

2020-2026年中国办公椅行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国办公椅行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S577502TZI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

办公椅是指日常工作和社会活动中为工作方便而配备的各种椅子。办公伙伴将办公椅分为狭义和广义，狭义的办公椅是指人在坐姿状态下进行桌面工作时所坐的靠背椅，广义的办公椅为所有用于办公室的椅子，包括大班椅、中班椅、会客椅、职员椅、会议椅、访客椅、培训椅等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国办公椅行业深度分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了办公椅相关概念及发展环境，接着分析了中国办公椅规模及消费需求，然后对中国办公椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国办公椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国办公椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章办公椅行业发展概述1

第一节办公椅概述1

一、定义1

二、应用1

三、行业概况1

第二节办公椅行业产业链分析2

一、行业经济特性2

二、产业链结构分析3

第二章2015-2019年全球办公椅行业市场运行形势综述4

第一节2015-2019年全球办公椅市场动态研究4

一、全球办公椅市场特征分析4

二、全球办公椅市场供需监测研究4

三、全球办公椅价格走势分析4

第二节2015-2019年全球主要区域办公椅市场运行形势透析5

一、亚洲5

二、欧洲5

三、北美地区5

四、其它主要区域6

第三节2015-2019年全球主要国家办公椅市场深度局势分析7

一、美国7

二、日本7

三、韩国8

四、其他国家8

第四节2020-2026年全球办公椅市场发展趋势预测解析9

第三章2015-2019年中国办公椅产业发展环境分析10

第一节2015-2019年中国办公椅产业经济发展环境分析10

第二节2015-2019年中国办公椅产业政策发展环境分析18

一、办公椅产业相关政策颁布状况分析18

二、产业生产标准分析20

第三节2015-2019年中国办公椅产业社会环境发展分析23

一、人口环境分析23

二、教育环境分析23

三、文化环境分析24

四、生态环境分析26

五、中国城镇化率27

六、居民的各种消费观念和习惯27

第四章2015-2019年中国办公椅产业总体形势分析30

第一节2015-2019年中国办公椅行业发展概况分析30

一、中国办公椅行业发展历程分析30

二、中国办公椅产业整体规模分析31

三、办公椅技术研发进展31

第二节2015-2019年中国办公椅行业存在的问题分析32

一、与国外的差异32

二、发展制约因素33

三、生存困境34

第三节2015-2019年中国办公椅产业发展策略分析34

第五章2015-2019年中国办公椅市场运营格局分析36

第一节2015-2019年中国办公椅市场发展情况分析36

一、办公椅市场容量分析36

二、办公椅市场需求情况分析36

三、办公椅生产规模分析38

第二节2015-2019年中国办公椅市场运行局势分析39

一、办公椅市场价格走势分析39

二、办公椅市场销售动态分析39

第三节2015-2019年中国办公椅市场最新资讯分析41

第六章2015-2019年中国办公椅市场营销情况分析42

第一节2015-2019年中国办公椅市场营销现状分析42

一、办公椅市场营销动态概览42

二、办公椅营销模式分析47

三、办公椅市场营销渠道分析48

第二节2015-2019年中国办公椅网络营销分析49

第三节2015-2019年中国办公椅市场营销策略分析50

一、产品策略50

二、价格策略51

三、渠道策略51

第七章2015-2019年中国办公椅所属行业数据监测分析53

第一节2015-2019年中国办公椅所属行业规模分析53

一、企业数量增长分析53

二、从业人数增长分析53

三、资产规模增长分析53

第二节2019年中国办公椅所属行业结构分析54

一、企业数量结构分析54

1、不同类型分析54

- 2、不同所有制分析54
 - 二、销售收入结构分析54
- 第三节2015-2019年中国办公椅所属行业产值分析57
 - 一、产成品增长分析57
 - 二、工业销售产值分析58
 - 三、出口交货值分析58
- 第四节2015-2019年中国办公椅所属行业成本费用分析60
 - 一、销售成本统计60
 - 二、费用统计60
- 第五节2015-2019年中国办公椅所属行业盈利能力分析61
 - 一、主要盈利指标分析61
 - 二、主要盈利能力指标分析61

- 第八章2015-2019年中国办公椅市场规模分析62
 - 第一节我国办公椅市场结构分析62
 - 第二节2015-2019年中国办公椅行业市场规模分析64
 - 第三节中国办公椅区域市场规模分析65
 - 一、东北地区市场规模分析65
 - 二、华北地区市场规模分析67
 - 三、华东地区市场规模分析71
 - 四、华中地区市场规模分析77
 - 五、华南地区市场规模分析78
 - 六、西部地区市场规模分析80

- 第九章2015-2019年中国办公椅行业竞争状况分析88
 - 第一节2015-2019年中国办公椅行业竞争力分析88
 - 一、中国办公椅行业要素成本分析88
 - 二、品牌竞争分析88
 - 三、技术竞争分析90
 - 第二节2015-2019年中国办公椅行业市场区域格局分析90
 - 一、重点生产区域竞争力分析90
 - 二、市场销售集中分布90

三、国内企业与国外企业相对竞争力	90
第三节2015-2019年中国办公椅行业市场集中度分析	91
一、行业集中度分析	91
二、企业集中度分析	91
第四节中国办公椅行业五力竞争分析	92
一、“波特五力模型”介绍	92
二、行业“波特五力模型”分析	101
1、行业内竞争	101
2、潜在进入者威胁	101
3、替代品威胁	103
4、供应商议价能力分析	103
5、买方侃价能力分析	103
第五节2015-2019年中国办公椅产业提升竞争力策略分析	103
第十章2015-2019年我国办公椅上下游市场发展情况分析	105
第一节办公椅上游行业研究分析	105
一、2015-2019年中国办公椅上游行业市场状况分析	105
二、2015-2019年办公椅上游行业供应情况分析	107
三、2016年中国办公椅上游行业生产商情况	109
四、2020-2026年中国办公椅上游行业发展趋势分析	117
第二节办公椅行业下游行业分析	117
一、2015-2019年中国办公椅下游行业市场分析	117
二、2015-2019年中国办公椅下游行业需求情况分析	121
三、2020-2026年中国办公椅下游行业市场发展趋势分析	121
第十一章2015-2019年中国办公椅主要生产企业关键性数据分析	123
第一节浙江永艺家具股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	131

六、企业成长能力分析134

第二节震旦集团137

一、企业概况137

二、企业主要经济指标分析138

三、企业盈利能力分析138

四、企业运营能力分析138

五、企业成长能力分析139

第三节美时办公家具有限公司139

一、企业概况139

二、企业运营能力分析140

三、企业成长能力分析143

第四节诺梵集团144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析144

三、企业运营能力分析145

第五节圣奥集团145

一、企业概况145

二、企业盈利能力分析146

三、企业运营能力分析146

四、企业成长能力分析146

第十二章2020-2026年中国办公椅行业发展趋势预测分析148

第一节2020-2026年中国办公椅行业前景展望148

一、办公椅的研究进展及趋势分析148

二、办公椅价格趋势分析149

第二节2020-2026年中国办公椅行业市场预测分析149

一、办公椅市场供给预测分析149

二、办公椅需求预测分析151

三、办公椅竞争格局预测分析151

第三节2020-2026年中国办公椅行业市场盈利预测分析152

第十三章2020-2026年中国办公椅行业投资和风险预警分析153

第一节2020-2026年办公椅行业发展环境分析	153
第二节2020-2026年办公椅行业投资特性分析	154
一、2020-2026年中国办公椅行业进入壁垒	154
二、2020-2026年中国办公椅行业盈利模式	155
三、2020-2026年中国办公椅行业盈利因素	156
第三节2020-2026年办公椅行业投资风险分析	157
一、2020-2026年中国办公椅行业政策风险	157
二、2020-2026年中国办公椅行业技术风险	157
三、2020-2026年中国办公椅行业供求风险	158
四、2020-2026年中国办公椅行业其它风险	158
第四节2020-2026年中国办公椅行业投资机会	164
一、2020-2026年中国办公椅行业最新投资动向	164
二、2020-2026年中国办公椅行业投资机会分析	165
第五节2020-2026年中国办公椅行业主要投资建议	165

图表目录：

图表：2015-2019年中国办公椅行业市场规模数据表	36
图表：2015-2019年中国办公椅行业产值规模	38
图表：中国办公椅行业不同规模企业特点	54
图表：2015-2019年中国办公椅行业产值数据表	57
图表：2015-2019年中国办公椅行业出口额	59
图表：2015-2019年中国办公椅行业销售成本率	60
图表：2015-2019年中国办公椅行业费用率	60
图表：2015-2019年中国办公椅行业毛利润	61
图表：2015-2019年中国办公椅行业毛利率	61
图表：中国办公椅行业市场区域结构	63
图表：2015-2019年中国办公椅行业市场规模	64
图表：2015-2019年广东银禧科技股份有限公司主营收入分析	110
图表：2015-2019年安徽国风塑业股份有限公司主营构成分析	112
图表：2015-2019年广东新会美达锦纶股份有限公司主营构成分析	114
图表：2015-2019年我国办公楼投资规模情况分析	118
图表：2015-2019年我国办公楼销售面积情况分析	118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S577502TZI.html>