

2020-2026年中国批发市场 发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国批发市场发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S577502ATI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

批发(wholesaling)是指将商品或服务售与那些为了将商品再出售或为企业使用的目的而购买的顾客时所发生的一切活动。从这个角度讲,一家面包零售店向当地一家旅馆出售糕点,该面包店就是在经营批发业务。但是,将使用批发商这个术语来描述那些主要从事批发活动的公司。它不包括制造商和农场主,因为它们主要从事生产,同时,它也不包括零售商。

批发是随着商品经济的发展而产生的。商品生产和商品交换的发展,使商品购销量增大,流通范围扩展,生产者相互之间、生产者与零售商之间直接进行商品交换,常有困难或不方便,于是产生了专门向生产者直接购进商品,然后再转卖给其他生产者或零售商的批发商业,商业部门内部有了批发和零售之间的分工。批发业务一般由批发企业来经营,每次批售的商品数量较大,并按批发价格出售。商品的批发价格低于零售价格,即存在着批零差价,其差额由零售企业所耗费的流通费用、税金和利润构成。商业批发是生产与零售之间的中间环节。通过商业批发活动,使社会产品从生产领域进入流通领域,起到组织和调动地区之间商品流通的作用。还可通过商品储存发挥“蓄水池”作用,平衡商品供求。

从国外批发业的发展经验来看,批发与零售贸易的比率整体呈下降趋势,然而批发商品交易额依然呈上升趋势而且其在商品流通环节依然占有重要的地位。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国批发市场发展态势与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了批发行业市场发展环境、批发整体运行态势等,接着分析了批发行业市场运行的现状,然后介绍了批发市场竞争格局。随后,报告对批发做了重点企业经营状况分析,最后分析了批发行业发展趋势与投资预测。您若想对批发产业有个系统的了解或者想投资批发行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分批发行业发展环境

第一章中国批发业发展背景综述

第一节批发业相关概念

一、批发的概念与功能

二、批发商的分类体系

三、批发业的定义

四、批发经营的特点及业态

第二节批发业统计口径

一、批发业大中小微型企业划分标准

二、批发业统计限额标准

三、批发业主要统计指标解释

第三节批发业发展环境

一、批发业政策环境分析

二、批发业经济环境分析

1、中国经济环境分析

2、国外经济环境分析

三、批发业社会环境分析

1、需求结构发生变化

2、新型产销关系出现

3、物流、信息技术发展

4、电子商务发展迅猛

四、批发业外贸环境分析

第二章国外批发业发展启示

第一节国外主要国家批发业发展现状及特征分析

一、美国批发业发展现状及特征分析

二、日本批发业发展现状及特征分析

三、法国批发业发展现状及特征分析

第二节国外批发业发展对我国的启示

一、强化为零售服务的功能

二、建立现代信息系统

三、充分发挥物流服务作用

四、科学合理组织货源

第二部分批发行业发展现状

第三章中国批发业发展现状分析

第一节批发业发展规模

一、批发业企业单位数和从业人数

1、企业单位数

2、从业人数

二、批发业商品购、销、存规模

1、商品购进额

2、商品销售额

3、期末商品库存额

三、批发业实收资本及其构成

第二节批发业经营情况

一、批发业主营业务收入

二、批发业利润总额

三、批发业负债情况

四、批发业业务成本

五、批发业总资产情况

第三节批发业发展瓶颈

一、"重零售轻批发"的思想依然存在

二、零售商与生产商的双重挤压

三、批发市场结构趋同

四、批发企业规模过小

五、集约化程度低

第四章中国批发业商品结构分析

第一节批发业商品结构概况

一、按国民经济行业分批发业企业单位数及从业人数构成

1、企业单位数构成

2、从业人数构成

二、按国民经济行业分批发业商品购、销、存构成

1、商品购进额构成

2、商品销售额构成

3、期末商品库存额构成

三、按国民经济行业分批发业主营业务收入及利润构成

1、主营业务收入构成

2、主营业务利润构成

3、主营业务成本构成

第三部分批发行业市场分析

第五章饮料及烟草制品批发市场分析

第一节食品、饮料及烟草制品批发行业商品结构分析

一、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业企业单位数及从业人数构成

二、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业商品购、销、存构成

三、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业主营业务收入及利润构成

四、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业费用比较

第二节酒、饮料及茶叶批发市场分析

一、酒、饮料及茶叶市场规模分析

二、酒、饮料及茶叶批零结构分析

三、酒、饮料及茶叶批发现状及前景分析

四、大型酒、饮料及茶叶批发企业分析

第三节烟草制品批发市场分析

一、烟草制品市场规模分析

二、烟草制品批零结构分析

三、烟草制品批发现状及前景分析

四、大型烟草制品批发企业分析

第六章服装及日用品批发市场分析

第一节纺织、服装及日用品批发行业商品结构分析

一、纺织、服装及日用品批发行业分行业企业单位数及从业人数构成

二、纺织、服装及日用品批发行业分行业商品购、销、存构成

三、纺织、服装及日用品批发行业分行业主营业务收入及利润构成

四、纺织、服装及日用品批发行业分行业费用比较

第二节服装批发市场分析

一、服装市场规模分析

二、服装批零结构分析

三、服装批发现状及前景分析

四、大型服装批发企业分析

第三节鞋帽批发市场分析

- 一、鞋帽市场规模分析
- 二、鞋帽批零结构分析
- 三、鞋帽批发现状及前景分析
- 四、大型鞋帽批发企业分析

第七章医药及医疗器械批发市场分析

第一节医药及医疗器械批发行业商品结构分析

- 一、医药及医疗器械批发行业分行业企业单位数及从业人数构成
- 二、医药及医疗器械批发行业分行业商品购、销、存构成
- 三、医药及医疗器械批发行业分行业主营业务收入及利润构成
- 四、医药及医疗器械批发行业分行业费用比较

第二节中药材及中成药批发市场分析

- 一、中药材及中成药市场规模分析
- 二、中药材及中成药批零结构分析
- 三、中药材及中成药批发现状及前景分析
- 四、大型中药材及中成药批发企业分析

第八章体育用品及器材批发市场分析

第一节文化、体育用品及器材批发行业商品结构分析

- 一、文化、体育用品及器材批发行业分行业企业单位数及从业人数构成
- 二、文化、体育用品及器材批发行业分行业商品购、销、存构成
- 三、文化、体育用品及器材批发行业分行业利润构成
- 四、文化、体育用品及器材批发行业分行业费用比较

第二节体育用品批发市场分析

- 一、体育用品市场规模分析
- 二、体育用品批零结构分析
- 三、体育用品批发现状及前景分析
- 四、大型体育用品批发企业分析

第三节图书批发市场分析

- 一、图书市场规模分析
- 二、图书批零结构分析

三、图书批发现状及前景分析

四、大型图书批发企业分析

第九章中国批发业区域市场分析

第一节批发业区域结构特征

一、各地区批发业企业单位数及从业人数情况

二、各地区批发业企业商品购、销、存情况

三、各地区批发业企业主营业务收入及利润情况

第二节北京市批发业发展分析

一、北京市批发业发展情况

二、北京市批发业发展建议

第三节上海市批发业发展分析

一、上海市批发业发展情况

二、上海市批发业发展建议

第四节广东省批发业发展分析

一、广东省批发业发展情况

二、广东省批发业发展建议

第五节江苏省批发业发展分析

一、江苏省批发业发展情况

二、江苏省批发业发展建议

第六节浙江省批发业发展分析

一、浙江省批发业发展情况

二、浙江省批发业发展建议

第七节山东省批发业发展分析

一、山东省批发业发展情况

二、山东省批发业发展建议

第八节天津市批发业发展分析

一、天津市批发业发展情况

二、天津市批发业发展建议

第九节辽宁省批发业发展分析

一、辽宁省批发业发展情况

二、辽宁省批发业发展建议

第十节福建省批发业发展分析

一、福建省批发业发展规模

二、福建省批发业发展建议

第十章中国批发市场发展分析

第一节批发市场概述

一、批发市场的性质与功能

1、批发市场的产生

2、批发市场的概念

3、批发市场的功能

二、批发市场的类型

三、批发市场的主体、交易规则与交易方法

1、批发市场的主体

2、批发市场的交易规则

3、批发市场的交易方法

第二节批发市场发展现状及发展策略分析

一、批发市场发展总体状况

二、批发市场面临的困境

1、来自生产、零售企业的双重挤压

2、现代城市建设带来的困境

3、批发企业自身发展的局限性

三、批发市场转型升级建议

1、传统批发市场注入现代商业特色

2、批发市场功能走向综合化

3、市场中法人经营主体比重增加

4、品牌建设和国际化拓展步伐加快

5、市场信用体系逐步建立

6、批发市场转向郊外集聚发展

四、批发市场向现代物流转型建议

1、批发市场转型为现代物流企业

2、转型后的物流模式

3、转型后的批发市场运作

4、批发市场向现代物流企业转型的保障措施

五、批发市场发展规划

六、农产品批发市场发展现状及发展策略研究

1、农产品市场流通体系改革发展历程

2、农产品批发市场发展现状

4、有关国家和地区农产品批发市场建设与运作管理模式借鉴

5、农产品批发市场发展面临的形势和任务

第四部分批发行业发展策略及重点企业分析

第十一章中国批发业发展趋势及振兴策略研究

第一节批发业发展趋势分析

一、现代批发业将发展成为新的市场主角

二、批发业的服务功能越发重要

三、建立现代化物流配送中心的进程将加快

四、借助电子商务扩大批发交易额

第二节批发业振兴策略研究

一、批发业相对萎缩的动因分析

1、批发业相对萎缩的内生动因

2、批发业相对萎缩的外生动因

二、振兴批发业的战略方向

三、振兴批发业的策略建议

1、理顺政府对批发流通管理的体制

2、纠正政府对批零结构调整的传统政策取向

3、促进流通产业供应链整体协调与批发创新

4、提高批发市场和商品交易所的现代化、组织化和规范化程度

5、促进国有批发企业改制，提升其运作效率

第十二章中国大型批发企业经营情况分析（）

第一节国药控股股份有限公司

一、公司简介

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司营销渠道及网络分析

五、公司发展战略分析

六、公司最新发展动态分析

第二节庞大汽贸集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司营销渠道及网络分析

五、公司发展战略分析

六、公司最新发展动态分析

第三节九州通医药集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司营销渠道及网络分析

五、公司发展战略分析

六、公司最新发展动态分析

第四节上海物资贸易股份有限公司

一、公司简介

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略分析

六、公司最新发展动态分析

第五节厦门国贸集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司经营计划分析

五、公司发展战略分析

六、公司最新发展动态分析

图表目录：

图表：批发业大中小微型企业划分标准

图表：批发业统计限额标准

图表：2019年GDP和工业增加值季度累计同比增速

图表：2019年GDP环比增长速度

图表：2019年我国规模以上工业企业利润分析

图表：2016-2019年主要行业利润增长情况

图表：2019年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表

图表：2019年分经济类型主营业务收入与利润总额速度

图表：2019年规模上工业企业账款情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年分产业投资情况

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2019年分登记注册类型投资情况

图表：2019年分项目隶属关系投资情况

图表：2019年分施工和新开工项目投资情况

图表：2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：全国消费价格涨跌幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2019年价格=100）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2019年价格=100）

图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年居民价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年我国城乡消费品零售额及增速情况

图表：2019年我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年社会消费品零售额分月同比增长速度

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年城镇居民人均收入增长情况

图表：2019年我国城镇居民人均可支配收入

图表：2019年农村居民人均收入增长情况

图表：2019年我国农村居民人均可支配收入

图表：2019年我国农民工数量情况

图表：2019年居民消费价格指数

图表：2019年我国全国货物进出口情况

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019年我国规模以上企业增加值分析

图表：2019年我国社会零售消费品总额环比增速分析

图表：2019年我国固定资产环比增速分析

图表：2019年与2019年我国CPI走势分析

图表：2019年CPI预测

图表：2016-2019年我国外汇储备情况

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较

图表：2019年制造业投资增速与固定资产投资比较

图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速

图表：2019年居民消费价格指数分析

图表：2019年城乡居民可支配收入实际同比增速

图表：2019年出口和进口名义累计同比增速

图表：美国经济增长率及贡献

图表：消费信贷同比增长

图表：可支配收入有所下降

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表：房地产市场持续复苏

图表：市场继续缓慢改善

图表：通货膨胀处于低位

图表：欧元区经济增速触底反弹

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S577502ATI.html>