

# 2021-2027年中国小家电市场分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国小家电市场分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750FZLI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国小家电市场分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了小家电行业市场发展环境、小家电整体运行态势等，接着分析了小家电行业市场运行的现状，然后介绍了小家电市场竞争格局。随后，报告对小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：我国小家电行业发展综述

#### 1.1 小家电行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 小家电行业特性分析

###### （1）行业的区域性特征

###### （2）行业的季节性特征

#### 1.2 小家电行业统计标准

##### 1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 小家电行业统计方法

##### 1.2.3 小家电行业数据种类

#### 1.3 小家电行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### （1）行业管理体制分析

###### （2）行业相关政策动向

###### （3）行业发展规划分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

## (1) 国际宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济运行情况
- 2) 国际宏观经济走势预测
- 3) 国际经济环境对国内小家电行业的影响

## (2) 国内宏观经济环境分析

- 1) GDP增长情况
- 2) 经济走势预测
- 3) 宏观经济与小家电行业相关性

### 1.4 小家电行业产业链分析

#### 1.4.1 小家电行业产业链简介

#### 1.4.2 小家电行业产业链下游市场分析

##### (1) 家电行业市场分析

##### (2) 房地产行业市场分析

##### (3) 新农村建设进展及未来规划

#### 1.4.3 小家电行业产业链上游供应分析

##### (1) 铜业供需分析及价格走势

###### 1) 铜材市场供给分析

###### 2) 铜材市场需求分析

###### 3) 铜材行业价格走势

##### (2) 不锈钢供需分析及价格走势

###### 1) 钢材市场供给分析

###### 2) 钢材市场需求分析

###### 3) 钢材价格走势

##### (3) 铝业供需分析及价格走势

## 第2章：我国小家电行业发展状况分析

### 2.1 我国小家电行业发展状况分析

#### 2.1.1 我国小家电行业发展总体概况

#### 2.1.2 我国小家电行业发展主要特点

#### 2.1.3 小家电所属行业经营情况分析

##### (1) 行业主要经济效益影响因素

##### (2) 小家电行业经营效益分析

- (3) 小家电所属行业盈利能力分析
- (4) 小家电所属行业运营能力分析
- (5) 小家电所属行业偿债能力分析
- (6) 小家电行业发展能力分析
- 2.2 小家电行业供需平衡分析
  - 2.2.1 全国小家电行业供给情况分析
    - (1) 全国小家电行业总产值分析
    - (2) 全国小家电行业产成品分析
  - 2.2.2 全国小家电行业需求情况分析
    - (1) 全国小家电行业销售产值分析
    - (2) 全国小家电所属行业销售收入分析
  - 2.2.3 全国小家电所属行业产销率分析
- 2.3 小家电所属行业进出口市场分析
  - 2.3.1 小家电行业进出口状况综述
  - 2.3.2 小家电所属行业进出口市场分析
    - (1) 行业出口分析
      - 1) 行业出口整体情况
      - 2) 行业出口产品结构
    - (2) 行业进口分析
      - 1) 行业进口整体情况
      - 2) 行业进口产品结构
  - 2.3.3 小家电行业进出口前景及建议
    - (1) 小家电行业出口前景
    - (2) 小家电行业进口前景

### 第3章：小家电行业行业发展状况分析

- 3.1 厨房小家电制造行业运营状况分析
  - 3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析
  - 3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况
  - 3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况
  - 3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况
  - 3.1.5 厨房小家电制造行业财务运营情况

- 3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析
  - (1) 厨房小家电制造行业运行特点分析
  - (2) 厨房小家电制造行业趋势分析
- 3.2 家用通风电器制造行业运营状况分析
  - 3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析
  - 3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况
  - 3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况
  - 3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况
  - 3.2.5 家用通风电器制造行业财务运营情况
  - 3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3 个人护理小家电制造行业运营状况分析
  - 3.3.1 个人护理小家电制造行业规模分析
  - 3.3.2 个人护理小家电制造行业生产情况
  - 3.3.3 个人护理小家电制造行业需求情况
  - 3.3.4 个人护理小家电制造行业供求平衡情况
  - 3.3.5 个人护理小家电制造行业财务运营情况
  - 3.3.6 个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析
    - (1) 个人护理小家电制造行业运行特点
    - (2) 个人护理小家电制造行业趋势分析
- 3.4 其他小家电制造行业运营状况分析
  - 3.4.1 其他小家电制造行业规模分析
  - 3.4.2 其他小家电制造行业生产情况
  - 3.4.3 其他小家电制造行业需求情况
  - 3.4.4 其他小家电制造行业供求平衡情况
  - 3.4.5 其他小家电制造行业财务运营情况
  - 3.4.6 其他小家电制造行业运行特点及趋势分析
    - (1) 其他小家电制造行业运行特点
    - (2) 其他小家电制造行业趋势分析

## 第4章：我国小家电行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体竞争状况分析
  - 4.1.1 小家电行业竞争格局分析

- 4.1.2 小家电行业经营模式分析
- 4.1.3 小家电行业市场竞争状况总结
- 4.2 小家电行业产品结构特征分析
  - 4.2.1 小家电市场产品结构特征
  - 4.2.2 小家电市场产品格局特点
  - 4.2.3 小家电产品市场前景分析
- 4.3 行业总体区域结构特征分析
  - 4.3.1 行业区域结构总体特征
  - 4.3.2 行业区域集中度分析
- 4.4 小家电的主要品牌企业状况
  - 4.4.1 小家电市场厂家品牌分析
  - 4.4.2 小家电市场品牌竞争格局
  - 4.4.3 小家电市场品牌发展状况
    - (1) 个人护理系列
    - (2) 厨房小电器系列
    - (3) 家居系列
  - 4.4.4 小家电的品牌健康程度
    - (1) 国际品牌之飞利浦
    - (2) 台资/港资品牌
    - (3) 本土品牌
- 1) “纯”小家电品牌
- 2) 大家电兼营小家电品牌

## 第5章：小家电行业国际市场发展分析

- 5.1 国际小家电市场发展概况分析
  - 5.1.1 国际小家电市场发展概况
    - (1) 全球小家电市场按产品分布
    - (2) 全球小家电市场按地区分布
  - 5.1.2 国际小家电产业布局情况
    - (1) 美国小家电市场
    - (2) 欧洲主要国家小家电市场
- 5.2 国际小家电市场竞争状况分析

### 5.2.1 国际小家电市场竞争现状

### 5.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析

## 5.3 跨国公司在我国小家电市场的竞争策略

### 5.3.1 主要跨国公司在我国市场的投资布局

#### (1) 飞利浦 (Philips)

#### 1) 整体布局

#### 2) 小家电市场布局

#### (2) 松下 (Panasonic)

#### (3) 伊莱克斯 (Electrolux)

#### (4) 北美电器 (ACA)

#### (5) 惠而浦 (Whirlpool)

#### (6) 乐金电子 (LG)

#### (7) 法国赛博 (SEB)

#### (8) 德国博朗 (Braun)

### 5.3.2 跨国公司在我国的竞争策略分析

#### (1) 跨国公司在我国小家电市场的发展现状

#### (2) 跨国公司在我国小家电市场的竞争策略变化

#### (3) 跨国公司在我国小家电市场的典型并购案例 (SEB并购苏泊尔)

## 第6章：全球西式小家电市场发展状况分析

### 6.1 西式小家电的定义及概念

### 6.2 西式小家电行业发展综述

#### 6.2.1 西式小家电产业链分布情况

#### 6.2.2 西式小家电产品特点分析

#### 6.2.3 西式小家电市场全球布局情况

#### 6.2.4 我国西式小家电生产企业区域分布情况

### 6.3 西式小家电市场特点及行业需求预测

#### 6.3.1 西式小家电市场特点分析

#### 6.3.2 西式小家电行业的发展预期

#### 6.3.3 我国西式小家电国内外需求量预测

### 6.4 西式小家电企业OEM/ODM模式选择分析

#### 6.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性



## 6.4.2 我国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性

(1) 我国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的原因

(2) OEM/ODM模式对我国西式小家电企业发展的有利点

## 6.5 我国西式小家电企业发展策略分析

6.5.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”

6.5.2 注重技术投入，强化研发能力

6.5.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销

6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌

## 6.6 西式小家电行业未来发展趋势

6.6.1 国外市场未来发展趋势预测

6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

## 第7章：小家电行业主要细分产品市场分析

### 7.1 厨卫小家电市场分析

#### 7.1.1 抽油烟机市场发展分析

(1) 抽油烟机专利分析

1) 抽油烟机专利申请数分析

2) 抽油烟机专利申请人分析

3) 抽油烟机技术分类构成分析

(2) 抽油烟机市场竞争格局

#### 7.1.2 消毒柜市场发展分析

(1) 消毒柜专利分析

1) 消毒柜专利申请数分析

2) 消毒柜专利申请人分析

3) 消毒柜技术分类构成分析

(2) 消毒柜市场竞争格局

(3) 消毒柜市场发展趋势分析

#### 7.1.3 电压力锅市场分析

(1) 电压力锅专利分析

1) 电压力锅专利申请数分析

2) 电压力锅专利申请人分析

3) 电压力锅技术分类构成分析

(2) 电压力锅市场规模分析

(3) 电压力锅市场竞争格局

#### 7.1.4 电饭煲市场分析

(1) 电饭煲专利分析

1) 电饭煲专利申请数分析

2) 电饭煲专利申请人分析

3) 电饭煲技术分类构成分析

(2) 电饭煲市场竞争格局

(3) 电饭煲市场需求分析

#### 7.1.5 微波炉产品市场分析

(1) 微波炉专利分析

1) 微波炉专利申请数分析

2) 微波炉专利申请人分析

3) 微波炉技术分类构成分析

(2) 微波炉市场竞争格局

(3) 微波炉市场需求分析

#### 7.1.6 电磁炉产品市场分析

(1) 电磁炉专利分析

1) 电磁炉专利申请数分析

2) 电磁炉专利申请人分析

3) 电磁炉技术分类构成分析

(2) 电磁炉市场竞争格局

#### 7.1.7 压力咖啡机产品市场分析

(1) 压力咖啡机专利分析

1) 压力咖啡机专利申请数分析

2) 压力咖啡机专利申请人分析

3) 压力咖啡机技术分类构成分析

(2) 压力咖啡机市场规模分析

(3) 压力咖啡机进出口情况分析

(4) 压力咖啡机竞争格局

(5) 压力咖啡机品牌竞争策略

(6) 压力咖啡机市场发展趋势

#### 7.1.8 滴漏咖啡机产品市场分析

##### (1) 滴漏咖啡机专利分析

- 1) 滴漏咖啡机专利申请数分析
  - 2) 滴漏咖啡机专利申请人分析
  - 3) 滴漏咖啡机技术分类构成分析
- ##### (2) 滴漏咖啡机市场规模分析
- (3) 滴漏咖啡机进出口情况分析
  - (4) 滴漏咖啡机竞争格局
  - (5) 滴漏咖啡机市场发展趋势

#### 7.1.9 电热水壶产品市场分析

##### (1) 电热水壶专利分析

- 1) 电热水壶专利申请数分析
  - 2) 电热水壶专利申请人分析
  - 3) 电热水壶技术分类构成分析
- ##### (2) 电热水壶市场规模分析
- (3) 电热水壶进出口情况分析
  - (4) 电热水壶竞争格局
  - (5) 电热水壶品牌竞争策略
  - (6) 电热水壶市场发展趋势

#### 7.1.10 榨汁机产品市场分析

##### (1) 榨汁机专利分析

- 1) 榨汁机专利申请数分析
  - 2) 榨汁机专利申请人分析
  - 3) 榨汁机技术分类构成分析
- ##### (2) 榨汁机市场规模分析
- (3) 榨汁机品牌竞争格局
  - (4) 榨汁机品牌竞争策略
  - (5) 榨汁机技术发展状况
  - (6) 榨汁机市场发展趋势

#### 7.1.11 电烤箱市场分析

##### (1) 电烤箱专利分析

- 1) 电烤箱专利申请数分析

- 2) 电烤箱专利申请人分析
- 3) 电烤箱技术分类构成分析
  - (2) 电烤箱市场竞争格局
- 7.1.12 电饼铛市场分析
  - (1) 电饼铛专利分析
    - 1) 电饼铛专利申请数分析
    - 2) 电饼铛专利申请人分析
  - 3) 电烤箱技术分类构成分析
    - (2) 电饼铛市场发展规模
    - (3) 电饼铛品牌竞争格局
    - (4) 电饼铛市场发展特点
- 7.2 家居小家电市场分析
  - 7.2.1 电风扇市场分析
    - (1) 电风扇专利分析
      - 1) 电风扇专利申请数分析
      - 2) 电风扇专利申请人分析
    - 3) 电风扇技术分类构成分析
      - (2) 电风扇市场竞争格局
  - 7.2.2 吸尘器市场分析
    - (1) 吸尘器专利分析
      - 1) 吸尘器专利申请数分析
      - 2) 吸尘器专利申请人分析
    - 3) 吸尘器技术分类构成分析
      - (2) 吸尘器市场竞争格局
      - (3) 吸尘器市场需求分析
      - (4) 吸尘器市场发展趋势
  - 7.2.3 电暖器市场分析
    - (1) 电暖器专利分析
      - 1) 电暖器专利申请数分析
      - 2) 电暖器专利申请人分析
    - 3) 电暖器技术分类构成分析
      - (2) 电暖器市场竞争格局

#### 7.2.4 加湿器市场分析

##### (1) 加湿器专利分析

- 1) 加湿器专利申请数分析
- 2) 加湿器专利申请人分析
- 3) 加湿器技术分类构成分析

##### (2) 加湿器市场竞争格局

#### 7.2.5 饮水机市场分析

##### (1) 饮水机专利分析

- 1) 饮水机专利申请数分析
- 2) 饮水机专利申请人分析
- 3) 饮水机技术分类构成分析

##### (2) 饮水机市场竞争格局

#### 7.3 个人护理小家电市场分析

##### 7.3.1 电吹风市场分析

##### (1) 电吹风产品特征与设计分析

- 1) 电吹风专利申请数分析
- 2) 电吹风专利申请人分析
- 3) 电吹风技术分类构成分析

##### (2) 电吹风市场竞争格局

##### 7.3.2 电动剃须刀市场分析

##### (1) 电动剃须刀专利分析

- 1) 电动剃须刀专利申请数分析
- 2) 电动剃须刀专利申请人分析
- 3) 电动剃须刀技术分类构成分析

##### (2) 电动剃须刀市场竞争格局

##### 7.3.3 电熨斗市场分析

##### (1) 电熨斗专利分析

- 1) 电熨斗专利申请数分析
- 2) 电熨斗专利申请人分析
- 3) 电熨斗技术分类构成分析

##### (2) 电熨斗市场发展概况

##### (3) 电熨斗品牌竞争格局

#### 7.3.4 电动牙刷市场分析

##### (1) 电动牙刷专利分析

##### 1) 电动牙刷专利申请数分析

##### 2) 电动牙刷专利申请人分析

##### 3) 电动牙刷技术分类构成分析

##### (2) 电动牙刷品牌竞争格局

##### (3) 电动牙刷市场发展潜力

#### 7.3.5 其他个人护理小家电市场分析

##### (1) 电子美容仪市场分析

##### (2) 电子按摩器市场分析

### 第8章：我国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

#### 8.1 行业节能技术发展分析

##### 8.1.1 行业产品技术标准与能效标准

##### 8.1.2 行业主要节能技术

##### (1) 变频技术

##### (2) 电磁感应技术

##### (3) 感温软磁技术

##### (4) 远红外加热技术

##### 8.1.3 行业节能产品市场前景分析

#### 8.2 行业智能技术发展分析

##### 8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析

##### (1) 我国智能电网产业投资建设分析

##### (2) 互联网市场及技术发展分析

##### 1) 互联网发展状况

##### 2) 互联网基础资源

##### (3) 物联网发展与技术分析

##### 1) 物联网发展概况

##### 2) 物联网发展特征

##### 3) 物联网发展规模

##### 4) 物联网发展前景

##### (4) 三网融合发展与技术分析

- 1) 三网融合发展现状
- 2) 三网融合发展前景
- 8.2.2 行业智能技术发展分析
  - (1) 模糊技术发展概况
    - 1) 模糊控制技术发展概况
    - 2) 模糊家电系统分析
  - (2) 神经网络技术发展概况
    - 1) 神经网络技术发展概况
    - 2) 神经网络技术主要特点
    - 3) 神经网络技术发展前景
  - (3) 云计算发展状况
    - 1) 国外云计算发展状况
    - 2) 国内云计算发展状况
    - 3) 云计算标准化进展
    - 4) 云计算关键技术

## 第9章：我国小家电行业营销渠道分析及相关营销建议

- 9.1 行业消费者市场调研
  - 9.1.1 主要小家电产品市场普及率
  - 9.1.2 小家电产品购买动机
  - 9.1.3 未来购买小家电产品打算
  - 9.1.4 小家电产品购买场所选择
  - 9.1.5 小家电产品信息获得方式
- 9.2 行业营销渠道分析
  - 9.2.1 行业营销渠道分析
    - (1) 行业营销渠道发展分析
    - (2) 小家电行业主要的销售渠道
    - (3) 小家电企业的渠道模式类型
  - 9.2.2 行业营销渠道存在的问题
  - 9.2.3 行业营销渠道发展趋势分析
- 9.3 行业营销策略分析
  - 9.3.1 产品策略分析

### 9.3.2 价格策略分析

### 9.3.3 渠道策略分析

### 9.3.4 促销策略分析

## 9.4 行业营销案例分析

### 9.4.1 格兰仕营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.3 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

### 9.4.4 苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

### 9.4.5 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.6 华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.7 老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略



## 第10章：我国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

### 10.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

#### 10.1.1 行业城市市场发展现状分析

#### 10.1.2 行业城市市场拓展进程分析

#### 10.1.3 行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

#### 10.1.4 行业城市市场拓展策略及建议

### 10.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

#### 10.2.1 行业农村市场发展状况分析

#### 10.2.2 行业农村市场消费特性分析

#### 10.2.3 行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

#### 10.2.4 行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

1) 格兰仕

2) 海尔日日顺

(2) 经销渠道

1) 苏宁云商

2) 国美电器

3) 苏宁、国美模式前景分析

(3) 渠道优劣势对比分析

#### 10.2.5 行业农村市场拓展策略及其建议

(1) 制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

(2) 基于产品质量的产品创新策略

(3) 灵活的价格策略

- (4) 因地制宜的渠道策略
- (5) 贴近农村的促销策略
- (6) 完善服务，提高顾客满意度

## 第11章：小家电主要企业生产经营分析

### 11.1 小家电企业发展总体状况分析

#### 11.1.1 小家电企业规模

#### 11.1.2 小家电行业销售收入状况

#### 11.1.3 小家电行业利润总额状况

### 11.2 小家电行业领先企业个案分析

#### 11.2.1 广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 美的集团股份有限公司经营情况分析
  - 1) 企业发展简况分析
  - 2) 主要经济指标分析
  - 3) 企业盈利能力分析
  - 4) 企业运营能力分析
  - 5) 企业偿债能力分析
  - 6) 企业发展能力分析
  - 7) 企业产品结构及新产品动向
  - 8) 企业销售渠道与网络
  - 9) 企业经营状况优劣势分析
- (2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析
  - 1) 企业发展简况分析
  - 2) 企业经营情况分析
  - 3) 企业产品结构及新产品动向
  - 4) 企业销售渠道与网络

## 5) 企业经营状况优劣势分析

### 11.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 11.2.4 海尔集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 11.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 11.2.6 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析

- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析

#### (2) 中山万和电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.7 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.8 灿坤集团公司经营情况分析

##### (1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析

##### (2) 上海灿坤实业有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品结构及新产品动向
- 3) 企业销售渠道与网络

#### 4) 企业经营状况优劣势分析

##### (3) 漳州灿坤实业有限公司经营情况分析

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 企业经营情况分析

#### 3) 企业产品结构及新产品动向

#### 4) 企业销售渠道与网络

#### 5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.9 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构及新产品动向

##### (8) 企业销售渠道与网络

##### (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.10 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.11 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构及新产品动向

##### (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 11.2.12 中山市龙的电器实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.13 九阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.14 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.15 TCL家庭电器(南海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.3 国际小家电领先企业个案分析

### 11.3.1 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 11.3.2 松下小家电企业经营情况分析

#### (1) 杭州松下厨房电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

#### (2) 上海松下微波炉有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

#### (3) 广东松下环境系统有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

#### (4) 松下?万宝(广州)电熨斗有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

### 11.3.3 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.3.4 博朗（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.3.5 北美电器（珠海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.3.6 艾欧史密斯（我国）热水器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.3.7 东部大宇微波炉（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.3.8 上海林内有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向



- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第12章：我国小家电行业发展前景与投资分析

### 12.1 我国小家电市场发展趋势

#### 12.1.1 我国小家电市场发展趋势分析

#### 12.1.2 我国小家电市场发展前景预测

### 12.2 小家电行业投资特性分析

#### 12.2.1 小家电行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 小家电行业盈利影响因素分析

### 12.3 小家电行业投资风险预警

#### 12.3.1 小家电行业技术风险

#### 12.3.2 小家电行业供求风险

#### 12.3.3 小家电行业宏观经济波动风险

#### 12.3.4 小家电行业产品结构风险

#### 12.3.5 企业生产规模及所有制风险

#### 12.3.6 小家电行业其他风险

### 12.4 小家电行业投资建议

#### 12.4.1 小家电行业投资现状分析

##### (1) 投资规模

##### (2) 投资要点

- 1) 厨卫家电市场需求空间较大
- 2) 内销市场将是小家电行业的未来增长关键所在

#### 12.4.2 小家电行业主要投资建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

部分图表目录：

图表1：小家电产品按照用途分类

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国小家电行业统计划分的范围

图表4：《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》对小家电行业的压力

图表5：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析

图表6：《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》的内容及对小家电行业的影响分析

图表7：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析

图表8：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析

图表9：《我国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》主要指标

图表10：2019年世界主要经济体经济形势简析

图表11：2013-2019年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表12：2016-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表13：2009-2019年我国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：“十三五”时期我国经济所面临的趋势性变化

图表16：2009-2019年我国GDP增速与小家电行业总收入增速对比图（单位：%）

图表17：小家电行业上下游关系链

图表18：2019年电视产品品牌销售额及渠道占比（单位：%）

图表19：2009-2019年房地产开发投资额（单位：亿元，%）

图表20：2009-2019年商品房销售面积情况（单位：万平方米，%）

图表21：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策

图表22：2009-2019年我国精炼铜产量（单位：万吨，%）

图表23：2009-2019年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2009-2019年我国精炼铜消费量情况（单位：万吨）

图表25：2009-2019年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2016-2019年LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表27：2016-2019年国内铜价格走势（单位：元/吨）

图表28：2009-2019年我国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表29：2009-2019年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表30：2016-2019年我国普钢综合价格指数走势图（单位：2000年7月=100）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750FZLI.html>