

2020-2026年中国焦炭产业 深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国焦炭产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S57750230l.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国已基本形成完整的焦化工业体系，在规模、产量、技术和管理等方面均处于世界领先水平，为我国钢铁、化工、有色冶炼和机械制造等行业的发展做出了巨大贡献。焦炭及关联化工产品在经济各领域发挥着十分重要的作用。

焦炭主要用于钢铁冶炼，我国钢铁企业焦炭使用量占焦炭消费总量的85%左右，大型钢铁企业一般自带焦炭生产线。2017年全国焦炭产量为4.31亿吨，其中钢铁联合企业焦化厂为11265.5万吨，其它焦化企业为31877.1万吨；独立焦化企业在生产焦炭的同时，产生煤焦油、粗苯和焦炉煤气等副产品。当独立焦化企业达到一定规模时，可对上述副产品进行回收和深加工，不仅有利于环境保护，同时可以提高企业经济效益。

焦炭应用于钢铁、有色、化工、机械等行业，焦炭主要用于钢铁冶炼，我国钢铁企业焦炭使用量占焦炭消费总量的85%左右。2011-2017年我国焦炭需求量走势图

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国焦炭产业深度调研与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了焦炭相关概念及发展环境，接着分析了中国焦炭规模及消费需求，然后对中国焦炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焦炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国焦炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章焦炭产业相关概述

第一节 焦炭概述

一、焦炭的物理性质

二、焦炭的分布

三、焦炭的用途

四、焦炭的质量指标

第二节 铸造过程中对焦炭要求

一、低的化学反应能力

二、适宜的块度

三、高的固定碳

四、一定的强度

第二章 2019年世界焦炭产业发展状况分析

第一节 2019年世界焦炭产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界焦炭贸易分析

三、世界焦炭价格走势分析

第二节 2019年主要国家焦炭行业发展情况分析

一、德国焦炭价格情况分析

二、美国焦炭产业发展现状

三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析

四、欧美焦炭市场发展趋势分析

第三节 2020-2026年世界焦炭行业发展趋势分析

第三章 2019年中国焦炭产业运行动态分析

第一节 2019年中国焦炭市场运行分析

一、国内焦炭市场供需概述

二、国内焦炭市场运行分析

三、中国焦炭市场评述

第二节 2019年中国焦炭出口分析

一、中国焦炭出口权日趋集中

二、三方博弈中国焦炭出口

三、中国焦炭出口三级管理办法解析

第三节 2019年中国焦炭行业发展面临的问题分析

一、焦炭产业发展面临新的挑战

二、焦炭行业发展面临的风险

三、焦炭企业盈利模式不合理

第四节 2019年中国焦炭行业发展的对策分析

一、国内焦炭行业发展的建议

二、中国焦炭工业发展的对策

三、中国焦炭企业的发展策略

四、中国完善焦炭价格形成机制的政策措施

第四章 2015-2019年中国焦炭产量统计分析

第一节 2015-2019年全国焦炭产量分析

第二节 2019年全国及主要省份焦炭产量分析

第三节 2019年焦炭产量集中度分析

第五章 2019年中国焦炭产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国焦炭产业政策环境分析

一、《焦化行业准入条件》

二、中国焦炭出口三级管理办法

三、山西省焦化产业管理条例

第三节 2019年中国焦炭产业社会环境分析

第六章 2019年中国焦炭产业运行动态分析

第一节 2019年中国焦炭产业发展综述

一、铸造焦质量标准

二、焦炭和冶金焦炭主要差异

三、焦炭产业运行特点分析

四、重点地区铸造焦价格分析

第二节 2019年中国焦炭产业市场动态分析

一、焦炭产业供给分析

二、焦炭需求分析

三、影响焦炭市场供需的因素分析

第三节 2019年中国焦炭产业发展存在的问题分析

第七章 2010-2019年中国焦炭进出口数据监测分析

第一节 2010-2019年中国焦炭进口数据分析

一、进口数量分析（27040010）

二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国焦炭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2019年中国焦炭进出口平均单价分析

第四节 2010-2019年中国焦炭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国焦炭产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国焦炭竞争现状分析

一、焦炭产业技术竞争分析

二、焦炭行业竞争力分析

三、铸造焦价格竞争分析

第二节 2019年中国焦炭行业集中度分析

一、焦炭产量集中度分析

二、焦炭区域集中度分析

三、焦炭市场集中度分析

第三节 2019年中国焦炭产业提升竞争力策略分析

第十章 2019年中国焦炭行业竞争对手分析

第一节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 山西森润铸造焦有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

……

第十一章 2019年中国铸造产业运行态势分析

第一节 2019年中国铸造行业发展动态分析

第二节 2019年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2019年中国铸造业的机遇与挑战

第十二章 2020-2026年中国焦炭产业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国焦炭发展预测分析

一、全球焦炭发展趋势

二、中国焦炭市场展望

三、中国焦炭产量预测分析

第二节 2020-2026年中国焦炭产业市场预测分析

一、焦炭供给预测分析

二、焦炭需求预测分析

三、焦炭市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国焦炭产业盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国焦炭产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国焦炭产业投资环境预测分析

第二节 2020-2026年中国焦炭产业投资机会分析

一、焦炭投资潜力分析

二、焦炭投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国焦炭产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 2020-2026年中国焦炭产业投资策略分析

图表目录：

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2016年全国焦炭产量分析

图表：2019年全国及主要省份焦炭产量分析

图表：2019年焦炭产量集中度分析

图表：2010-2019年中国焦炭进口数量分析

图表：2010-2019年中国焦炭进口金额分析

图表：2010-2019年中国焦炭出口数量分析

图表：2010-2019年中国焦炭出口金额分析

图表：2010-2019年中国焦炭进出口平均单价分析

图表：2010-2019年中国焦炭进口国家及地区分析

图表：2010-2019年中国焦炭出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S57750230I.html>