

2020-2026年中国3D行业 深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国3D行业深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/S577502AFI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D是英文“Three Dimensions”的简称，指三维、三个维度、三个坐标，即长、宽、高。现阶段的3D，主要特指是基于电脑/互联网的数字化的3D技术，也就是三维数字化。

3D产业包括上游的内容制造商、设备生产商；中游的节目传输运营商；下游的电视、电影等播放终端商和相关配套部件制造商。

3D成像的下游应用十分可期。而在下游应用中，拍照是次要目标，跟关键的目标是弥补2D成像特征信息损失的缺陷，构建更精准的真实世界。这个技术对很多行业都带来红利的因素：从生物识别、AR/VR到机器视觉、自动驾驶、无人机、安防等等。其中不乏科技巨头，比如，苹果与谷歌，在布局3D成像。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国3D产业行业深度分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了3D产业相关概念及发展环境，接着分析了中国3D产业规模及消费需求，然后对中国3D产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球3D产业发展背景分析

1.1 3D产业相关定义及结构分析

1.1.1 3D产业相关名词解释

1.1.2 3D产业链结构分析

1.2 3D产业政策环境分析

1.2.1 全球3D产业发展重点政策及规划

1.2.2 我国3D产业发展相关政策及规划

1.3 3D产业经济环境分析

1.3.1 全球经济发展分析

1.3.2 主要国家经济预测

(1) 发达经济体发展分析

(2) 新兴经济体发展分析

1.3.3 全球经济发展展望

1.3.4 经济环境对行业的影响

1.4 3D产业技术环境分析

1.4.1 主流技术分析

1.4.2 专利趋势分析

1.4.3 专利申请人分析

1.4.4 热门专利技术分析

第2章：全球3D产业发展现状分析

2.1 全球3D产业发展概况

2.1.1 市场规模分析

2.1.2 市场结构分析

2.1.3 竞争格局分析

2.1.4 产业受制因素

2.2 美国3D产业发展分析

2.2.1 美国3D产业技术研发现状

2.2.2 美国3D产业发展现状分析

2.2.3 美国3D产业发展前景分析

2.3 日本3D产业发展分析

2.3.1 日本3D产业技术研发现状

2.3.2 日本3D产业发展现状分析

2.3.3 日本3D产业发展前景分析

2.4 韩国3D产业发展分析

2.4.1 韩国3D产业技术研发现状

2.4.2 韩国3D产业发展现状分析

2.4.3 韩国3D产业产品市场发展

2.4.4 韩国3D产业发展前景分析

2.5 中国3D产业发展分析

2.5.1 中国3D产业技术研发现状

2.5.2 中国3D产业发展现状分析

2.5.3 中国3D产业发展前景分析

第3章：全球3D电影市场发展分析

3.1 3D电影的发展及制作分析

3.1.1 3D电影发展历程分析

3.1.2 3D电影的制作方式分析

(1) 直接拍摄3D

(2) 2D转3D

3.2 3D电影主流技术和放映系统

3.2.1 3D电影主流技术分析

(1) 分光技术分析

(2) 分色技术分析

(3) 开光眼镜技术分析

3.2.2 主流3D放映系统分析

(1) Real3D3D系统分析

(2) Xpan3D3D系统分析

(3) 3Dolby3D系统分析

(4) IMAX3D系统分析

3.3 全球3D电影市场分析

3.3.1 3D电影上映数量

3.3.2 3D电影票房情况

(1) 全球3D电影票房情况

(2) 中国3D电影票房情况

3.3.3 3D银幕建设情况

(1) 全球电影银幕建设情况

(2) 中国3D银幕建设情况

第4章：全球3D电视市场发展分析

4.1 3D电视产业链分析

4.1.1 3D电视产业链结构分析

4.1.2 3D内容制造环节分析

4.1.3 3D节目制作环节分析

4.1.4 有线网络运营环节分析

4.2 3D电视产业发展状况分析

4.2.1 国外3D电视产业发展状况

- (1) 国际3D电视内容播出现状
- (2) 国际3D电视产业发展现状
- (3) 国际3D电视标准制定进展及规划
- (4) 国际3D电视产业发展趋势

4.2.2 国内3D电视产业开通情况

- (1) 国内3D电视内容播出现状
- (2) 国内3D电视产业发展现状
- (3) 国内3D电视技术标准现状及规划

4.3 3D电视普及过程分析

4.3.1 3D电视普及障碍分析

4.3.2 3D电视普及路线分析

4.4 3D电视机市场供需分析

4.4.1 3D电视机市场供应分析

4.4.2 3D电视机市场需求分析

4.5 中国3D电视发展分析

4.5.1 中国3D电视发展现状

- (1) 品牌关注情况
- (2) 产品关注情况
- (3) 屏幕尺寸结构
- (4) 价格关注情况

4.5.2 中国3D电视发展战略建议

第5章：全球3D打印市场发展分析

5.1 全球3D打印发展现状分析

5.1.1 3D打印主要成形技术分析

5.1.2 全球3D打印市场规模

5.1.3 重点国家3D打印产业分析

- (1) 美国3D打印发展现状
- (2) 日本3D打印发展现状
- (3) 德国3D打印发展现状

(4) 英国3D打印发展现状

(5) 中国3D打印发展现状

5.1.4 全球3D打印产业运作模式及产业化

(1) 3D打印产业运作模式分析

(2) 3D打印产业化程度分析

5.1.5 全球3D打印市场竞争结构分析

(1) 3D打印整体竞争情况分析

(2) 3D打印机主要生产商分析

5.2 3D打印下游需求市场分析

5.2.1 汽车行业对3D打印的需求分析

(1) 汽车行业发展状况分析

(2) 汽车行业3D打印应用分析

(3) 汽车行业3D打印应用案例

(4) 汽车行业3D打印需求前景

5.2.2 消费电子行业对3D打印的需求分析

(1) 消费电子行业发展状况分析

(2) 消费电子行业3D打印应用现状

(3) 消费电子行业3D打印应用案例

(4) 消费电子行业3D打印需求前景

5.2.3 机器设备行业对3D打印的需求分析

(1) 机器设备行业发展状况分析

(2) 机器设备行业3D打印应用现状

(3) 机器设备行业3D打印应用案例

(4) 机器设备行业3D打印需求前景

5.2.4 医学行业对3D打印的需求分析

(1) 医学行业发展状况分析

(2) 医学行业3D打印应用现状

(3) 医学行业3D打印应用案例

(4) 医学行业3D打印需求前景

5.2.5 建筑工程行业对3D打印的需求分析

(1) 建筑工程行业发展状况分析

(2) 建筑工程行业3D打印应用现状

(3) 建筑工程行业3D打印应用案例

(4) 建筑工程行业3D打印需求前景

5.2.6 航空航天业对3D打印的需求分析

(1) 航空航天业发展状况分析

(2) 航空航天业3D打印应用现状

(3) 航空航天业3D打印应用案例

(4) 航空航天业3D打印需求前景

5.2.7 电影业对3D打印的需求分析

(1) 电影业发展状况分析

(2) 电影业3D打印应用现状

(3) 电影业3D打印应用案例

(4) 电影业3D打印需求前景

5.2.8 玩具行业对3D打印的需求分析

(1) 玩具行业发展状况分析

(2) 玩具行业3D打印应用现状

(3) 玩具行业3D打印应用案例

(4) 玩具行业3D打印需求前景

5.2.9 文物保护行业对3D打印的需求分析

(1) 文物保护行业发展状况分析

(2) 文物保护行业3D打印应用现状

(3) 文物保护行业3D打印应用案例

(4) 文物保护行业3D打印需求前景

5.2.10 饰品行业对3D打印的需求分析

(1) 饰品行业发展状况分析

(2) 饰品行业3D打印应用现状

(3) 饰品行业3D打印应用案例

(4) 饰品行业3D打印需求前景

5.2.11 个人市场对3D打印的需求分析

(1) 个人市场发展状况分析

(2) 个人市场3D打印应用现状

(3) 个人市场3D打印普及分析

(4) 个人市场3D打印需求前景

5.3 3D打印产业发展前景与趋势

5.3.1 全球3D打印前景分析

5.3.2 中国3D打印产业发展趋势

(1) 3D打印产业近期发展趋势

(2) 3D打印产业中期发展趋势

(3) 3D打印产业长期发展趋势

(4) 3D打印产业市场规模预测

第6章：其他3D产业细分市场发展分析

6.1 3D游戏市场发展分析

6.1.1 3D游戏介绍

6.1.2 3D游戏代表作分析

6.1.3 3D游戏市场需求分析

6.1.4 3D游戏厂商竞争分析

(1) 3D游戏市场竞争情况分析

(2) 领先3D游戏厂商分析

6.1.5 3D游戏发展前景分析

6.2 3D数码市场发展分析

6.2.1 3D数码产品分析

6.2.2 3D数码市场需求分析

6.2.3 3D数码主要研发企业

6.2.4 3D数码发展前景分析

6.3 3D广告市场发展分析

6.3.1 3D报纸广告实践及效果分析

6.3.2 3D公交站台广告实践及效果

6.3.3 3D电视广告实践及效果分析

6.3.4 3D户外投影广告实践及效果

6.3.5 3D广告市场前景分析

第7章：全球3D行业领先企业经营分析

7.1 3D电影制作技术服务领先企业经营分析

7.1.1 卡梅隆-佩斯集团中国总部经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 北京蓝深科创科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 湖南创图视维科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 3D电视生产领先企业经营分析

7.2.1 Samsung经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 LG经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 Sony经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 Panasonic经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 Sharp经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电视产品分析
- (3) 企业3D电视业务经营状况

7.2.6 TCL多媒体科技控股有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 川长虹电器股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 创维数码控股有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 康佳集团股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 青岛海信电器股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 海尔电器集团有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 3D打印行业领先企业经营分析

7.3.1 美国3DSystems公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 美国Stratasys公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 美国Quirky公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 德国EOS公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 北京殷华激光快速成型与模具技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.6 陕西恒通智能机器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.7 武汉滨湖机电技术产业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.8 南京紫金立德电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.9 杭州先临三维科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.10 中科院广州电子技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：全球3D产业发展影响因素及趋势（ ）

8.1 3D产业发展影响因素

8.1.1 3D产业发展驱动因素分析

8.1.2 3D产业发展障碍因素分析

8.2 3D产业发展趋势分析

8.2.1 3D产业发展速度预测

8.2.2 3D产业市场格局变化预测

8.2.3 3D产业上下游发展预测

8.2.4 3D产业标准趋势预测

8.2.5 3D产业技术变化趋势预测

8.2.6 3D产业细分领域发展前景预测（ ）

图表目录：

图表1：3D产业相关名词解释

图表2：3D产业链分析图

图表3：全球主要国家对3D打印产业的支持政策

图表4：我国3D产业发展相关政策及规划

图表5：2015-2019年美国G3DP增长率走势（单位：%）

图表6：2015-2019年美国失业率走势图（单位：%）

图表7：2015-2019年美国制造业采购经理指数走势

图表8：2015-2019年欧元区信心指数走势（单位：%）

图表9：2015-2019年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表10：2015-2019年英国G3DP现价和增长率变化图（单位：亿英镑，%）

图表11：2015-2019年德国G3DP现价和增长率变化图（单位：亿欧元，%）

图表12：2015-2019年新加坡G3DP现价和增长率变化图（单位：亿新元，%）

图表13：2015-2019年韩国G3DP现价和增长率变化图（单位：万亿韩元，%）

图表14：俄罗斯G3DP季度增幅走势图（单位：%）

图表15：墨西哥G3DP年度增幅走势图（单位：%）

图表16：巴西G3DP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：南非G3DP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2005-2016年中国G3DP和同比增长情况（单位：万亿元，%）

图表19：2015-2019年摩根大通全球PMI走势（单位：%）

图表20：2015-2019年中国、美国、欧洲、日本服务业PMI（单位：%）

图表21：目前主流3D技术介绍

图表22：2015-2019年美国3D技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表23：2015-2019年我国3D技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表24：美国3D技术相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表25：我国3D技术相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表26：美国3D技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表27：我国3D技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表28：2020-2026年全球3D显示器出货量及预测(单位：万台)

图表29：2015-2019年3D显示主要应用市场占比及预测（单位：%）

图表30：主要3D显示技术提供商

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/S577502AFI.html>