

2019-2025年中国生态农业 市场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国生态农业市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S577502PXI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。随着中国城市化的进程加速和交通快速发展，生态农业的发展空间将得到进一步深化发展。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国生态农业市场深度评估与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了生态农业相关概念及发展环境，接着分析了中国生态农业规模及消费需求，然后对中国生态农业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态农业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态农业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生态农业相关概述10

第一节生态农业定义10

一、生态农业的定义10

二、生态农业的基本内涵与特点11

三、生态农业和农业可持续性发展的关系12

第二节生态农业的发展概况15

一、生态农业的食物链分析15

二、发展高效生态农业的意义16

三、生态农业的发展历程18

第二章2019-2025年国际生态农业发展状况分析20

第一节2019-2025年国际生态农业发展概况20

一、国外生态农业发展背景	20
二、国外生态农业发展历程	21
三、国际生态农业发展的原因	23
四、国际生态农业的发展对中国的启示	24
第二节2019-2025年国际生态农业发展现状分析	26
一、生态农业面积分析	26
二、生态农产品产值分析	27
三、生态农产品需求分析	28
四、生态农业在国际上的发展前景	29
五、国内外生态农业发展对比	30
第三节2019-2025年国际部分国家生态农业发展分析	36
一、德国生态农业发展现状	36
二、波兰的生态农业发展情况	38
三、瑞典生态农业的发展分析	41
四、奥地利生态农业发展分析	42
五、日本生态农业发展发展分析	43
六、2018年法国生态农业集成研究热点分析	45
第三章2019-2025年中国生态农业运行环境分析	54
第一节2019-2025年中国宏观经济环境分析	54
一、2019-2025年国民经济发展情况	54
二、2019-2025年中国对外贸易发展分析	57
三、人民币升值分析	64
四、居民消费水平分析	67
第二节2018年中国生态农业相关产业政策环境分析	69
一、中国有机肥产品免征增值	69
二、健全农业生态环境补偿制度分析	69
三、化肥市场两大政策性利好	71
第三节2018年中国生态农业发展的财政政策选择分析	71
一、生态农业发展的财政政策支持现状分析	71
二、中国生态农业发展中财政支持不足的原因	73
三、财政支持生态农业发展的政策选择	74

第四章2019-2025年中国生态农业运行形势分析78

第一节2019-2025年中国生态农业发展综述78

一、生态农业发展的特点分析78

二、生态农业发展的障碍分析78

三、保护生态农业发展的策略80

第二节2019-2025年中国生态农业的依赖性分析81

一、化工产品发展对生态农业的影响81

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响82

第三节2019-2025年中国发展生态农业的途径分析86

一、加强对生态农业的认识86

二、大力普及生态农业知识87

三、全面推广生态农业技术87

四、全程监控农业生产过程88

五、强化生态农业科学研究88

六、实行产业化确保中国食品安全88

七、完善法规及严格执法89

第五章2019-2025年中国生态农业产业化情况分析90

第一节中国生态农业产业化的主要类型90

第二节2019-2025年中国生态农业产业化需要注意的问题93

一、克服小农经营障碍93

二、杜绝照搬欧美模式94

三、完善农村金融体系94

四、加大科研投入力度95

五、克服经济生态压力95

第三节2019-2025年西部地区生态农业产业化的优劣势分析95

一、西部地区生态农业产业化的优势96

二、西部地区生态农业产业化的劣势98

第六章2019-2025年中国生态农业发展存在问题与对策探讨101

第一节2019-2025年中国生态农业发展存在的问题101

- 一、理论基础存在的问题101
- 二、技术体系存在的问题101
- 三、政策措施存在的问题101
- 四、服务水平和能力存在的问题102
- 五、农业产业化水平存在的问题102
- 六、组织建设存在的问题103
- 七、推广力度存在的问题103
- 第二节2019-2025年加快中国生态农业发展的对策浅析103
 - 一、完善保障体系103
 - 二、加速农业高新技术研发和成果转化103
 - 三、推进农业产业化经营104
 - 四、健全激励机制104
 - 五、借鉴国外成功经验104

- 第七章2018年中国生态农业子行业结构变化分析105
 - 第一节生态旅游农业发展状况分析105
 - 一、生态旅游的定义105
 - 二、农业生态旅游资源分析108
 - 三、生态旅游市场营销的内涵分析108
 - 四、生态旅游可持续发展对策111
 - 第二节有机饲料行业发展状况分析116
 - 一、有机饲料的定义116
 - 二、发展有机饲料的意义117
 - 三、生产有机饲料需具备的条件118
 - 四、有机饲料的发展前景118

- 第八章2019-2025年中国绿色食品行业运行动态分析119
 - 第一节2019-2025年中国生态食品行业发展概况119
 - 一、我国绿色食品产品销售额分析119
 - 二、绿色食品开发和发展对策119
 - 第二节2019-2025年中国绿色食品市场运行情况解析120
 - 一、我国绿色食品发展前景120

- 二、绿色市场发展状况调查分析121
- 三、绿色食品市场发展瓶颈126
- 四、我国有机食品发展困境及对策分析127
- 五、绿色食品企业的市场定位130
- 六、国外绿色食品发展趋势131
- 第三节2019-2025年中国绿色食品政策解读133
 - 一、绿色食品认证及标志使用收费管理办法133
 - 二、绿色食品现行有效使用标准目录135
 - 三、2018年绿色食品进专卖店138

第九章2019-2025年中国绿色食品市场营销策略分析139

- 第一节2019-2025年中国绿色食品营销环境分析139
 - 一、绿色食品营销的国际环境139
 - 二、绿色食品营销的国内环境140
- 第二节2019-2025年中国绿色食品营销战略分析141
 - 一、实行大市场营销策略141
 - 二、运用绿色广告战略宣传绿色消费141
 - 三、拓展绿色食品销售市场142
 - 四、实施绿色价格策略143

第十章生态农业区域发展状况分析146

- 第一节山西省生态农业发展状况分析146
 - 一、山西发展生态农业的制约因素和优势146
 - 二、山西生态农业发展建设的成就154
 - 三、山西生态农业建设存在的问题156
 - 四、发展生态农业的对策建议158
- 第二节江西省生态农业发展状况分析162
 - 一、江西省生态农业发展概况162
 - 二、江西省生态农业发展前景162
- 第三节湖北省生态农业发展状况分析163
 - 一、2018年湖北咸丰生态农业发展分析163
 - 二、2018年湖北丹江口市生态农业发展分析163

第四节广东省生态农业发展状况分析164

一、广东珠海生态农业发展分析164

二、外资进入广东农业的现状及其对策167

第五节江苏省生态农业发展状况分析173

一、江苏省生态农业县建设分析173

二、江苏兴化生态农业园区分析173

第六节山东生态农业发展状况分析174

一、山东省生态农业发展典型模式及其评174

二、2016年山东生态农业发展分析181

第七节安徽省生态农业发展状况分析183

一、安徽省主要农产品中绿色及无公害农产品比重183

二、安徽省生态农业发展规划184

三、安徽省几种生态农业模式197

第八节都市型生态农业发展状况分析200

一、天津发展都市型农业生态园分析200

二、上海市都市型生态农业发展模式研究201

三、佛山市发展都市型生态农业的策略203

四、我国都市型生态农业发展现状及存在问题206

第十一章2019-2025年中国绿色食品上市企业竞争力与关键性财务分析209

第一节黑龙江北大荒农业股份有限公司(600598)209

一、公司概况209

二、公司主营业务收入及营业利润209

三、公司净利润211

四、公司每股收益212

第二节大连天宝绿色食品股份有限公司(002220)217

一、公司概况217

二、公司主营业务收入及营业利润218

三、公司净利润220

四、公司每股收益221

第三节哈尔滨高科技(集团)股份有限公司(600095)226

一、公司概况226

二、公司主营业务收入及营业利润227

三、公司净利润229

四、公司每股收益230

第十二章2019-2025年中国生态农业发展趋势预测分析236

第一节2019-2025年中国生态农业发展趋势分析236

一、生态农业的发展趋势预测236

二、“十三五”中国生态农业覆盖耕地面积预测237

三、国际生态农业发展趋势238

第二节2019-2025年中国生态农业产品市场预测分析239

一、市场供给预测分析239

二、产品需求预测分析242

第三节2019-2025年中国生态农业盈利预测分析243

第十三章2019-2025年中国生态农业产业投资机会与风险分析245

第一节2019-2025年中国农业投资机会分析245

第二节2019-2025年中国生态农业行业潜在投资机会分析246

一、生态农业投资项目分析246

二、可以投资的生态农业模式247

三、2019-2025年生态农业的建设目标248

第三节2019-2025年中国生态农业投资风险分析249

一、生态农业项目的投资系统风险度量方法249

二、运营风险分析252

第四节建议253

第十四章金融危机对生态农业产业的影响及企业应对策略分析255(ZYYF)

第一节金融危机对生态农业产业的影响255

一、当前金融危机对我国的影响255

二、次贷危机对我国生态农业行业的影响259

第二节我国生态农业产业应对金融危机的主要策略探讨261

一、政策角度261

二、上、下游市场角度263

三、企业管理角度264

四、我国生态农业产业应对金融危机的主要策略评价266

第三节建议268

图表目录：

图表1全球生态农业销售额分析28

图表22019-2025年中国GDP总量及增长趋势图54

图表32019-2025年各产业GDP总量对比图54

图表42018年重要宏观经济数据统计表55

图表52018年主要宏观经济经济数据56

图表62019-2025年中国各季度GDP增长率统计表57

图表72019-2025年中国货物出口额走势图57

图表82019-2025年中国货物进口额走势图58

图表92019-2025年中国进出口增长率变化统计表59

图表102019-2025年中国进出口增长率变化趋势图60

图表112019-2025年中国进出口总值变化趋势图单位：亿美元60

图表122019-2025年中国贸易增速变化趋势图61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S577502PXI.html>