外VTM产业发展态势
 - 4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析

- 4.1.3 中国VTM业务普及推广状况
- 4.2 2015-2017年中国VTM行业运行态势
 - 4.2.1 2015年中国VTM行业萌芽崛起
 - 4.2.2 2016年中国VTM行业迅速扩张
 - 4.2.3 2017年中国VTM行业布局状况
- 4.3 中国VTM行业竞争格局分析
- 4.4 中国VTM行业发展障碍分析

第五章 2015-2017年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析

- 5.1 VTM客户调查分析
 - 5.1.1 客户行为调查分析
 - 5.1.2 客户需求调查分析
 - 5.1.3 客户采购与渠道分析
- 5.2 VTM市场需求环境分析
 - 5.2.1 货币发行数量变化趋势
 - 5.2.2 金融电子化现状与趋势
 - 5.2.3 银行卡发卡量与渗透率
- 5.3 金融机构VTM需求分析
 - 5.3.1 银行业金融机构运营情况
 - 5.3.2 银行业自助服务渠道建设
 - 5.3.3 银行业VTM业务布局
 - 5.3.4 银行业VTM需求动力
 - 5.3.5 社区银行VTM需求测算

第六章 2015-2017年重点金融机构VTM业务部署分析

- 6.1 中国银行
 - 6.1.1 中国银行物理网点规模分析
 - 6.1.2 中国银行自助金融建设状况
 - 6.1.3 中国银行VTM业务发展状况
- 6.2 农业银行
 - 6.2.1 农业银行物理网点规模分析
 - 6.2.2 农业银行自助金融建设状况

6.2.3 农业银行VTM业务发展状况

6.3 广发银行

6.3.1 广发银行物理网点规模分析

6.3.2 广发银行自助金融建设状况

6.3.3 广发银行VTM业务发展状况

6.4 交通银行

6.4.1 交通银行物理网点规模分析

6.4.2 交通银行自助金融建设状况

6.4.3 交通银行VTM业务发展状况

6.5 光大银行

6.5.1 光大银行物理网点规模分析

6.5.2 光大银行自助金融建设状况

6.5.3 光大银行VTM业务发展状况

6.6 民生银行

6.6.1 民生银行物理网点规模分析

6.6.2 民生银行自助金融建设状况

6.6.3 民生银行VTM业务发展状况

第七章 2015-2017年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析

7.1 自动柜员机（ATM）

7.1.1 ATM行业运行特征

7.1.2 ATM行业规模现状

7.1.3 ATM行业竞争格局

7.1.4 ATM行业商业模式

7.1.5 ATM市场未来前景

7.2 存取款一体机（CRS）

7.2.1 CRS行业发展现状

7.2.2 CRS行业竞争格局

7.2.3 CRS行业技术进展

7.2.4 CRS行业未来前景

第八章 2015-2017年国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析

8.1 美国计算机服务公司（NCR）

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营业务分析

8.1.3 经营状况分析

8.1.4 企业发展动态

8.2 韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营业务分析

8.2.3 经营状况分析

8.2.4 企业发展动态

8.3 日本日立集团（hitachi）

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 经营状况分析

8.3.4 企业发展动态

第九章 2015-2017年中国远程智能柜员机（VTM）行业领先设备供应商分析

9.1 广电运通

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 主要客户分析

9.1.6 核心竞争力分析

9.1.7 企业VTM业务

9.1.8 未来前景展望

9.2 长城信息

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 主要客户分析

- 9.2.6 核心竞争力分析
- 9.2.7 企业VTM业务
- 9.2.8 未来前景展望
- 9.3 御银股份
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 主要客户分析
 - 9.3.6 核心竞争力分析
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 证通电子
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 主要客户分析
 - 9.4.6 核心竞争力分析
 - 9.4.7 企业VTM业务
 - 9.4.8 未来前景展望
- 9.5 东方通信
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 主要客户分析
 - 9.5.6 核心竞争力分析
 - 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 兆维自服
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营状况分析
 - 9.6.3 核心竞争力分析

9.6.4 VTM产品解决方案

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 2015-2017年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析

10.1 华为

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营状况分析

10.1.3 核心竞争力分析

10.1.4 VTM业务战略布局

10.1.5 VTM产品解决方案

10.2 信雅达

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 主要客户分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 企业VTM业务

10.2.8 未来前景展望

10.3 中科金财

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 主要客户分析

10.3.6 核心竞争力分析

10.3.7 未来前景展望

10.4 南天信息

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 主要客户分析
- 10.4.6 核心竞争力分析
- 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 三泰电子
- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 主要客户分析
- 10.5.6 核心竞争力分析
- 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 上市公司财务比较分析
- 10.6.1 盈利能力分析
- 10.6.2 成长能力分析
- 10.6.3 营运能力分析
- 10.6.4 偿债能力分析

第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析

- 11.1 投资特性
- 11.1.1 盈利模式分析
- 11.1.2 投入回报分析
- 11.1.3 利好因素分析
- 11.2 行业进入壁垒分析
- 11.2.1 技术壁垒
- 11.2.2 资质壁垒
- 11.2.3 替代性壁垒
- 11.2.4 准入门槛高
- 11.3 投资风险分析

- 11.3.1 技术风险
- 11.3.2 竞争风险
- 11.3.3 关联产业风险
- 11.4 投资建议

第十二章 2019-2025年远程智能柜员机（VTM）行业前景预测（ZY ZM）

- 12.1 VTM行业前景分析
- 12.2 VTM行业未来进程
- 12.3 VTM市场容量预测

图表目录：

- 图表 VTM基本功能
- 图表 VTM主要模式
- 图表 VTM相对其他服务渠道具备多项优势
- 图表 VTM相比传统人工柜台的成本优势
- 图表 远程智能柜员机（VTM）行业产业链构成图
- 图表 2014-2017年全国粗钢日产量变化图
- 图表 2014-2017年CSPI中国钢材价格指数变化情况表
- 图表 2014-2017年CSPI中国钢材价格指数走势图
- 图表 2014-2017年CSPI长材、板材价格指数变化情况表
- 图表 2014-2017年CSPI长材、板材指数走势图
- 图表 2014-2017年主要钢材品种价格及指数变化情况表
- 图表 2014-2017年我国出口钢材平均价格走势
- 图表 2017年钢材社会库存变化情况表
- 图表 中国PCB产业主要分布地区
- 图表 2009-2017年商业银行资产增长情况
- 图表 2009-2017年商业银行负债增长情况
- 图表 2009-2017年商业银行净利润情况
- 图表 2009-2017年商业银行成本收入情况
- 图表 2004-2017年零售百强销售额及同比增速
- 图表 2017年零售百强中9家网上零售企业概况
- 图表 2004-2017年不含网上零售企业的百强销售规模及增速

图表 2017年全国邮政行业发展情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/S5775022Al.html>