

2020-2026年中国真空机器 人市场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国真空机器人市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S577502Z5l.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空机器人是一种在真空环境下工作的机器人，主要应用于半导体工业中，实现晶圆在真空腔室内的传输；洁净室机器人是一种在洁净环境中使用的工业机器人。半导体、面板等行业的产业转移将加大真空机器人、清洁室机器人的需求。国内真空机器人、清洁室机器人对依赖进口高，仅有新松机器人等少数企业具备研发和生产的能力，未来随着半导体行业的快速增长和国内企业技术的突破，这两款机器人有望实现进口替代，开启巨大增长空间。

我国工业机器人主要下游应用行业中，3C设备制造业就业人员平均人数显著高于其他行业，2019年3月达到832万人，而我国汽车制造业/金属制品业/橡塑制品业/食品制造业就业人员平均人数分别为465/353/294/184万人。2015年国内汽车工业机器人密度达到392台/百万人，3C工业机器人密度仅约不到20台/百万人，日韩分别为1180和1100台/百万人。无论从就业人数还是工业机器人密度角度来看，3C行业工业机器人空间巨大，未来有望成为最主要的下游应用领域。2019年3月我国3C行业就业人数达到832万人数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国真空机器人市场深度评估与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了真空机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国真空机器人规模及消费需求，然后对中国真空机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国真空机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国真空机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章真空机器人行业发展概述

第一节 真空机器人概述

一、定义

二、行业概况

第二节 真空机器人行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对真空机器人行业的影响分析

第三节 全球真空机器人行业发展分析

一、全球真空机器人行业发展历程

二、全球真空机器人行业主要生产国家地区分析

三、全球真空机器人行业发展趋势分析

第二章 2014-2019年中国真空机器人行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国真空机器人行业经济发展环境分析

第二节 2014-2019年中国真空机器人行业政策发展环境分析

一、真空机器人行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2014-2019年中国真空机器人行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2019年中国真空机器人行业技术发展环境分析

一、真空机器人行业技术现状分析

二、真空机器人行业技术趋势分析

第二部分行业深度分析

第三章 中国真空机器人所属行业产销贸易分析及预测

第一节 真空机器人所属行业生产分析

一、中国真空机器人所属行业生产特点分析

二、2014-2019年中国真空机器人所属行业产量分析

三、2014-2019年中国真空机器人所属行业产值分析

四、2020-2026年中国真空机器人所属行业产量预测

五、2020-2026年中国真空机器人所属行业产值预测

第二节 真空机器人所属行业销售分析

一、中国真空机器人行业销售特点分析

二、2014-2019年中国真空机器人所属行业销量分析

三、2014-2019年中国真空机器人所属行业销售收入分析

四、2020-2026年中国真空机器人所属行业销量预测

五、2020-2026年中国真空机器人所属行业销售收入预测

第三节 真空机器人所属行业进出口贸易分析

我国2017年工业机器人进口数量达8.13万台，同比增加61%；我国工业机器人出口数量相对减少，2017年出口数量为2.37万台，同比下降13%。2013年以来我国累计进口工业机器人27.59万台，未来随着我国企业技术的不断提高，存量的进口产品有望完成国产产品的替代过程，即进口替代空间预计可以达约到27.59万台。2017年我国工业机器人进口数量同比+61%数据来源：公开资料整理2017年我国工业机器人出口数量同比-13%数据来源：公开资料整理

一、2014-2019年真空机器人行业进口分析

二、2014-2019年真空机器人行业出口分析

三、真空机器人行业进出口态势展望

第四节 中国真空机器人行业供需总体情况分析

第四章中国真空机器人所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国真空机器人所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2019年中国真空机器人所属行业市场营销情况分析

第一节 2014-2019年中国真空机器人市场营销现状分析

一、真空机器人市场营销动态概览

二、真空机器人营销模式分析

三、真空机器人市场营销渠道分析

第二节 2014-2019年中国真空机器人网络营销分析

第三节 2014-2019年中国真空机器人市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国真空机器人行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分行业竞争分析

第七章 2014-2018中国真空机器人行业竞争状况分析

第一节 2014-2019年中国真空机器人行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2014-2019年中国真空机器人行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国真空机器人行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2014-2019年中国真空机器人产业提升竞争力策略分析

第八章主要真空机器人企业竞争分析

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节库卡自动化设备（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节兴信喷涂机电设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节安川首钢机器人有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节上海ABB工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 上海发那科机器人有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2020-2026年真空机器人行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2020-2026年中国真空机器人行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国真空机器人行业前景展望

敏捷制造、柔性制造、精益制造是3C电子生产企业的发展方向，而工业机器人的特点正符合高精度、高柔性的发展方向和趋势。我国3C产业的自动化需求主要在部件加工，如玻璃面板、手机壳、PCB等功能性元件的制造、装配和检测，部件贴标、整机贴标等方面，涉及领域众多。

国际机器人联合会预测，到2020年我国工业机器人销量将超过21万台。中国已连续5年成为全球工业机器人的最大消费市场，我国工业机器人市场正在进入加速成长阶段，国际机器人联合会预测我国未来工业机器人销量会维持20%左右的增速。我国工业机器人销量未来保持20%左右的增速数据来源：公开资料整理

一、真空机器人的研究进展及趋势分析

二、真空机器人价格趋势分析

第二节 2020-2026年中国真空机器人行业市场预测分析

一、真空机器人市场供给预测分析

二、真空机器人需求预测分析

三、真空机器人竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国真空机器人行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国真空机器人行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2026年真空机器人行业发展环境分析

第二节 2020-2026年真空机器人行业投资特性分析

一、2020-2026年中国真空机器人行业进入壁垒

二、2020-2026年中国真空机器人行业盈利模式

三、2020-2026年中国真空机器人行业盈利因素

第三节 2020-2026年真空机器人行业投资风险分析

一、2020-2026年中国真空机器人行业政策风险

二、2020-2026年中国真空机器人行业技术风险

三、2020-2026年中国真空机器人行业供求风险

四、2020-2026年中国真空机器人行业其它风险

第四节 2020-2026年中国真空机器人行业投资机会

一、2020-2026年中国真空机器人行业最新投资动向

二、2020-2026年中国真空机器人行业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国真空机器人行业主要投资建议

图表目录

图表：真空机器人行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2020-2026年中国真空机器人行业产量预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业产值预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业销量预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S577502Z5l.html>