

# 2019-2025年中国毛针织行业 市场分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国毛针织行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/S57750248l.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 毛针织行业发展现状

第一章 中国毛针织行业消费市场分析

第一节 中国毛针织消费者收入分析 1

一、中国人口、人民生活分析 1

二、2018年消费者收入水平 31

三、2018年消费者信心指数分析 34

第二节 毛针织消费市场状况分析 36

一、毛针织行业消费特点 36

二、毛针织消费者分析 38

三、毛针织消费结构分析 38

四、毛针织消费的市场变化 38

五、毛针织市场的消费方向 39

六、2018年毛针织市场运行状况分析 39

第三节 毛针织市场消费需求分析 42

一、毛针织市场的消费需求变化 42

二、毛针织行业的需求分析 43

三、2018年毛针织品牌市场消费需求分析 44

第二部分 毛针织行业竞争分析

第二章 毛针织行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 46

三、替代品威胁分析 46

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 47

第二节 行业集中度分析 48

一、市场集中度分析 48

二、企业集中度分析 48

- 三、区域集中度分析 48
- 第三节 中国毛针织行业竞争格局综述 49
  - 一、毛针织行业集中度 49
  - 二、毛针织行业竞争程度 50
  - 三、毛针织企业数量 51
- 第四节 2018-2024年毛针织企业竞争格局分析 51
  - 一、国内外毛针织竞争分析 51
  - 二、我国毛针织市场竞争分析 51
  - 三、国内主要毛针织企业动向 52
  - 四、2018年国内毛针织拟在建项目分析 53

### 第三章 毛针织行业产业集群竞争分析

- 第一节 桐乡市濮院镇 55
  - 一、濮院毛针织企业发展分析 55
  - 二、濮院毛针织市场分析 57
  - 三、浙江濮院羊毛衫市场分析 60
  - 四、浙江濮院攻克羊绒拉伸难关 61
  - 五、濮院毛针织行业竞争力分析 61
  - 六、濮院毛针织品牌竞争力分析 66
- 第二节 东莞市大朗镇 70
  - 一、大朗毛针织产业分析 70
  - 二、大朗喜获毛针织色彩应用奖 71
  - 三、大朗毛针织业发展分析 72
- 第三节 汕头市澄海 75
  - 一、澄海毛针织行业发展分析 75
  - 二、创新发展促进产业升级 79
  - 三、汕头市产业发展和布局规划分析 80
- 第四节 宁夏灵武 81
  - 一、金融危机下毛针织产业发展分析 81
  - 二、科学发展引领毛针织企业逆势而上 82
- 第五节 山东海阳 85
  - 一、2018年烟台服装业发展分析 85

- 二、海阳毛针织产业发展分析 86
- 三、海阳主要毛针织企业发展分析 87
- 第六节 内蒙古鄂尔多斯 88
  - 一、鄂尔多斯毛针织发展分析 88
  - 二、鄂尔多斯市场竞争分析 89

#### 第四章 毛针织企业竞争策略分析

##### 第一节 毛针织领先者市场竞争策略 91

- 一、维护高质量形象 91
- 二、扩大市场需求总量 91
- 三、保护市场份额 92
- 四、扩大市场份额 92
- 五、产品竞争策略 93

##### 第二节 毛针织市场竞争策略 94

- 一、正面进攻 94
- 二、侧翼攻击 94
- 三、包围进攻 95
- 四、迂回攻击 95
- 五、游击战 95

##### 第三节 毛针织企业竞争策略分析 95

- 一、构建毛针织技术服务平台 95
- 二、构建人力资源开发服务平台 96
- 三、构建品检技术中心服务平台 96
- 四、构建以信息化为载体的现代物流服务平台 96
- 五、构建公共服务平台 96
- 六、提供科技政策支撑平台 97
- 七、构建外贸服务平台 97

#### 第三部分 毛针织行业发展趋势及预测

##### 第五章 毛针织行业发展趋势分析

##### 第一节 我国毛针织行业前景与机遇分析 99

- 一、我国毛针织行业发展前景 99

- 二、我国毛针织发展机遇分析 100
- 第二节 2018-2024年中国毛针织市场趋势分析 102
  - 一、2018-2024年毛针织市场趋势总结 102
  - 二、2018-2024年毛针织发展趋势分析 103

## 第六章 未来毛针织行业发展预测

- 第一节 未来毛针织需求与消费预测 106
  - 一、毛针织需求预测 106
  - 二、毛针织消费预测 108
- 第二节 2018-2024年中国毛针织行业发展预测 110
  - 一、毛针织行业发展出路预测 110
  - 二、毛针织行业发展潜力预测 111

图表目录：

图表：中国人口结构估计 3

图表：2018年我国居民消费价格分类指数 4

更多图标详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/S57750248l.html>