

# 2020-2026年中国酒店客房 用品市场前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酒店客房用品市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/S57750FGJI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

客房用品是宾馆、酒店、旅馆等场所客房的用品，主要有床、电视等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国酒店客房用品市场前景展望与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了酒店客房用品相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店客房用品规模及消费需求，然后对中国酒店客房用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店客房用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店客房用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界酒店客房用品行业整体运营状况分析

第一节2016-2019年世界酒店业运行总况

一、全球连锁酒店运行分析

二、全球酒店销售额分析

三、金融危机冲击全球酒店业

四、西方酒店业引入全面质量管理

第二节2016-2019年世界酒店客房用品行业市场新格局分析

一、世界酒店客房用品特色分析

二、世界酒店客房用品市场动态分析

三、世界卫浴巨头争夺酒店客房用品市场进入白热化

第三节2016-2019年世界主要国家酒店客房用品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2020-2026年世界酒店客房用品行业新趋势分析

第二章2016-2019年中国酒店客房用品业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2019年中国酒店客房用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2016-2019年中国酒店客房用品市场社会环境分析

第三章2016-2019年中国酒店客房用品行业市场运行态势剖析

第一节2016-2019年中国酒店客房用品行业发展动态分析

一、中国酒店客房用品行业十大评选正式启动

二、雁盟首创酒店产业集成总部

第二节2016-2019年中国酒店客房用品市场发展现状分析

一、酒店客房用品采购基地落户汉口北

二、酒店客房用品产业持续走强

三、杭集酒店客房用品跻身百强

第三节2016-2019年中国酒店客房用品市场营销分析

一、厨具酒店客房用品行业看好“精准营销”

二、奥运会背景下的我国酒店客房用品品牌提升策略

第四节2016-2019年中国酒店客房用品业存在的问题分析

第四章2016-2019年中国酒店客房用品市场整体运行态势分析

第一节中国酒店客房用品市场运行特点分析

第二节2016-2019年中国酒店客房用品市场运行分析

一、酒店布草和客房用品需求旺盛

二、酒店业酒店客房用品细分市场逐渐扩大

三、酒店纺织用品企业拥抱奥运商机

第三节广州沙溪酒店客房用品城的“批发航母”

第四节2016-2019年中国酒店客房用品市场供需分析

第五章2016-2019年中国酒店客房用品细分市场运行分析

## 第一节酒店家具

### 一、中国酒店家具热点透析

- 1、列维士家具掀起实木家具完美普及风暴
- 2、户外家具成为酒店家具行业时尚新宠
- 3、“深圳制造”家具进入全球最豪华酒店

### 二、酒店家具产业智能化革新时代来临

### 三、佛山家具加速转型求稳步增长

### 四、经济型酒店逆势增长臻美套房家具厚积薄发

### 五、品牌家具竞争进入群雄割据时代

### 六、中国酒店家具新趋势预测分析

## 第二节酒店客房一次性用品

### 一、酒店一次性用品成本分析

### 二、酒店一次性用品质监部门抽查情况

### 三、酒店“六小件”跃居城市新污染源

### 四、长沙星级宾馆酒店全部告别免费一次性日用品

### 五、酒店客房一次性用品前景预测分析

## 第六章2016-2019年中国酒店客房用品产业竞争格局透析

### 第一节2016-2019年中国酒店客房用品行业竞争总况

#### 一、酒店客房用品行业竞争日益激烈

#### 二、占领新品研发制高点吉之美打造“第一速度”

#### 三、肯特为上海酒店客房用品展注入创新理念

### 第二节2016-2019年中国酒店客房用品业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2016-2019年中国酒店客房用品竞争策略解析——以精益求精在竞争中取胜

### 第四节2020-2026年中国酒店客房用品行业竞争趋势分析

## 第七章中国酒店客房用品优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节浙江凯恩特种材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节佛山市南海新西方酒店客房用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节珠海市亨翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章2016-2019年中国酒店业动态分析

第一节中国酒店业发展历程

第二节2016-2019年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

- 二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场
- 三、珠海星级酒店开始出现“澳归”
- 第三节2016-2019年中国酒店业投资动态
  - 一、商务酒店掀起投资狂潮
  - 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东
  - 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场
- 第四节绿色酒店客房用品经销商分析
- 第五节中国酒店用品业发展方向及前景展望

## 第九章2016-2019年中国旅游业运势探析

- 第一节2016-2019年中国旅游业概况
  - 一、中国旅游业发展的特点
  - 二、中国旅游业进入快速发展时期
  - 三、旅游市场进入个性化竞争时代
- 第二节中国旅游产业的电子运用以及网络构建
- 第三节旅游业对酒店业的促进关系
- 第四节2020-2026年中国旅游业发展前景与机遇
  - 一、国际金融危机下旅游业的发展契机
  - 二、中国旅游业投资增长势头强劲
  - 三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

## 第十章2020-2026年中国酒店客房用品行业发展趋势与前景展望分析

- 第一节2020-2026年中国酒店客房用品行业前景预测分析
  - 一、酒店客房用品行业——朝阳产业前景无限
  - 二、宾王市场酒店客房用品外贸发展形势喜人
  - 三、酒店客房用品市场销售前景分析
- 第二节2020-2026年中国酒店客房用品行业新趋势探析
  - 一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势
  - 二、酒店一次性用品发展趋势分析
- 第三节2020-2026年中国酒店客房用品行业市场预测分析
- 第四节2020-2026年中国酒店客房用品市场盈利预测分析

## 第十一章2020-2026年中国酒店客房用品产业投资战略研究（）

### 第一节2016-2019年中国酒店客房用品投资环境分析

### 第二节2020-2026年中国酒店客房用品行业投资机会分析

#### 一、投资热点分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、客房用品成后奥运另类黑马商机

### 第三节2020-2026年中国酒店客房用品行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/S57750FGJI.html>