

2020-2026年中国抬头显示器(HUD)市场前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国抬头显示器(HUD)市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/S57750F22I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抬头显示器（Head Up Display），简称HUD，最初是运用在航空器上的飞行辅助仪器。车用抬头显示器分风挡玻璃型（Windshield，W型）和集成显示型（Combined，C型），可将重要的驾驶信息显示在玻璃上，驾驶员不必低头就可以观察到相关信息。

驾驶员使用HUD，可以减少视线转移的时间、视线转移带来的眼睛瞳孔变化、眼睛聚集点的变化，使驾驶员的视线和注意力更少的偏离道路，提升行车安全性。

从最初配置在宝马高端车上开始，HUD在汽车上的应用发展历经十余年，国内许多企业都开始进入此领域。但从目前国内市场表现上来看，业内对HUD的发展前景充满信心，HUD不再是高端车型的标志，越来越多中低端车型上也开始出现了它的身影，HUD已经成为整车企业的一个重要卖点。但是从终端消费需求来看，后装HUD市场的发展可以说是不温不火，装配率并不高。目前看来，导致HUD装配率不高的原因主要可通过三方面来分析：

从技术和产品来看，HUD是从战斗机上转移过来的技术，就技术本身来说相对成熟，但是现实内容的单一导致了性价比不高。后装 HUD 目前在交互体验、稳定性等方面都还不成熟，而且在后期加装中费用较高，价格大约在1000-2000元，导致消费者对价格敏感、产品好不叫座。

从消费者习惯来看，消费者的固有驾驶习惯也在一定程度上影响了HUD的推广。平时看习惯了仪表数据，加装HUD感觉会比较花哨，实际效果一般。HUD成了少数尝鲜用户的选择之一，在市场上有突破遇到困难。

从替代品来看，HUD是一个可以后期安装的产品，受到智能后视镜，汽车机械和其他产品的挑战。这些产品的功能是相似的，只是载体和形式的交互是不同的。在某种程度上，后视镜和汽车发动机的使用者门槛较低（有大众基础）。汽车后视镜有一个成熟的供应链系统，在小的差距前提下价格更有利。车用抬头显示器发展痛点原因分析

用抬头显示器主要显示当前车速、导航信息、红色故障标记、驾驶辅助信息等内容。除了把仪表盘上的数据用投影的方式投射到了汽车的前挡风玻璃上，车用抬头显示还增加了另外的一些基本参数，例如引擎水温、电瓶电压等数据，并且扩充了导航等更加酷炫的功能。车用抬头显示器显示的内容

抬头显示器（Head Up Display），简称HUD，最初是运用在航空器上的飞行辅助仪器。车用抬头显示器分风挡玻璃型（Windshield，W型）和集成显示型（Combined，C型），可将重要的驾驶信息显示在玻璃上，驾驶员不必低头就可以观察到相关信息。

驾驶员使用HUD，可以减少视线转移的时间、视线转移带来的眼睛瞳孔变化、眼睛聚集点的变化，使驾驶员的视线和注意力更少的偏离道路，提升行车安全性。

中国产业信息网发布的《2020-2026年中国抬头显示器(HUD)市场前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国HUD行业市场发展环境、中国HUD整体运行态势等，接着分析了中国HUD行业市场运行的现状，然后介绍了中国HUD市场竞争格局。随后，报告对中国HUD做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国HUD行业发展趋势与投资预测。您若想对HUD产业有个系统的了解或者想投资HUD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 HUD行业发展综述

1.1 HUD行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 HUD行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 HUD行业在国民经济中的地位

1.2.3 HUD行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) HUD行业生命周期

1.3 最近3-5年中国HUD行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 HUD行业运行环境分析

2.1 HUD行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 HUD行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 HUD行业社会环境分析

2.3.1 HUD产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 HUD产业发展对社会发展的影响

2.4 HUD行业技术环境分析

2.4.1 HUD技术分析

2.4.2 HUD技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国HUD所属行业运行分析

3.1 我国HUD行业发展状况分析

3.1.1 我国HUD行业发展阶段

3.1.2 我国HUD行业发展特点分析

3.2 2015-2019年HUD行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国HUD行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国HUD行业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 HUD细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 HUD产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年HUD价格走势

3.5.2 影响HUD价格的关键因素分析

3.5.3 2020-2026年HUD产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要HUD企业价位及价格策略

第四章 我国HUD所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2018中国HUD所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2018中国HUD所属行业产销情况分析

4.2.1 我国HUD行业工业总产值

4.2.2 我国HUD行业工业销售产值

4.3 2015-2018中国HUD所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国HUD所属行业供需形势分析

5.1 HUD行业供给分析

5.1.1 2015-2019年HUD行业供给分析

5.1.2 2020-2026年HUD行业供给变化趋势

5.1.3 HUD行所属业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国HUD行业需求情况

5.2.1 HUD行业需求市场

2012-2017年，中国HUD出货量增长较为迅速，2017年出货量达到358万个，同比增长43.8%，预计2019年出货量达到469万个。2012-2018年中国HUD出货量及增长走势

5.2.2 HUD行业客户结构

5.2.3 HUD行业需求差异

5.3 HUD市场应用及需求预测

5.3.1 HUD应用市场总体需求分析

(1) HUD应用市场需求特征

(2) HUD应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年HUD行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年HUD行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年HUD行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业HUD产品/服务需求分析预测

第六章 HUD所属行业产业结构分析

6.1 HUD产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 我国产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国HUD行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国HUD行业产业链分析

7.1 HUD行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 HUD上游行业分析

7.2.1 HUD产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对HUD行业的影响

7.3 HUD下游行业分析

7.3.1 HUD下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对HUD行业的影响

第八章 我国HUD行业渠道分析及策略

8.1 HUD行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对HUD行业的影响

8.1.3 主要HUD企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 HUD行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 HUD行业营销策略分析

8.3.1 中国HUD营销概况

8.3.2 HUD营销策略探讨

8.3.3 HUD营销发展趋势

第九章 我国HUD行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 HUD行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

9.1.2 HUD行业企业间竞争格局分析

9.1.3 HUD行业集中度分析

9.1.4 HUD行业SWOT分析

9.2 中国HUD行业竞争格局综述

9.2.1 HUD行业竞争概况

- (1) 中国HUD行业竞争格局
- (2) HUD行业未来竞争格局和特点
- (3) HUD市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国HUD行业竞争力分析

- (1) 我国HUD行业竞争力剖析
- (2) 我国HUD企业市场竞争的优势
- (3) 国内HUD企业竞争能力提升途径

9.2.3 HUD市场竞争策略分析

第十章 HUD行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳速锐得科技有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 经营状况
- 10.1.5 发展规划

10.2 美国罗克韦尔?柯林斯公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 经营状况
- 10.2.5 发展规划

10.3 欧洲泰雷兹公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 经营状况
- 10.3.5 发展规划

10.4 深圳市东顺嘉科技有限公司

- 10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 深圳市途赛科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 广州诺腾汽车用品有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

10.7 深圳市垦拓达科技有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 经营状况

10.7.5 发展规划

10.8 深圳市唯颖科技有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 经营状况

10.8.5 发展规划

10.9 亿达信息技术有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 经营状况

10.9.5 发展规划

10.10 MicroVision维视数字图像技术有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 经营状况

10.10.5 发展规划

第十一章 2020-2026年HUD行业投资前景

11.1 2020-2026年HUD市场发展前景

11.1.1 2020-2026年HUD市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年HUD市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年HUD细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年HUD市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年HUD行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年HUD市场规模预测

11.2.3 2020-2026年HUD行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国HUD行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国HUD行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国HUD行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国HUD供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年HUD行业投资机会与风险

12.1 HUD行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年HUD行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年HUD行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 其他风险及防范

第十三章 HUD行业投资战略研究

13.1 HUD行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国HUD品牌的战略思考

13.2.1 HUD品牌的重要性

13.2.2 HUD实施品牌战略的意义

13.2.3 HUD企业品牌的现状分析

13.2.4 我国HUD企业的品牌战略

13.2.5 HUD品牌战略管理的策略

13.3 HUD经营策略分析

13.3.1 HUD市场细分策略

13.3.2 HUD市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 HUD新产品差异化战略

13.4 HUD行业投资战略研究

13.4.1 2017年HUD行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 HUD行业研究结论

14.2 HUD行业投资价值评估

14.3 HUD行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

图表目录：

图表：HUD行业产业链分析

图表：行业生命周期曲线

图表：汽车技术进步和技术改造项目及产品目录——数字化仪表系统

图表：2010-2017年高等教育招生人数

图表：2010-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：不同类型显示屏的优缺点对比

图表：前置反射屏式平视显示系统原理图

图表：曲面全息平视显示系统原理图

图表：由曲面平视显示系统原理图

图表：菲涅尔透镜平视显示系统原理图

图表：与仪表盘相结合的平视显示系统原理图

图表：不同形状风挡玻璃对光线的影响

图表：HUD行业发展阶段

图表：2015-2018我国车载HUD市场销量

图表：2018中国HUD行业产值分布情况

图表：车载HUD企业重点关注地域分布

图表：中国民航HUD发展示意图

图表：2020-2026年车载HUD产品/服务价格变化趋势

图表：HUD行业企业数量区域分布

图表：2015-2018我国HUD市场从业人数分析

图表：2015-2018我国HUD行业资产规模

图表：2015-2018我国车载HUD市场销量

图表：2015-2018我国HUD行业工业总产值

图表：2015-2018我国HUD行业工业销售产值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/S57750F22l.html>