

# 2020-2026年中国汽车贷款 行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车贷款行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/S577502BII.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车贷款是指贷款人向申请购买汽车的借款人发放的贷款，也叫汽车按揭。20世纪90年代末，国内的一些银行开启了汽车信贷业务，新世纪初，经过初步尝试汽车信贷后，国内许多银行预感汽车信贷的获利机遇，纷纷开出了汽车信贷业务。在2002年，汽车信贷业务得到了前所未有的大发展，迎来了汽车信贷的春天。自2011年到2017年，全国P2P借贷行业累计交易规模已经达到了6.17万亿元，其中2017全年的交易额达到了2.8万亿，同比增幅为44%(可对比2016年增幅为100%，2015年增幅为226%);从增长率趋势变化来看，P2P交易规模已从快速增长期过渡为稳定增长阶段。考虑到2017年现金贷和备案整改对平台规模和资产端拓展的影响，基于目前资产发展情况，18年的交易规模增速不会太明显了，预估20%左右已经算是比较好的态势，所以2019年的P2P交易市场规模将在3.3-3.5万亿左右。2011-2017年中国P2P交易规模走势

2011年到2017年的交易量规模变化，在限额令发布之前，2014年的交易量增速为109.30%，2015年交易量增长率为241.55%，而在16年发布限额令后，交易量的增速并没有显著增长，为143%，17年的增速放缓，只有44%。2011-2017年中国P2P车贷交易量及同比增长走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车贷款行业分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国汽车贷款行业市场发展环境、汽车贷款整体运行态势等，接着分析了中国汽车贷款行业市场运行的现状，然后介绍了汽车贷款市场竞争格局。随后，报告对汽车贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车贷款产业有个系统的了解或者想投资中国汽车贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年汽车贷款行业发展综述

第一节 汽车贷款行业界定

第二节 汽车贷款行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

## 第二章 2014-2017年中国汽车贷款企业pest环境分析

### 第一节 经济环境分析

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

#### 三、消费观念分析

#### 四、中国人生活品质的提高

### 第四节 其他发展环境分析

## 第三章 2014-2017年中国汽车贷款企业发展情况分析

### 第一节 中国汽车贷款企业发展分析

#### 一、2014-2017年汽车贷款企业运行情况及特点分析

#### 二、中国汽车贷款企业产品结构分析

#### 三、中国汽车贷款企业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

#### 一、企业重点区域分布特点及变化

#### 二、华北地区市场分析

#### 三、华东市场市场分析

#### 四、东北市场市场分析

#### 五、中南市场市场分析

#### 六、西部市场市场分析

## 第四章 2014-2017年中国汽车贷款市场供需调查分析

### 第一节 2014-2017年中国汽车贷款市场供需分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、产品市场需求

2017年P2P行业总成交量为2639万亿元，车贷行业整体的成交量占网贷行业总量的9.41%，此占比从2014年开始逐步上涨。2011-2017年中国P2P车贷交易规模及占比走势

### 三、产品价格分析

### 四、主要渠道分析

#### 第二节 2014-2017年中国汽车贷款市场特征分析

##### 一、2014-2017年中国汽车贷款产品特征分析

##### 二、2014-2017年中国汽车贷款价格特征分析

##### 三、2014-2017年中国汽车贷款渠道特征

##### 四、2014-2017年中国汽车贷款购买特征

#### 第五章 2014-2017年汽车贷款企业市场竞争格局分析

##### 第一节 2014-2017年中国汽车贷款企业集中度分析

##### 第二节 2014-2017年中国汽车贷款企业规模经济情况分析

##### 第三节 2014-2017年中国汽车贷款企业格局以及竞争态势分析

##### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

##### 第五节 2014-2017年中国汽车贷款企业主要优势企业竞争力综合评价

#### 第六章 2014-2017年中国汽车贷款品牌消费者偏好深度调查

##### 第一节 中国汽车贷款产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 中国汽车贷款产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对汽车贷款品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对汽车贷款产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对汽车贷款品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的风格

###### 五、汽车贷款品牌忠诚度调查

##### 第三节 不同客户购买消费行为分析

#### 第七章 2014-2017年汽车贷款企业主要竞争对手分析

##### 第一节 中国工商银行股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、企业主营业务及产品结构分析
- 四、企业竞争优势和劣势分析
- 五、企业发展最新发展动态分析
- 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第二节 中国银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、企业主营业务及产品结构分析
- 四、企业竞争优势和劣势分析
- 五、企业发展最新发展动态分析
- 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第三节 中国建设银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、企业主营业务及产品结构分析
- 四、企业竞争优势和劣势分析
- 五、企业发展最新发展动态分析
- 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第四节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第五节 企业五分析

### 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第六节 兴业银行股份有限公司

### 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第七节 广发银行股份有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第八节 企业八分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、企业主营业务及产品结构分析

### 四、企业竞争优势和劣势分析

### 五、企业发展最新发展动态分析

### 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第九节 中国光大银行股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、企业主营业务及产品结构分析

### 四、企业竞争优势和劣势分析

### 五、企业发展最新发展动态分析

### 六、企业未来发展前景及战略规划分析



## 第八章 2020-2026年中国汽车贷款企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2020-2026年中国汽车贷款企业上游企业发展及影响分析

### 第二节 2020-2026年中国汽车贷款企业下游企业发展及影响分析

## 第九章 2020-2026年中国汽车贷款企业发展趋势预测

### 第一节 2020-2026年政策变化趋势预测

### 第二节 2020-2026年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2020-2026年渠道发展趋势

### 第四节 2020-2026年竞争趋势预测

## 第十章 2020-2026年汽车贷款企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2020-2026年汽车贷款企业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年汽车贷款企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2020-2026年我国汽车贷款企业投资策略分析

### 第四节 2020-2026年我国汽车贷款企业前景展望分析

### 第五节 2020-2026年我国汽车贷款企业盈利能力预测

## 第十一章 2020-2026年汽车贷款企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

## 第四节 投资策略与建议

### 第十二章 2020-2026年汽车贷款产业投资机会及投资策略分析

#### 第一节 2020-2026年汽车贷款企业区域投资机会

#### 第二节 2020-2026年汽车贷款企业主要产品投资机会

#### 第三节 2020-2026年汽车贷款企业出口市场投资机会

#### 第四节 2020-2026年中国 汽车贷款企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

#### 第五节 建议

#### 图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 汽车贷款行业产业链

图表 2014-2017年中国汽车贷款行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国汽车贷款行业价格走势

图表 中国汽车贷款产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国汽车贷款行业生产情况

图表 2020-2026年中国汽车贷款产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/S577502BII.html>