

# 2021-2027年中国奶粉行业 深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国奶粉行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/S57750FXJI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国奶粉行业深度调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 奶粉行业相关概述

#### 1.1 奶粉简介

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 分类

##### 1.1.3 发展历程

##### 1.1.4 功能奶粉介绍

#### 1.2 奶粉的营养特点

#### 1.3 奶粉的技术发展进程

#### 1.4 奶粉在国民经济中的地位

### 第二章 2015-2019年中国奶粉行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 国内生产总值

##### 2.1.2 农业经济运行

##### 2.1.3 工业经济运行

##### 2.1.4 固定资产投资

- 2.1.5 经济发展趋势
- 2.2 政策环境分析
  - 2.2.1 食品安全法修订
  - 2.2.2 规范广告管理
  - 2.2.3 推动企业整合
  - 2.2.4 跨境电商新政
  - 2.2.5 配方注册制度
- 2.3 社会环境分析
  - 2.3.1 人口数量规模
  - 2.3.2 二胎政策实施
  - 2.3.3 居民收入水平
  - 2.3.4 社会消费水平
  - 2.3.5 居民恩格尔系数

### 第三章 2015-2019年中国乳制品行业发展分析

- 3.1 2015-2019年中国乳制品行业发展综述
  - 3.1.1 行业发展概况
  - 3.1.2 行业发展态势
  - 3.1.3 市场容量分析
  - 3.1.4 行业进出口分析
  - 3.1.5 市场壁垒解析
- 3.2 2015-2019年中国乳制品行业运行情况
  - 3.2.1 2017年行业经济运行分析
  - 3.2.2 2019年行业经济运行分析
  - 3.2.3 2019年行业产量规模分析
- 3.3 2015-2019年中国乳制品市场竞争分析
  - 3.3.1 行业竞争格局
  - 3.3.2 市场集中度分析
  - 3.3.3 细分领域市场格局
  - 3.3.4 乳企海外投资动态
- 3.4 中国乳制品行业面临的问题
  - 3.4.1 主要生产问题

- 3.4.2 产业发展问题
- 3.4.3 企业面临挑战
- 3.4.4 行业面临挑战
- 3.5 中国乳制品行业发展策略
  - 3.5.1 行业发展战略
  - 3.5.2 集中度提升策略
  - 3.5.3 主要消费策略
  - 3.5.4 健康发展策略
  - 3.5.5 二线企业突围战略
- 3.6 中国乳制品行业投资风险及建议
  - 3.6.1 经营风险
  - 3.6.2 行业风险
  - 3.6.3 市场风险
  - 3.6.4 经济风险对策
- 3.7 中国乳制品行业发展前景及趋势
  - 3.7.1 全球发展展望
  - 3.7.2 行业发展形势
  - 3.7.3 行业投资机会
  - 3.7.4 市场发展趋势
- 3.8 2021-2027年中国乳制品行业预测分析
  - 3.8.1 行业发展因素
  - 3.8.2 乳制品产量预测

#### 第四章 2015-2019年奶粉行业发展分析

- 4.1 2015-2019年世界奶粉行业发展状况
  - 4.1.1 全球奶粉供给分析
  - 4.1.2 主要地区进出口分析
  - 4.1.3 新西兰奶粉贸易政策
  - 4.1.4 巴基斯坦奶粉贸易现状
- 4.2 2015-2019年中国奶粉行业发展状况
  - 4.2.1 市场发展现状
  - 4.2.2 企业经营状况

#### 4.2.3 SWOT分析

### 4.3 2015-2019年中国奶粉市场价格综述

#### 4.3.1 市场价格态势分析

#### 4.3.2 企业间价格战分析

#### 4.3.3 影响价格构成因素

### 4.4 2015-2019年有机奶粉市场发展分析

#### 4.4.1 有机奶粉概念

#### 4.4.2 产品特点分析

#### 4.4.3 市场发展状况

#### 4.4.4 市场发展前景

### 4.5 2015-2019年全脂奶粉市场发展分析

#### 4.5.1 市场发展现状

#### 4.5.2 进口市场分析

#### 4.5.3 市场价格趋势

#### 4.5.4 价格变动原因

#### 4.5.5 市场发展趋势

### 4.6 中国奶粉行业发展的问题及对策

#### 4.6.1 中国奶粉行业发展问题

#### 4.6.2 羊奶粉发展面临的问题

#### 4.6.3 奶粉企业转型发展战略

#### 4.6.4 民族奶粉市场发展策略

#### 4.6.5 农村奶粉市场开拓攻略

#### 4.6.6 国内奶粉产能过剩对策

## 第五章 2015-2019年婴幼儿奶粉市场发展分析

### 5.1 2015-2019年中国婴幼儿奶粉市场现状分析

#### 5.1.1 市场发展规模

#### 5.1.2 市场发展动态

#### 5.1.3 市场需求分析

#### 5.1.4 行业发展特征

### 5.2 2015-2019年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局

#### 5.2.1 市场总体格局

- 5.2.2 产品结构分析
- 5.2.3 市场品牌格局
- 5.2.4 渠道竞争格局
- 5.2.5 影响市场竞争因素
- 5.3 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析
  - 5.3.1 消费环境评价
  - 5.3.2 品牌信誉度
  - 5.3.3 品牌的知晓途径
  - 5.3.4 消费行为偏好
  - 5.3.5 购买渠道浅析
  - 5.3.6 消费者购买包装类型
  - 5.3.7 消费者对营养成分的了解
- 5.4 中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析
  - 5.4.1 市场需求分析
  - 5.4.2 市场消费特征
  - 5.4.3 企业发展分析
  - 5.4.4 市场开发对策
  - 5.4.5 市场发展潜力
- 5.5 婴幼儿奶粉市场存在的问题及策略
  - 5.5.1 市场主要问题
  - 5.5.2 市场发展因素
  - 5.5.3 行业发展策略
  - 5.5.4 行业监管策略

## 第六章 2015-2019年其他类型奶粉市场发展分析

- 6.1 孕妇奶粉
  - 6.1.1 概念及作用
  - 6.1.2 市场发展分析
  - 6.1.3 发展潜力分析
  - 6.1.4 市场发展前景
- 6.2 中老年人奶粉
  - 6.2.1 基本概述

- 6.2.2 市场发展分析
- 6.2.3 产品功能分析
- 6.2.4 销售渠道简况
- 6.2.5 市场发展潜力

## 第七章 2015-2019年中国奶粉业竞争分析

- 7.1 中国奶粉业竞争综述
  - 7.1.1 行业竞争强度
  - 7.1.2 新进入者影响分析
  - 7.1.3 替代品竞争分析
  - 7.1.4 供应商议价能力
  - 7.1.5 购买者议价能力
- 7.2 中国奶粉市场竞争格局
  - 7.2.1 奶粉市场竞争分析
  - 7.2.2 外资奶粉市场份额
  - 7.2.3 市场资本竞争格局
  - 7.2.4 高端市场竞争格局
  - 7.2.5 市场竞争动态分析
- 7.3 中国奶粉行业竞争策略
  - 7.3.1 行业发展出路探讨
  - 7.3.2 供应链竞争策略
  - 7.3.3 提升竞争力关键因素
  - 7.3.4 新进品牌竞争战略

## 第八章 2015-2019年中国奶粉行业电商渠道发展分析

- 8.1 2015-2019年中国奶粉行业电商渠道发展现状
  - 8.1.1 交易规模
  - 8.1.2 用户指数
  - 8.1.3 品牌结构
  - 8.1.4 价格偏好
- 8.2 2015-2019年中国奶粉行业跨境电商发展现状
  - 8.2.1 政策优势



8.2.2 市场格局

8.2.3 市场规模

8.3 2015-2019年中国奶粉行业跨境电商发展策略

8.3.1 产品定价差别

8.3.2 跨境业务扩张

8.3.3 商业模式转变

8.3.4 用户考量因素

8.3.5 产品直供渠道

## 第九章 中国奶粉行业营销分析

9.1 奶粉营销要素与模式

9.1.1 奶粉市场营销要素

9.1.2 高档奶粉市场营销模式

9.1.3 婴幼儿奶粉市场营销模式

9.1.4 奶粉市场网络营销剖析

9.1.5 原装进口奶粉营销模式分析

9.2 婴幼儿奶粉4P营销分析

9.2.1 产品开发

9.2.2 价格价值

9.2.3 营销渠道

9.2.4 促销手段

9.2.5 “1+3”组合模式

9.2.6 奶粉新营销模式分析

9.3 奶粉营销存在的问题及策略

9.3.1 奶粉营销问题综述

9.3.2 农村市场营销对策

9.3.3 企业危机营销方案

9.4 品牌奶粉营销案例分析

9.4.1 雀巢奶粉视频营销

9.4.2 百立乐奶粉网络营销

9.4.3 伊利奶粉世博营销

9.4.4 澳优奶粉洋化营销

## 第十章 2015-2019年中国奶粉所属行业进出口分析

### 10.1 2015-2019年中国奶粉所属行业进出口综述

#### 10.1.1 进口关税调整

#### 10.1.2 进口市场概况

#### 10.1.3 对外贸易政策解析

#### 10.1.4 规范进口市场措施

### 10.2 2015-2019年中国奶粉所属行业进出口数据

#### 10.2.1 2019年进出口状况

#### 10.2.2 2019年进口状况

#### 10.2.3 2019年进口状况

### 10.3 2015-2019年中国婴幼儿奶粉进口数据

#### 10.3.1 2017年进口分析

#### 10.3.2 2019年进口分析

#### 10.3.3 2019年进口分析

### 10.4 2015-2019年中国部分区域奶粉所属行业进出口分析

#### 10.4.1 湖南省

#### 10.4.2 广东省

#### 10.4.3 山东省

#### 10.4.4 天津市

## 第十一章 国外重点奶粉企业经营分析

### 11.1 美赞臣

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 企业经营状况

### 11.2 雀巢

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 企业经营状况

### 11.3 雅培

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 企业经营状况

### 11.4 达能集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业调整动态

## 第十二章 国内重点奶粉企业经营分析

### 12.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

### 12.2 贝因美婴童食品股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

### 12.3 雅士利国际控股有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

### 12.4 圣元国际集团

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

### 12.5 澳优乳业股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

### 12.6 中国蒙牛乳业有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3业务经营分析

12.6.4财务状况分析

## 第十三章 中国奶粉市场投资潜力及前景趋势分析

13.1 中国奶粉市场投资动态

13.1.1 外资奶粉投资分析

13.1.2 企业海外投资分析

13.1.3 企业国内投资动态

13.2 奶粉市场发展前景展望

13.2.1 农村奶粉市场发展潜力

13.2.2 羊奶粉市场发展前景

13.2.3 奶粉电商市场前景

13.3 奶粉市场未来发展趋势

13.3.1 行业快速集中

13.3.2 价格与国际接轨

13.3.3 利用国际资源

13.3.4 线上线下融合

13.4 2021-2027年中国奶粉行业预测分析

13.4.1 行业发展因素

13.4.2 乳粉产量预测

附录：

附录一:乳制品工业产业政策(2009年修订)

附录二:乳制品加工行业准入条件

附录三:乳品质量安全监督管理条例

附录四:企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2013版)

附录五:粉状婴幼儿配方食品良好生产规范

附录六:婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法

附录七:乳粉国家标准

附录八:中国食物与营养发展纲要(2015-2020年)

附录九:中华人民共和国食品安全法

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/S57750FXJI.html>