

2020-2026年中国1,6- 己二醇行业市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国1,6-己二醇行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S577502DMI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1,6-己二醇，英文名 1,6-Hexanediol，简称 HDO，外观为白色晶体，溶于乙醇、醋酸乙酯和水，不溶于甲苯。1,6-己二醇为无色结晶固体，熔点为42℃，沸点250℃，是一种重要的化工原料，是多种有机合成的重要原料之一。

1,6-己二醇用于生产聚氨酯、不饱和聚酯、增塑剂、胶凝剂的硬化剂、润滑油的热稳定改性改良剂等，也用于农药除虫菊酯、有机过氧化物、环状麝香、聚乙烯塑料交联剂和聚醚橡胶的生产等。

2017年我国1,6-己二醇产量约27058吨，同比2016年的24514吨增长了10.38%，近几年我国1,6-己二醇产量情况如下图所示：2013-2017年中国1,6-己二醇产量情况

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国1,6-己二醇行业深度调研与投资前景报告》内容翔实，包括1,6-己二醇相关概念及发展环境、1,6-己二醇市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国1,6-己二醇行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国1,6-己二醇有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章宏观经济环境分析第一节 全球宏观经济分析 一、2013-2019年全球宏观经济运行概况 二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测 第二节 中国宏观经济环境分析 一、2013-2019年中国宏观经济运行概况 二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测 第三节 1,6-己二醇行业发展概述一、1,6-己二醇定义 二、1,6-己二醇应用 第四节 1,6-己二醇行业发展概况 一、全球1,6-己二醇行业发展概况 二、1,6-己二醇国内行业现状阐述 第二章 2013-2025年全球1,6-己二醇行业供给情况及趋势第一节 2013-2019年全球1,6-己二醇行业市场供给分析 一、1,6-己二醇整体供给情况分析 二、1,6-己二醇重点区域供给分析 第二节 1,6-己二醇行业供给关系因素分析 一、需求变化因素 二、政策变动因素 第三节 2020-2026年全球1,6-己二醇行业市场供给趋势 一、1,6-己二醇整体供给情况趋势分析 二、1,6-己二醇重点区域供给趋势分析 第三章 2013-2019年中国1,6-己二醇市场供需分析第一节 2013-2019年1,6-己二醇产能分析 一、2013-2019年中国1,6-己二醇产能回顾 二、2019年中国1,6-己二醇产能预测 三、2013-2019年中国1,6-己二醇产能利用率分析 第二节 2013-2019年1,6-己二醇产量分析 一、2013-2019年中国1,6-己二醇产量回顾 二、2019年中国1,6-己二醇产量预测 三、2013-2019年中国1,6-己二醇增长率 第

三节 2013-2019年1,6-己二醇市场需求分析 一、2013-2019年中国1,6-己二醇市场需求量回顾 二、2019年中国1,6-己二醇市场需求量预测 第四章中国1,6-己二醇产业链结构分析第一节 中国1,6-己二醇产业链结构 一、产业链概况 二、特征 第二节 中国1,6-己二醇产业链演进趋势 一、产业链生命周期分析 二、产业链价值流动分析 三、演进路径与趋势 第三节 中国1,6-己二醇产业链竞争分析 第五章 2013-2025年中国1,6-己二醇行业市场经营情况分析第一节 2013-2019年中国1,6-己二醇行业市场规模分析 第二节 2013-2019年中国1,6-己二醇行业基本特点分析 第三节 2013-2019年中国1,6-己二醇行业销售收入分析 第四节 2013-2019年中国1,6-己二醇行业市场集中度分析 第五节 2013-2019年中国1,6-己二醇行业市场占有率分析 第六节 2020-2026年中国1,6-己二醇行业市场规模预测 第六章 2013-2025年中国1,6-己二醇行业区域市场分析第一节 2013-2025年华北地区1,6-己二醇行业分析 一、2013-2019年行业发展现状分析 二、2013-2019年市场供给情况分析 三、2013-2019年市场需求情况分析 四、2020-2026年行业发展前景预测 第二节 2013-2025年东北地区1,6-己二醇行业分析 一、2013-2019年行业发展现状分析 二、2013-2019年市场供给情况分析 三、2013-2019年市场需求情况分析 四、2020-2026年行业发展前景预测 第三节 2013-2025年华东地区1,6-己二醇行业分析 一、2013-2019年行业发展现状分析 二、2013-2019年市场供给情况分析 三、2013-2019年市场需求情况分析 四、2020-2026年行业发展前景预测 第四节 2013-2025年华南地区1,6-己二醇行业分析 一、2013-2019年行业发展现状分析 二、2013-2019年市场供给情况分析 三、2013-2019年市场需求情况分析 四、2020-2026年行业发展前景预测 第五节 2013-2025年华中地区1,6-己二醇行业分析 一、2013-2019年行业发展现状分析 二、2013-2019年市场供给情况分析 三、2013-2019年市场需求情况分析 四、2020-2026年行业发展前景预测 第六节 2013-2025年西南地区1,6-己二醇行业分析 一、2013-2019年行业发展现状分析 二、2013-2019年市场供给情况分析 三、2013-2019年市场需求情况分析 四、2020-2026年行业发展前景预测 第七节 2013-2025年西北地区1,6-己二醇行业分析 一、2013-2019年行业发展现状分析 二、2013-2019年市场供给情况分析 三、2013-2019年市场需求情况分析 四、2020-2026年行业发展前景预测 第七章 2013-2018中国1,6-己二醇行业成本费用分析第一节 2013-2019年1,6-己二醇行业产品销售成本分析 一、2013-2019年行业销售成本总额分析 二、不同规模企业销售成本比较分析 三、不同所有制企业销售成本比较分析 第二节 2013-2019年1,6-己二醇行业销售费用分析 一、2013-2019年行业销售费用总额分析 二、不同规模企业销售费用比较分析 三、不同所有制企业销售费用比较分析 第三节 2013-2019年1,6-己二醇行业管理费用分析 一、2013-2019年行业管理费用总额分析 二、不同规模企业管理费用比较分析 三、不同所有制企业管理费用比较分析 第四节 2013-2019年1,6-己二醇行业财务费用分析 一、2013-2019年行业财务费用总额分析 二、不同规模企业财务费用比较分析 三、不同所有制企业财务费用比较分析 第八章 2013-2019年1,6-己二醇行业相关行业市场运行综合分析第一节

2013-2019年1,6-己二醇行业上游运行分析 一、行业上游介绍 二、行业上游发展状况分析 三、行业上游对1,6-己二醇行业影响力分析 第二节 2013-2019年1,6-己二醇行业下游运行分析 一、行业下游介绍 二、行业下游发展状况分析 三、行业下游对1,6-己二醇行业影响力分析 第九章 2013-2025年中国1,6-己二醇产品价格分析 第一节 2013-2019年中国1,6-己二醇历年价格回顾 第二节 中国1,6-己二醇当前市场价格 一、产品当前价格分析 二、产品未来价格预测 第三节 中国1,6-己二醇价格影响因素分析 一、全球金融危机影响 二、人民币汇率变化影响 三、其它 第四节 2020-2026年1,6-己二醇行业未来价格走势预测 第十章 2013-2025年中国1,6-己二醇进出口分析 第一节 1,6-己二醇近年进出口概况 第二节 分国别进出口概况 第三节 中国1,6-己二醇行业历史进出口总量变化 一、2013-2019年1,6-己二醇行业进口总量变化 二、2013-2019年1,6-己二醇行业出口总量变化 三、2013-2019年1,6-己二醇进出口差量变动情况 第四节 中国1,6-己二醇行业历史进出口结构变化 一、2013-2019年1,6-己二醇行业进口来源情况分析 二、2013-2019年1,6-己二醇行业出口去向分析 第五节 中国1,6-己二醇行业进出口态势展望 一、中国1,6-己二醇进出口的主要影响因素分析 二、2020-2026年中国1,6-己二醇行业进口态势展望 三、2020-2026年中国1,6-己二醇行业出口态势展望 第十一章 1,6-己二醇行业竞争格局分析 第一节 1,6-己二醇行业集中度分析 一、1,6-己二醇市场集中度分析 二、1,6-己二醇企业集中度分析 三、1,6-己二醇区域集中度分析 第二节 1,6-己二醇行业竞争格局分析 一、2019年1,6-己二醇行业竞争分析 二、2019年中外1,6-己二醇产品竞争分析 三、2019年国内外1,6-己二醇竞争分析 四、2019年我国1,6-己二醇市场竞争分析 五、2019年我国1,6-己二醇市场集中度分析 六、国内主要企业动向 第十二章 重点企业经营状况分析 第一节 丽水市南明化工有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业财务状况分析 五、企业最新发展动态 六、企业发展战略分析 第二节、山东元利科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业财务状况分析 五、企业最新发展动态 六、企业发展战略分析 第三节、山东菏泽利洋化工有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业财务状况分析 五、企业最新发展动态 六、企业发展战略分析 (5家企业) 第十三章 2013-2025年1,6-己二醇行业投资价值评估 第一节 2013-2019年1,6-己二醇行业产销分析 第二节 2013-2019年1,6-己二醇行业成长性分析 第三节 2013-2019年1,6-己二醇行业经营能力分析 一、应收账款周转率分析 二、存货账款周转率分析 三、总资产周转率分析 第四节 2013-2019年1,6-己二醇行业盈利能力分析 一、主营业务利润率分析 二、总资产收益率分析 第五节 2013-2019年1,6-己二醇行业偿债能力分析 一、短期偿债能力分析 二、长期偿债能力分析 第六节 2020-2026年我国1,6-己二醇行业产值预测 第七节 2020-2026年我国1,6-己二醇行业销售收入预测 第八节 2020-2026年我国1,6-己二醇行业总资产预测 第十四章 2020-2026年中国1,6-己二醇行业发展预测分析 第一节 2020-2026年中国1,6-己二醇产业宏观预测 一

、2020-2026年中国1,6-己二醇行业宏观预测 二、2020-2026年中国1,6-己二醇工业发展展望 三、中国1,6-己二醇业发展状况预测分析 第二节 2020-2026年中国1,6-己二醇市场形势分析 一、2020-2026年中国1,6-己二醇生产形势分析预测2018-2025年中国1,6-己二醇产量预测资料来源：智研数据研究中心整理二、影响中国1,6-己二醇市场运行的因素分析 第三节 2020-2026年中国1,6-己二醇市场趋势分析 一、2020-2026年中国1,6-己二醇市场趋势总结 二、2019-2013年中国1,6-己二醇发展趋势分析 三、2020-2026年中国1,6-己二醇市场发展空间 四、2020-2026年中国1,6-己二醇产业政策趋向 第十五章 2020-2026年中国1,6-己二醇行业投资风险 第一节 1,6-己二醇投资现状分析 一、2013-2019年总体投资及结构 二、2013-2019年投资规模情况 三、2013-2019年投资增速情况 四、2013-2019年分行业投资分析 五、2013-2019年分地区投资分析 六、2013-2019年外商投资情况 第二节 1,6-己二醇行业投资效益分析 一、2013-2019年1,6-己二醇行业投资状况分析 二、2013-2019年1,6-己二醇行业投资效益分析 三、2020-2026年1,6-己二醇行业投资趋势预测 四、2020-2026年1,6-己二醇行业的投资方向 五、2020-2026年1,6-己二醇行业投资的建议 第十六章 1,6-己二醇行业投资战略 第一节 1,6-己二醇市场发展潜力分析 一、市场空间 二、竞争格局变化 三、渠道规划与建设变化 第二节 1,6-己二醇行业发展趋势分析 一、品牌格局趋势 二、渠道分布趋势 三、消费趋势分析 第三节 1,6-己二醇行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 第十七章 1,6-己二醇行业市场预测及行业项目投资建议 第一节 中国营销企业投资运作模式分析 第二节 外销与内销优势分析 第三节 项目投资建议 一、技术应用注意事项 二、项目投资注意事项 三、品牌策划注意事项 四、销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S577502DMI.html>