

2020-2026年中国房地产行业深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房地产行业深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/S577502S2I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全国300个城市各类用地成交楼面均价为2362元/平方米，较2016年上涨25.5%。其中住宅用地楼面均价为4031元/平方米，同比上涨21.6%；商办用地为2391元/平方米，同比上涨18.6%。2017年企业销售业绩较好，拿地补仓意愿强烈，在供给不足，需求旺盛的背景下，土地市场维持了较高热度，住宅用地成交楼面价继续上涨，尤其在热点城市，企业对质量较好的地块的争夺力度很大。

过去，房企对融资成本较高的信托贷款，一直持有相对谨慎的态度。但是随着监管层加强对房企发债资金用途的监管，多家房企公司债被中止审核。这也促使房企舍弃低成本的公司债而选择信托融资。数据显示，当前不少信托产品的收益率已经升至9%乃至更多，另一个侧面也反应出房企获取资金的成本在上升。房地产行业私募基金管理人管理基金规模情况

截至2019年6月底，协会已登记私募基金管理人管理基金规模在100亿元及以上的有224家，所占比重最小。管理基金规模第二高的处于0.5亿元-1亿元之间，达到2245家。管理规模在1亿-5亿元的私募基金管理人数量最多，高达4236家。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国房地产行业深度分析与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中国房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了中国房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资中国房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年全球房地产市场发展状况

第一节2014-2019年全球房地产发展分析

一、2019年全球房地产市场现状

二、2019年全球房地产市场现状

三、2019年全球房地产商投资额分析

四、2019年全球房地产市场发展概况

五、全球房地产市场发展形势分析

第二节2019年世界部分国家房地产发展分析

一、2019年美国房地产市场发展分析

二、2019年欧洲房地产市场发展分析

三、2019年德国房地产市场发展分析

四、2019年法国房地产市场发展分析

五、2019年英国房地产市场发展分析

六、2019年日本房地产市场发展分析

第三节2019年港台地区房地产市场发展状况

一、2019年香港房地产市场发展分析

二、2019年台湾房地产市场发展分析

三、台湾公司有望直接投资大陆房地产

第四节世界房地产泡沫及其影响分析

一、世界房地产泡沫概述

二、房地产泡沫特征分析

三、房地产泡沫的影响

第二章2019年中国房地产发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节2019年中国房地产业政策环境分析

一、2019年中国房地产土地政策分析

(一)《关于土地增值税清算有关问题的通知》

(二)国土资源部加大闲置土地清理力度

(三)《2019年全国住房用地供应计划公告》

二、2019年中国保障性住房政策分析

(一)中国保障性住房主要政策分析

(二)央行银监会要求支持保障房项目贷款

(三) 保障性住房建设成为政府的工作重点

(四) 《关于公开城镇保障性安居工程建设信息的通知》

三、2019年中国房地产限购政策分析

(一) 新“国四条”与新“国十条”

(二) 新“国五条”限购政策出台

(三) 新“国八条”房地产限购政策

(四) 住建部公布新增限购城市五项标准

四、2019年中国房地产其他政策分析

(一) 《住宅销售价格统计调查方案》

(二) 个人住房转让营业税政策调整

(三) 《商品房销售明码标价规定》

(四) 2019年新“国五条”房地调控政策

五、银根紧缩政策对房地产行业的影响分析

第三节2019年中国房地发展社会环境分析

一、2019年人口规模及结构分析

二、中国城镇化进程分析

三、中国人均住房面积情况

四、家庭人均居住支出情况

五、居民住房观念的改变

第三章2014-2019年中国房地产所属行业市场运行分析

第一节2019年中国房地产景气指数分析

一、景气指数持续回升

二、2017年“国房景气指数”分析

三、2019年“国房景气指数”分析

第二节2014-2019年中国房地产业供给情况分析

一、土地开发及购置面积

(一) 2016年房地产土地购置与开发情况

(二) 2017年房地产土地购置与开发情况

(三) 2019年房地产土地购置与开发情况

二、房地产投资完成额

(一) 2017年房地产开发投资增速分析

(二) 2019年房地产开发投资增长分析

三、资金来源分析

(一) 2017年房地产开发企业资金来源分析

(二) 2019年房地产开发企业资金来源分析

四、房屋施竣工面积

(一) 2017年房屋施竣工面积

(二) 2019年房屋施竣工面积

五、房地产业市场供给结构分析

(一) 2016年房地产业市场供给结构分析

(二) 2017年房地产业市场供给结构分析

(三) 2019年房地产业市场供给结构分析

第三节2014-2019年中国房地产业需求情况分析

一、2019年中国房地产市场需求情况分析

二、2017年商品房销售面积和销售额增长情况

三、2019年商品房销售面积与销售额增长情况

四、2019年全国房地产市场价格变动情况

(一) 2016年全国房地产市场价格变动情况

(二) 2017年全国房地产市场价格变动情况

(三) 2019年全国房地产市场价格变动情况万科销售均价遥遥领先

第四节2019年中国房地产企业发展情况分析

一、2019年中国房地产上市企业特征分析

二、2019年中国房地产企业销售业绩剖析

三、2019年中国房地产企业拿地速度放缓

四、2019年中国房地产企业打响业绩保卫战

五、2019年中国房地产企业品牌价值分析

六、2019年中国房地产企业发展分析

第四章2019年中国房地产业市场分析与展望

第一节2019年中国房地产市场发展状况分析

一、2019年中国房地产发展特点分析

二、2019年二三线城市房价变动情况

三、2019年保障性安居工程建设进度

第二节2019年中国房地产发展形势分析

一、2019年中国房地产总体走势

二、2019年房地产贷款情况分析

三、2019年房产成交情况分析

四、重点城市住宅库存量激增

五、2019年房地产市场融资情况

第三节2019年中国房地产发展趋势及预测分析

一、2019年宏观经济形势预测

二、2019年购房者心理预期分析

三、2019年房地产细分市场走势分析

第五章2014-2019年中国主要城市房地产市场分析

第一节上海市

一、2019年上海市房地产投资开发情况

二、2019年上海市房地产土地市场情况

三、2019年上海市房地产建设供给情况

三、2019年上海市房地产销售需求情况

四、2019年上海市房地产价格走势情况

五、2019年上海市房地产市场运行分析

第二节北京市

一、2019年北京市房地产投资开发情况

二、2019年北京市房地产土地市场情况

三、2019年北京市房地产建设销售情况

四、2019年北京市房地产市场运行情况

第三节广州市

一、2019年广州市房地产调控政策分析

二、2019年广州市土地市场供求分析

三、2019年广州市房地产投资开发情况

四、2019年广州市房地产建设销售情况

五、2019年广州市商品住宅市场分析

六、2019年广州市保障房建设力度加大

第四节 深圳市

- 一、2019年深圳市房地产市场运行情况
- 二、2019年深圳房地产市场表现分析
 - (一) 一级市场城市改造及土地成交
 - (二) 二级市场商品房成交分区情况
 - (三) 三级市场商品房成交分区情况
- 三、2019年深圳房地产土地市场分析
- 四、2019年深圳市新房市场供需分析
- 五、2019年深圳二手房市场供需分析
- 六、2019年深圳房地产写字楼市场分析
- 七、2019年深圳市房地产市场展望分析

第五节 南京市

- 一、2019年南京市房地产市场发展概述
- 二、2019年南京房地产建筑与销售情况
- 三、2019年南京市房地产市场成交情况
- 四、2019年南京市房地产市场运行状况

第六节 苏州市

- 一、2019年苏州市房地产市场概述
- 二、2019年苏州市商品房成交分析
- 三、2019年苏州市土地市场分析
- 四、2019年苏州市住宅市场分析
- 五、2019年苏州房地产开发销售情况

第七节 杭州市

- 一、2019年杭州市房地产市场概述
- 二、2019年杭州市房屋建筑与销售情况
- 三、2019年杭州市房地产市场发展状况
- 四、2019年杭州市房地产景气指数分析

第九节 重庆市

- 一、2017年重庆房地产土地市场分析
- 二、2019年重庆房地产土地市场分析
- 三、2019年重庆房地产市场运行分析
- 四、2019年重庆房地产地方政策分析

五、2019年重庆房地产市场前景展望

第十节成都市

一、2017年成都市房地产土地市场分析

二、2017年成都市房地产市场供需分析

三、2019年成都市房地产市场运行分析

四、2019年成都市房地产土地市场分析

五、2019年成都市房地产市场供需分析

六、2019年成都市房地产市场运行分析

七、2019年成都市房地产市场发展分析

第十一节武汉市

一、2019年武汉市房地产开发市场分析

二、2019年武汉市房地产市场运行特征

三、房地产市场运行中存在问题及分析

四、未来武汉市房地产市场前景展望

第六章2019年中国房地产竞争格局分析

第一节2019年房地产市场竞争层次体系探讨

一、房地产市场竞争层次概述

二、产品式样竞争

三、产品大类竞争

四、产品使用价值竞争

五、基于消费观念和文化导向的竞争

第二节中国房地产市场竞争格局分析

一、中国房地产百强企业研究报告

二、中国房地产上市公司总体状况

三、国资委勒令非地产国企退出房地产

四、中国房地产行业并购与重组分析

五、中国房地产市场集中度提高

六、中国房地产市场销售门槛提升

七、中国房地产市场竞争格局分析

第三节2019年房地产开发企业竞争力分析

一、房地产市场竞争阶段

二、房地产市场竞争特征

三、房地产企业竞争力分析

第四节2019年信息化与房地产企业核心竞争力

一、新形势下房地产企业核心竞争优势

二、房地产企业信息化增强核心竞争力

三、中国房地产企业信息化规划的原则

四、房地产企业培育核心竞争力的策略

第五节2019年中小房地产企业竞争策略分析

一、中小房地产企业发展现状

二、房地产中小企业竞争优势

三、房地产中小企业竞争劣势

四、中小房地产企业的竞争战略

五、中小房地产企业市场竞争措施

第七章2014-2019年中国房地产企业发展战略分析

第一节后危机时代下中国房地产业发展的思考

一、未来宏观经济政策可能锚定房地产

二、当前我国房地产市场发展存在的问题

三、对当前房地产宏观调控力度的把握

四、对房地产信贷政策和房产税的思考

五、房地产企业战略转型的思考与对策

第二节企业应对房地产周期波动的经营策略

一、资本运作策略

二、土地储备策略

三、业务组合策略

四、区域互补策略

第三节房地产企业发展战略制定分析

一、房地产企业制定明确的发展战略

二、房地产企业品牌发展战略分析

三、房地产企业客户发展战略分析

四、房地产企业文化发展战略分析

第四节中国房地产业发展战略选择分析

- 一、中国房地产业的战略选择
 - 二、房地产企业专业化战略选择
 - 三、房地产企业多样化战略选择
 - 四、二三线城市房地产开发策略选择
 - 五、国有房地产企业的发展战略分析
 - 六、新形势下房地产企业的战略选择
- 第五节新形势下中国房地产发展创新战略分析

- 一、新形势下房地产发展需要创新型智慧
- 二、新形势下房地产需要产品与金融创新
- 三、新形势下房地产市场的管理创新分析
- 四、新形势下房地产市场的创新营销策略
- 五、新形势下房地产企业创新转变的热点

第六节新形势下中国房地产企业持续发展思考

- 一、中国房地产企业发展面临新形势
- 二、房地产企业持续发展存在的问题
- 三、中国房地产企业持续发展的思路

第七节中国中小房产企业发展战略分析

- 一、中小房地产企业发展战略管理的特点
- 二、中小房地产开发企业发展战略的选择
- 三、中小房地产开发企业的竞争战略探讨
- 四、中小房地产企业的品牌战略建设分析

第八章2014-2019年中国房地产企业发展策略分析

第一节房地产企业发展管理分析

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略分析
- 三、竞争策略分析
- 四、并购重组策略
- 五、融资策略分析
- 六、资本运作策略

第二节房地产企业品牌发展策略

- 一、房地产品牌及其作用

- 二、房地产品牌塑造的必要性
- 三、房地产主流企业的品牌误区
- 四、房地产企业品牌开发步骤分析
- 五、房地产物业管理品牌化发展趋势
- 六、中国房地产企业品牌创建战略
- 七、中国房地产企业品牌战略的实施
- 第三节中国旅游房地产业发展策略分析
 - 一、旅游房地产的概念及分类
 - 二、中国旅游房地产发展的市场前景
 - 三、发展旅游房地产业的宏微观思考
 - 四、中国旅游房地产业发展对策探究
- 第四节新形势下房地产企业融资发展分析
 - 一、新宏观形势下房地产企业融资困境
 - 二、新宏观形势下房地产企业融资对策
 - 三、宏观调控下房地产中小企业融资策略
 - 四、中国房地产企业财务风险管理及防范
 - 五、中小房地产企业财务风险分析与对策

第九章2014-2019年中国房地产营销策略分析

- 第一节当前房地产企业营销状况分析
 - 一、房地产企业营销中存在的问题
 - 二、房地产企业做好市场营销的策略
- 第二节新形势下房地产企业发展策略
 - 一、新形势下房地产企业产品策略
 - 二、新形势下完善房地产营销的策略
 - 三、新形势下的房地产整合营销策略
 - 四、房地产市场迎对危机营销价格策略
- 第三节基于GISVR的新型房地产营销模式
 - 一、GIS和VR介绍
 - 二、基于GIS/VR新型营销模式的优势
- 第四节房地产网络营销的策略选择
 - 一、房地产网络营销运作模式分析

- 二、房地产企业开展网络营销的优势
- 三、房地产企业开展网络营销的缺陷
- 四、房地产企业网络营销的整合互补
- 五、房地产实现网络“赢销”的策略

第十章中国房地产重点企业经营分析

第一节万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、经营情况分析
- 四、经济指标分析
- 五、盈利能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、成长能力分析
- 九、成本费用分析

第二节保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、经营情况分析
- 四、经济指标分析
- 五、盈利能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、成长能力分析
- 九、成本费用分析

第三节合生创展集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、经营情况分析
- 四、经济指标分析
- 五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

七、运营能力分析

八、成长能力分析

九、成本费用分析

第四节北京首都开发股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

七、运营能力分析

八、成长能力分析

九、成本费用分析

第五节恒大地产集团有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

七、运营能力分析

八、成长能力分析

九、成本费用分析

第六节中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

七、运营能力分析

八、成长能力分析

九、成本费用分析

第七节碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

七、运营能力分析

八、成长能力分析

九、成本费用分析

第八节绿城房地产集团有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

七、运营能力分析

八、成长能力分析

九、成本费用分析

第九节武汉南国置业股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

七、运营能力分析

八、成长能力分析

九、成本费用分析

第十节金地(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、经营情况分析
- 四、经济指标分析
- 五、盈利能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、成长能力分析
- 九、成本费用分析

第十一章2020-2026年中国房地产发展趋势与前景预测分析

第一节2020-2026年中国房地产行业发展前景分析

- 一、促进房地产市场长期繁荣的因素
- 二、中国房地产业中长期发展目标分析
- 三、“十三五”中国保障房建设发展规划

第二节2020-2026年中国房地产行业发展预测分析

- 一、未来中国房地产市场分化趋势
- 二、2020-2026年中国房地产投资前景分析
- 三、2020-2026年中国房地产业的发展目标

第三节2020-2026年中国房地产企业发展趋势分析

- 一、房地产企业民营化趋势分析
- 二、房地产企业集团化规模化经营
- 三、房地产企业服务的差别化趋势
- 四、房地产企业专业化和品牌化趋势
- 五、房地产企业网络化信息化趋向
- 六、房地产企业与金融业融合的趋势
- 七、房地产企业市场营销新趋势分析
- 八、未来房地产企业发展方向分析
- 九、小户型未来房地产市场发展趋势

部分图表目录：

图表1 2012-2019年全球房地产商直接投资额变化趋势图

图表2 2019年全球房地产投资分布情况

图表3 2012-2019年美国新房及二手房销售库存情况

图表4 美国历次房地产下行周期的房屋开工数量变动

图表5 美国房地产投资于经济周期

图表6 2013-2019年德国房地产市场开工量与价格指数

图表7 2013-2019年法国房地产市场情况

图表8 2013-2019年英国房地产市场情况

图表9 英国房价年度增长预测

图表10 2012年 -2019年日本房地产市场情况

图表11 2013-2019年香港房地产成交量

图表12 2013-2019年香港住房成交均价情况

图表13 2013-2019年香港房价收入比变化情况

图表14 2013-2019年香港年化租金收益率

图表15 2012-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表16 2012-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表17 2012-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表18 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表19 2012-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表20 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表21 2012-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表22 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表23 2012-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表24 2012-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表25 2012-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表26 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表27 《关于加强土地增值税征管工作的通知》的主要内容

图表28 房地产用地调控政策要点及主要内容

图表29 2019年各省保障房建设目标

图表30“十三五”中国保障性住房建设计划

图表31 2019年加快推进保障性住房建设相关举措

图表32 2019年房地产调控“新国四条”与“新国十条”主要内容

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/S577502S2I.html>