

2020-2026年中国人工智能 行业市场运营态势与投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人工智能行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S577502DYI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球人工智能浪潮下，我国人工智能产业正在积极健康发展。2015年中国人工智能市场规模69亿元，同比增长40%，2016年达到96亿元，此后在技术和应用的驱动下，继续快速发展，同比增速超过40%，到2023年市场规模达到1100亿元，并带动相关产业规模增长超过1000亿元。 2014-2023年中国人工智能行业规模发展趋势 资料来源：公开资料整理 未来随着人工智能在安全监控、生物识别（如人脸、指纹、虹膜）、语音识别等领域的应用逐步落地，将产生可持续盈利的商业模式，并加速推动人工智能发展。 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国人工智能行业市场运营态势与投资机会分析报告》分析了人工智能行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国人工智能行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录

第一章 人工智能的基本介绍1.1 人工智能的基本概述1.1.1 人工智能的内涵1.1.2 人工智能的分类1.1.3 人工智能的特征1.1.4 人工智能关键环节1.1.5 人工智能技术层级1.2 人工智能产业链分析1.2.1 产业生态链结构1.2.2 产业链基本构成1.2.3 产业链相关产品1.2.4 产业链相关企业1.3 人工智能的研究方法1.3.1 大脑模拟1.3.2 符号处理1.3.3 子符号法1.3.4 统计学法1.3.5 集成方法

第二章 2016-2019年国际人工智能行业发展分析2.1 2016-2019年全球人工智能行业发展综况2.1.1 人工智能概念的兴起2.1.2 驱动人工智能发展动因2.1.3 人工智能产业发展阶段2.1.4 全球人工智能企业分布2.1.5 全球人工智能专利申请状况2.1.6 发达国家重视人工智能产业2.1.7 全球人工智能衍生价值预测2.2 美国2.2.1 美国人工智能发展状况2.2.2 美国人工智能战略布局2.2.3 美国机器智能国家战略2.2.4 美国人工智能相关主体2.2.5 美国人工智能应用现状2.2.6 人工智能应用于美国国防2.2.7 美国人工智能发展规划2.3 日本2.3.1 日本人工智能发展状况2.3.2 日本人工智能重点企业2.3.3 日本人工智能相关规划2.3.4 日本人工智能预算投入2.3.5 AI成日本工业发展重点2.3.6 日本人工智能发展线路图2.4 2016-2019年各国人工智能产业发展动态2.4.1 欧盟人工智能发展计划2.4.2 欧盟推进机器人研发2.4.3 英国人工智能发展分析2.4.4 法国发布人工智能战略2.4.5 韩国人工智能发展动态2.4.6 以色列人工智能融资动态2.4.7 新加坡人工智能发展计划

第三章 2016-2019年中国人工智能行业政策环境分析3.1 政策推动人工智能发展3.1.1 中国大脑研究计划开启3.1.2 国务院推动人工智能建设3.1.3 加快建设人工智能资源库3.1.4 人工智能写进政府工作报告3.2 人工智能行业相关政策分析3.2.1 “中国制

造”助力人工智能3.2.2 人工智能纳入科技创新规划3.2.3 “互联网+”促进人工智能发展3.3 人工智能行业相关规划逐步完善3.3.1 人工智能行动实施方案发布3.3.2 人工智能发展规划正式发布3.3.3 人工智能产业三年行动计划3.3.4 人工智能高校人才培养计划3.4 地区人工智能政策规划逐步完善3.4.1 沈阳市人工智能发展规划3.4.2 成都市人工智能发展规划3.4.3 福建省人工智能发展规划3.5 机器人相关政策规划分析3.5.1 机器人产业发展规划发布3.5.2 各部委聚焦智能机器人发展3.5.3 各地区加快机器人行业布局 第四章 2016-2019年中国人工智能技术认知及研究进展4.1 人工智能技术认知状况调研4.1.1 认知历程4.1.2 认知程度4.1.3 认知渠道4.1.4 认可领域4.1.5 取代趋势4.1.6 争议领域4.2 2016-2019年人工智能技术研究综况4.2.1 人工智能技术方兴未艾4.2.2 人工智能专利申请规模4.2.3 人工智能专利申请分布4.2.4 人工智能产研结合加快4.2.5 人工智能实验室成立4.3 2016-2019年人工智能技术研究态势4.3.1 人工智能再获重大突破4.3.2 深度学习专用处理器发布4.3.3 智能语音交互技术加快发展4.3.4 嵌入式设备结合AI成为趋势4.3.5 人工智能技术走进生活4.3.6 人工智能带来媒体变革 第五章 2016-2019年中国人工智能行业发展分析5.1 人工智能行业发展历程5.1.1 发展历程5.1.2 研究进程5.1.3 发展阶段5.2 2016-2019年人工智能行业发展综况5.2.1 人工智能行业发展提速5.2.2 人工智能产业规模分析5.2.3 人工智能产业发展特征5.2.4 人工智能企业区域格局5.2.5 人工智能开放平台发布5.3 人工智能产业生态格局分析5.3.1 生态格局基本架构5.3.2 基础资源支持层5.3.3 技术实现路径层5.3.4 应用实现路径层5.3.5 未来生态格局展望5.4 人工智能行业竞争格局分析5.4.1 企业主体分类5.4.2 企业发展布局5.4.3 科技企业布局5.4.4 京东加大AI投入5.4.5 华为进军AI领域5.5 人工智能行业发展存在的主要问题5.5.1 人工智能行业发展的痛点5.5.2 人工智能发展的技术困境5.5.3 人工智能发展的安全问题5.5.4 人工智能发展的伦理问题5.5.5 人工智能发展的隐私问题5.6 人工智能行业发展对策及建议5.6.1 人工智能的发展策略分析5.6.2 人工智能的技术发展建议5.6.3 人工智能的政策发展建议5.6.4 推进人工智能标准化建设5.6.5 人工智能伦理问题的对策5.7 人工智能行业发展战略分析5.7.1 建立完善的数据生态系统5.7.2 拓宽人工智能的传统行业应用5.7.3 加强人工智能专业人才储备5.7.4 确保教育和培训体系与时俱进5.7.5 相互不建立伦理和法律共识 第六章 2016-2019年重点区域人工智能行业发展布局6.1 人工智能企业区域发展格局6.1.1 企业聚居区域6.1.2 各地发展实力6.1.3 公司注册分布6.1.4 人才招聘分布6.2 北京市6.2.1 政策环境分析6.2.2 产业发展状况6.2.3 典型区域布局6.2.4 区域发展动态6.3 上海市6.3.1 产业发展优势6.3.2 政策环境分析6.3.3 财政支持动态6.3.4 产业发展特点6.3.5 研究机构成立6.4 广东省6.4.1 政策环境分析6.4.2 产业发展规模6.4.3 广州AI产业综况6.4.4 深圳AI产业综况6.4.5 企业布局加速6.4.6 产业联盟成立6.5 安徽省6.5.1 产业运行状况6.5.2 政策规划分析6.5.3 产业发展综况6.5.4 重点园

区介绍6.5.5 未来发展规划6.6 浙江省6.6.1 发展优势分析6.6.2 政策环境分析6.6.3 产业发展综合6.6.4 区域发展布局6.6.5 项目发展动态6.7 贵州省6.7.1 产业发展优势6.7.2 政策环境分析6.7.3 区域发展状况6.7.4 产业发展动态 第七章 2016-2019年人工智能技术发展的驱动要素7.1 人工智能行业发展的技术机遇7.1.1 互联网基础设施建设加快7.1.2 我国信息化水平提高7.1.3 科技研发支出上升7.1.4 应用技术逐步完善7.2 硬件基础日益成熟7.2.1 高性能CPU7.2.2 “人脑”芯片7.2.3 量子计算机7.2.4 仿生计算机7.3 人工智能芯片技术发展提速7.3.1 人工智能对芯片的要求提高7.3.2 人工智能芯片成为战略高点7.3.3 人工智能芯片专利申请状况7.3.4 龙头企业加快AI芯片布局7.3.5 人工智能芯片研发动态分析7.4 物联网提供基础环境7.4.1 物联网技术的分析7.4.2 物联网行业发展规模7.4.3 物联网产业的政策环境7.4.4 企业加快物联网布局7.4.5 物联网是智能分析的基础7.4.6 物联网与人工智能相互促进7.5 大规模并行运算的实现7.5.1 云计算的关键技术7.5.2 云计算的应用模式7.5.3 云计算产业发展规模7.5.4 云计算产业发展状况7.5.5 云计算成人工智能基础7.5.6 云计算与人工智能协同发展7.6 大数据技术的崛起7.6.1 大数据技术的内涵7.6.2 大数据的各个环节7.6.3 大数据市场状况分析7.6.4 大数据的主要应用领域7.6.5 大数据与人工智能的关系7.6.6 数据视角下AI的应用场景7.6.7 大数据成人工智能数据源7.7 深度学习技术的出现7.7.1 机器学习的阶段7.7.2 深度学习技术内涵7.7.3 深度学习算法技术7.7.4 深度学习的技术应用7.7.5 深度学习领域发展现状7.7.6 深度学习提高人工智能水平 第八章 人工智能基础技术发展及应用分析8.1 自然语言处理技术8.1.1 自然语言处理内涵8.1.2 自然语言处理分类8.1.3 语音识别技术分析8.1.4 语义技术研发状况8.1.5 自动翻译技术内涵8.2 计算机视觉技术8.2.1 计算机视觉的内涵8.2.2 计算机视觉的分类8.2.3 计算机视觉的应用8.2.4 计算机视觉的运作8.3 模式识别技术8.3.1 模式识别技术内涵8.3.2 文字识别技术应用8.3.3 生物特征识别技术8.3.4 人脸识别技术应用8.3.5 模式识别发展潜力8.4 知识表示技术8.4.1 知识表示的内涵8.4.2 知识表示的方法8.4.3 知识表示的进展8.5 其他基础技术分析8.5.1 自动推理技术8.5.2 环境感知技术8.5.3 自动规划技术8.5.4 系统技术 第九章 人工智能技术的主要应用领域分析9.1 工业领域9.1.1 人工智能的工业应用9.1.2 AI将催生智能生产工厂9.1.3 智能工厂进一步转型9.1.4 人工智能应用于制造领域9.1.5 人工智能成工业发展方向9.1.6 AI工业应用的前景广阔9.2 医疗领域9.2.1 人工智能的医疗应用概况9.2.2 人工智能在中医学中的应用9.2.3 人工神经网络技术的医学应用9.2.4 AI在医学影像诊断中的应用9.2.5 AI技术在医疗诊断中的应用9.2.6 AI技术将逐步加快药品研发9.2.7 企业加快布局医疗人工智能9.3 安防领域9.3.1 AI对安防行业的重要意义9.3.2 AI在安防领域的应用现状9.3.3 快速崛起的巡逻机器人9.3.4 AI识别技术的安防应用9.3.5 生物识别市场状况分析9.3.6 AI技术应用于国家安防9.4 金融领域9.4.1 AI成为投资决策辅助9.4.2 智能支付应

用状况分析9.4.3 AI应用于信用风险管控9.4.4 人工智能应用于投资顾问9.5 零售领域9.5.1 AI在零售行业的应用空间广阔9.5.2 人工智能应用于新零售的状况9.5.3 人工智能应用于新零售的场景9.5.4 人工智能应用于新零售的问题9.5.5 人工智能应用于新零售的路径9.6 社交领域9.6.1 人工智能的移动社交应用9.6.2 组织开展机器情感测试9.6.3 人工智能产品社交应用9.6.4 语音交互产品市场火热9.6.5 微信人工智能社交系统 第十章 2016-2019年智能机器人产业发展分析10.1 2016-2019年机器人产业发展状况10.1.1 机器人行业产业链构成10.1.2 机器人的替代优势明显10.1.3 机器人下游应用产业多10.1.4 我国机器人产业发展进程10.2 2016-2019年机器人产业发展规模10.2.1 机器人产业发展历程回顾10.2.2 我国机器人行业发展状况10.2.3 机器人细分市场发展前景10.2.4 机器人产业规划发展目标10.2.5 机器人产业发展趋势分析10.3 人工智能在机器人行业的应用状况10.3.1 人工智能与机器人的关系10.3.2 AI于机器人的应用过程10.3.3 AI大量运用于小型机器人10.3.4 人工智能促进机器人发展10.4 人工智能技术在机器人领域的应用10.4.1 系统的应用10.4.2 模式识别的应用10.4.3 机器视觉的应用10.4.4 机器学习的应用10.4.5 分布式AI的应用10.4.6 进化算法的应用10.5 机器人重点应用领域分析10.5.1 医疗机器人10.5.2 军事机器人10.5.3 教育机器人10.5.4 家用机器人10.5.5 物流机器人10.5.6 协作型机器人 第十一章 2016-2019年国际人工智能重点企业分析11.1 微软公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 企业财务状况11.1.3 人工智能研究进展11.1.4 人工智能发展动态11.1.5 人工智能发展布局11.2 IBM公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 企业经营范围11.2.3 企业财务状况11.2.4 技术研发实力11.2.5 布局人工智能11.2.6 人工智能平台11.3 谷歌公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 企业财务状况11.3.3 布局人工智能11.3.4 人工智能系统及平台11.3.5 人工智能收购历程11.3.6 人工智能收购动态11.4 英特尔公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 企业财务状况11.4.3 人工智能技术应用11.4.4 人工智能发展布局11.4.5 AI发展机会和挑战11.4.6 人工智能发展战略11.5 亚马逊公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 企业财务状况11.5.3 布局人工智能11.5.4 机器学习工具发布11.6 其他企业11.6.1 苹果公司11.6.2 NVIDIA(英伟达) 11.6.3 Uber(优步) 第十二章 2015-2019年中国人工智能重点企业分析12.1 百度公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 企业财务状况12.1.3 AI技术研发进展12.1.4 人工智能生态布局12.1.5 人工智能布局动态12.1.6 人工智能合作推进12.2 腾讯公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 企业财务状况12.2.3 企业财务状况12.2.4 人工智能投资12.2.5 AI智能系统分析12.2.6 人工智能生态布局12.2.7 创业公司融资动态12.3 阿里集团12.3.1 企业发展概况12.3.2 企业财务状况12.3.3 人工智能生态布局12.3.4 人工智能平台建立12.3.5 人工智能应用方向12.4 科大讯飞股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 技术发展水平12.4.3 布局人工智能12.4.4 经营效益分析12.4.5 业务经营分析12.4.6 财务状况分析12.4.7 核心竞争力分析12.4.8 公司发展战略12.4.9 未来前景展

望12.5 科大智能科技股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 布局人工智能12.5.3 经营效益分析12.5.4 业务经营分析12.5.5 财务状况分析12.5.6 核心竞争力分析12.5.7 公司发展战略12.5.8 未来前景展望12.6 格灵深瞳科技有限公司12.6.1 企业发展概况12.6.2 布局人工智能12.6.3 主要产品分析12.7 北京捷通华声语音技术有限公司12.7.1 企业发展概况12.7.2 财务状况分析12.7.3 布局人工智能12.7.4 技术应用状况12.7.5 企业发展动态12.7.6 未来发展展望

第十三章 2016-2019年人工智能行业投资分析13.1 全球人工智能的投融资分析13.1.1 全球AI融资规模13.1.2 美国AI融资状况13.1.3 亚洲AI融资状况13.1.4 欧洲AI融资状况13.1.5 重点投资品类13.1.6 风险投资上升13.2 中国人工智能行业投融资状况13.2.1 融资规模分析13.2.2 融资轮次分布13.2.3 企业新增状况13.2.4 企业投资领域13.2.5 热点投资分布13.2.6 区域投资分布13.2.7 投资逻辑分析13.3 人工智能行业投资动态13.3.1 典型互联网企业融资分布13.3.2 AI独角兽企业融资动态13.3.3 重点融资事件排名状况13.3.4 商汤科技融资动态分析13.3.5 优必选公司完成C轮融资13.4 人工智能行业投资风险分析13.4.1 环境风险13.4.2 行业风险13.4.3 技术壁垒13.4.4 内部风险13.4.5 竞争风险13.4.6 合同毁约风险

第十四章 人工智能行业未来发展前景及趋势预测14.1 人工智能行业发展前景展望14.1.1 人工智能成为发展新热点14.1.2 人工智能经济效益巨大14.1.3 人工智能整体发展前景14.1.4 AI成为“十三五”重点14.1.5 人工智能投资机会分析14.1.6 人工智能产业投资方向14.2 人工智能行业发展趋势预测14.2.1 人工智能未来变革方向14.2.2 人工智能产业发展态势14.2.3 人工智能技术发展趋势14.2.4 人工智能应用趋势展望14.2.5 城市人工智能发展方向14.2.6 “智能+X”将成新时尚14.3 2020-2026年中国人工智能行业预测分析14.3.1 影响因素分析14.3.2 人工智能市场规模预测

附录附录一：新一代人工智能发展规划附录二：促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S577502DYI.html>