

2020-2026年中国智能建筑 市场分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能建筑市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/S577502SII.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能建筑指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。我国智能建筑起步于1990年，比美国晚了6年，比日本晚4年，通过对比美国和日本智能建筑的发展历程，预计未来我国智能建筑在新建建筑中的比例仍将保持每年3.5个百分点左右的提升速度，到2022年，我国智能建筑在新建建筑中的比列有望达到57%左右。2017 - 2022年我国智能建筑在新建建筑中的比例预测（单位：%）我国智能建筑始建于上世纪九十年代，因起步晚，基数较小。在美国和日本，智能建筑占新建建筑的比例已经分别超过70%和60%。相比于其他发国家，我国智能建筑占比仍然处于较低的水平。未来，国内智能建筑占新建建筑的比例将不断上升，加上已有智能建筑改造，预计到2022年，国内智能建筑市场规模将达到4168亿元。2017 - 2022年我国智能建筑行业市场规模及同比增速预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能建筑市场分析与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了中国智能建筑行业市场发展环境、智能建筑整体运行态势等，接着分析了中国智能建筑行业市场运行的现状，然后介绍了智能建筑市场竞争格局。随后，报告对智能建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资中国智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国互联网+智能建筑行业发展综述

1.1 “互联网+智能建筑”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+智能建筑的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+智能建筑行业发展背景

1.2.1 中国互联网+智能建筑行业政策背景分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展规划分析
- (3) 行业政策动向分析
- (4) 政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+智能建筑行业经济背景分析

- (1) 宏观经济运行分析
- (2) 电子商务发展情况分析
- (3) 中国大数据产业发展状况分析
- (4) 经济环境对行业的影响

1.2.3 中国互联网+智能建筑行业社会背景分析

- (1) 互联网普及情况分析
- (2) 碎片化及泛娱乐的时代文化趋势
- (3) 社会环境对行业的影响

1.2.4 中国互联网+智能建筑行业技术背景分析

- (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析中国云计算市场规模及其占整体 IT 支出比例
- (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析2014-2022 年中国物联网行业发展规模变化情况 (亿元)
- (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析
- (4) 技术环境对行业的影响

1.3 中国互联网+智能建筑所属行业发展现状分析

1.3.1 互联网给智能建筑行业带来的冲击和变革

- (1) 互联网给行业带来的价值分析
- (2) 互联网给行业带来的冲击分析
- (3) 互联网时代智能建筑行业大环境变化分析

1.3.2 中国互联网+智能建筑行业发展历程及阶段特点

1.3.3 中国互联网+智能建筑行业发展规模分析

- (1) 中国智能建筑行业投资结构分析
- (2) 中国互联网+智能建筑行业市场规 模分析

1.3.4 中国互联网+智能建筑行业现存问题分析

1.4 中国互联网+智能建筑行业竞争态势分析

1.4.1 中国互联网+智能建筑行业竞争格局分析

1.4.2 中国互联网+智能建筑行业波特五力分析

(1) 现有竞争者之间的竞争分析

(2) 供应商议价能力分析

(3) 消费者议价能力分析

(4) 替代品的威胁分析

(5) 潜在进入者的威胁分析

(6) 行业竞争趋势分析

1.4.3 中国互联网+智能建筑行业投资并购分析

(1) 互联网+智能建筑行业投资并购动机

(2) 互联网+智能建筑行业投资并购动向

第2章：中国互联网+智能建筑所属行业商业模式分析

2.1 商业模式概述

2.1.1 商业模式的概念

2.1.2 商业模式与其他模式

(1) 商业模式与其他模式的比较

(2) 商业模式与其他模式的关系

2.1.3 商业模式的核心构成要素及构建流程

(1) 商业模式核心构成要素分析

(2) 商业模式的构建流程分析

2.2 互联网思维带来的新兴商业模式

2.2.1 零售+互联网=电商

2.2.2 品牌+代工+互联网=小米

2.2.3 传统制造+互联网=海尔新模式

2.2.4 金融+互联网=互联网金融

2.2.5 传统教育+互联网=互联网教育

2.3 互联网+智能建筑行业客户需求重要性分析

2.3.1 互联网+智能建筑行业客户重要性分析

2.3.2 互联网+智能建筑客户需求分析

2.4 互联网+智能建筑行业商业模式创新路径

2.4.1 互联网+智能建筑行业产品或服务创新的基本路径

(1) 互联网+智能建筑行业产品或服务创新的基本路径概述

(2) 互联网+智能建筑行业产品或服务创新的优秀案例剖析

2.4.2 互联网+智能建筑行业目标客户创新的基本路径

(1) 互联网+智能建筑行业目标客户创新的基本路径概述

(2) 互联网+智能建筑行业目标客户创新的优秀案例剖析

2.4.3 互联网+智能建筑行业渠道创新路径分析

(1) 互联网+智能建筑行业渠道创新的基本路径概述

(2) 互联网+智能建筑行业渠道创新的优秀案例剖析

2.4.4 互联网+智能建筑行业内部价值链创新的基本路径

(1) 互联网+智能建筑行业内部价值链创新的基本路径概述

(2) 互联网+智能建筑行业内部价值链创新的优秀案例剖析

2.4.5 互联网+智能建筑行业合作网络创新的基本路径

(1) 互联网+智能建筑行业合作网络创新的基本路径概述

(2) 互联网+智能建筑行业合作网络创新的优秀案例剖析

2.4.6 互联网+智能建筑行业要素间关系创新的基本路径

(1) 互联网+智能建筑行业要素间关系创新的基本路径概述

(2) 互联网+智能建筑行业要素间关系创新的优秀案例剖析

2.5 建筑智能化企业互联网发展路径借鉴

2.5.1 “销售平台”模式

2.5.2 “设计施工服务平台”模式

2.5.3 “行业资源信息整合与中介平台”模式

第3章：中国互联网+智能建筑典型商业模式及优秀案例

3.1 中国互联网+智能建筑商业模式总体分析

3.2 B2B电商模式及优秀案例分析

3.2.1 B2B电商模式概述

3.2.2 B2B电商模式的适用范围

3.2.3 B2B电商的盈利模式分析

3.2.4 B2B电商模式优秀案例剖析

3.2.5 B2B电商模式的优劣势分析

3.3 B2C电商模式及优秀案例分析

- 3.3.1 B2C电商模式概述
- 3.3.2 B2C电商模式的适用范围
- 3.3.3 B2C电商的盈利模式分析
- 3.3.4 B2C电商模式优秀案例剖析
- 3.3.5 B2C电商模式的优劣势分析
- 3.4 O2O模式及优秀案例分析
 - 3.4.1 O2O模式概述
 - 3.4.2 O2O电商模式的适用范围
 - 3.4.3 O2O模式的关键环节
 - (1) O2O模式的关键环节
 - (2) O2O模式的盈利方式
 - 3.4.4 O2O模式优秀案例分析
 - 3.4.5 O2O模式的优劣势分析
- 3.5 C2B电商模式及其优劣势分析
 - 3.5.1 C2B电商模式的特点
 - 3.5.2 C2B电商模式的适用范围
 - 3.5.3 C2B电商模式的优秀案例
 - 3.5.4 C2B电商模式的优劣势

第4章：中国智能建筑行业移动电商市场切入点及典型产品形式

- 4.1 中国智能建筑行业移动电商市场兴起原因及发展现状
 - 4.1.1 中国智能建筑行业移动电商兴起的原因分析
 - (1) 移动设备及网络的成熟
 - (2) 用户移动端消费习惯的养成
 - 4.1.2 中国移动电商的商业价值分析及发展前景
 - (1) 移动互联网商业价值分析
 - (2) 中国移动互联网前景预测
 - (3) 移动互联网发展趋势分析
 - 4.1.3 中国智能建筑行业移动电商市场规模分析
- 4.2 中国智能建筑行业移动互联网市场切入点分析
 - 4.2.1 企业微商城
 - (1) 微商城概述

(2) 智能建筑微商城开发运营策略

1) 智能建筑微商城商户接入流程/要求

2) 智能建筑企业如何运营微商城

3) 智能建筑企业微商城营销推广策略

(3) 微商城运营优秀案例

(4) 微商城优劣势分析

4.2.2 企业电商APP

(1) 电商APP概述

(2) 电商APP开发运营策略

1) 智能建筑企业电商类APP功能模块

2) 智能建筑企业电商类APP设计要点

3) 智能建筑企业电商类APP运营策略

(3) 电商APP优秀案例

(4) 电商APP优劣势分析

4.2.3 依托第三方APP平台

(1) 依托第三方APP平台概述

(2) 依托第三方平台的实现途径

(3) 依托第三方平台优秀案例

(4) 依托第三方平台优劣势分析

4.3 中国智能建筑行业移动电商平台市场营销

4.3.1 移动互联时代市场营销新趋势

(1) 移动互联网营销的特点

(2) 移动互联网营销的应用形式

(3) 移动互联网营销产业链结构

4.3.2 智能建筑行业移动互联网营销方式

(1) 微信营销

(2) 微博营销

(3) APP营销

4.3.3 中国智能建筑行业移动电商发展前景

4.4 未来智能建筑行业移动电商的发展趋势分析

4.4.1 移动电商超越PC端，成为主要网购入口

4.4.2 B2C电商进入“寡头”竞争时代

4.4.3 精准化营销和个性化服务。

4.4.4 越来越向三四五线城市甚至乡村渗透。

第5章：中国互联网+智能建筑商业模式创新优秀案例剖析

5.1 齐家网

5.1.1 企业基本信息分析

5.1.2 企业经营情况分析

5.1.3 企业产品/服务分析

5.1.4 企业盈利模式分析

5.1.5 企业客户体验策略

5.1.6 企业商业模式评价

5.2 红星美凯龙

5.2.1 企业基本信息分析

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业产品/服务分析

5.2.4 企业盈利模式分析

5.2.5 企业客户体验策略

5.2.6 企业商业模式评价

5.3 美乐乐

5.3.1 企业基本信息分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业产品/服务分析

5.3.4 企业盈利模式分析

5.3.5 企业客户体验策略

5.3.6 企业商业模式评价

5.4 尚品宅配

5.4.1 企业基本信息分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业电商转型分析

5.4.4 企业运营模式分析

5.4.5 企业客户体验策略

5.4.6 企业商业模式评价

5.5 曲美家具

5.5.1 企业基本信息分析

5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业电商转型分析

5.5.4 企业运营模式分析

5.5.5 企业商业模式评价

5.6 酷漫居

5.6.1 企业基本信息分析

5.6.2 企业经营情况分析

5.6.3 企业电商转型分析

5.6.4 企业运营模式分析

5.6.5 企业商业模式评价

第6章：中国互联网+智能建筑行业市场前景及投资机会

6.1 中国互联网+智能建筑行业发展前景及趋势

6.1.1 新增建筑面积预测

6.1.2 新建建筑智能化比例预测

6.1.3 新建建筑智能化市场容量预测

6.1.4 既有建筑智能化市场前景预测

6.1.5 中国互联网+智能建筑行业市场趋势分析

6.2 中国互联网+智能建筑行业投资特性及模式

6.2.1 互联网+智能建筑行业投资壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 经验壁垒

(5) 人资壁垒

(6) 品牌壁垒

6.2.2 互联网+智能建筑行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 竞争风险

(4) 宏观经济波动风险

(5) 关联产业风险

(6) 其他风险

6.2.3 互联网+智能建筑行业经营模式分析

(1) 采购模式

(2) 业务模式

(3) 销售模式

6.2.4 互联网+智能建筑行业盈利因素分析

6.3 中国互联网+智能建筑行业投资机会及建议

6.3.1 中国互联网+智能建筑行业投资机会

6.3.2 中国互联网+智能建筑行业投资建议

第7章：中国大型企业互联网+智能建筑业务投资布局分析

7.1 上市智能建筑行业企业“互联网+智能建筑”投资布局分析

7.1.1 上海华东电脑股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要智能建筑工程项目

(4) 企业产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

7.1.2 深圳达实智能股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要智能建筑工程项目

(4) 企业产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

7.1.3 泰豪科技股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要智能建筑工程项目

(4) 企业产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

7.1.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要智能建筑工程项目
- (4) 企业产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.1.5 同方股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要智能建筑工程项目
- (4) 企业产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.1.6 太极计算机股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要智能建筑工程项目
- (4) 企业产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.2 主要互联网企业“互联网+智能建筑”投资布局分析

7.2.1 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+智能建筑投资布局
- (4) 企业互联网+智能建筑产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.2.2 百度公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+智能建筑投资布局
- (4) 企业互联网+智能建筑产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.2.3 腾讯公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+智能建筑投资布局
- (4) 企业互联网+智能建筑产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：“互联网+”的主要特征

图表2：“互联网+智能建筑”的内涵

图表3：我国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责

图表4：我国智能建筑行业主要发展规划分析

图表5：我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策

图表6：2014-2019年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）

图表7：2019年国际宏观经济预测（单位：%）

图表8：2010-2019年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表9：中国网络购物用户规模及网络购物使用率走势图（单位：万人，%）

图表10：中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：我国网络零售市场交易规模（单位：亿元，%）

图表12：网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表13：中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿元）

图表14：中国大数据市场细分领域产值结构图（单位：亿元，%）

图表15：美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）

图表16：我国城市与发达国家城市智能建筑所处的生命周期

图表17：中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表18：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表19：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表20：2011-2023年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表21：中国物联网行业的发展趋势分析

图表22：2011-2023年中国物联网行业应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表23：我国智能建筑的发展历程与特点分析表

图表24：我国现代建筑工程中各阶段工程投资占比情况（单位：%）

图表25：我国建筑智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表26：我国建筑智能化行业市场规模按建筑类型分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/S577502SII.html>