

2014-2020年中国洋酒市场 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国洋酒市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/S57750G66l.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010-2014年世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节 2010-2014年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2010-2014年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

第三节 2014-2020年世界洋酒市场发展趋势分析

第二章 2010-2014年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2010-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2014年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、酿酒政策分析

第三节 2010-2014年中国洋酒行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010-2014年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

一、洋酒酒文化在中国发展分析

二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节 2010-2014年中国洋酒消费量情况分析

一、中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节 2010-2014年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2010-2014年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节 2010-2014年中国酒类市场的主要销售模式

第三节 2010-2014年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第四节 2010-2014年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节 2010-2014年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第五章 2006-2014年中国洋酒进出口数据统计分析

第一节 2006-2014年中国威士忌酒进出口数据监测分析

一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）

二、威士忌酒进出口金额分析

三、威士忌酒进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国杜松子酒进出口数据监测分析

一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）

二、杜松子酒进出口金额分析

三、杜松子酒进出口国家及地区分析

第四节 2006-2014年中国伏特加酒进出口数据监测分析

一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）

二、伏特加酒进出口金额分析

三、伏特加酒进出口国家及地区分析

第五节 2006-2014年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

第六节 2006-2014年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）

二、龙舌兰酒进出口金额分析

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第六章 2010-2014年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2010-2014年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

第三节 2014-2020年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第七章 2010-2014年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

一、定义

二、分类

第二节 2010-2014年中国白兰地酒的市场分析

一、中国白兰地酒的市场规模分析

二、生产白兰地酒技术分析

三、白兰地酒市场价格分析

第三节 2010-2014年中国白兰地酒的进口分析

一、进口总体概况分析

二、进口白兰地酒来源地

第四节 2014-2020年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第八章 2010-2014年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

第一节 2010-2014年中国金酒产业运行态势分析

一、金酒的制作方法

二、金酒价格分析

三、赊店红金酒再掀让利狂潮

第二节 金酒主要类别分析

一、荷式金酒的酿造与特点分析

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

三、美式金酒作用分析

第三节 2005-2014年中国金酒（GIN）的市场规模分析

第九章 2010-2014年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

第一节2010-2014年中国伏特加发展概况分析

一、市场销售情况分析

二、消费者分析

第二节2010-2014年伏特加的酿造方法分析

第三节2010-2014年中国伏特加分类产品市场分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第十章 2010-2014年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节2010-2014年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的市场分析

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节2014-2020年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十一章 2010-2014年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

第一节 特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2010-2014年中国特其拉酒的市场分析

三、其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2010-2014年中国利口酒的市场分析

三、2014-2020年中国利口酒的市场发展规模预测

第十二章 2010-2014年中国洋酒行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2014年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

第二节 2010-2014年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节 2010-2014年中国洋酒行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、其他省市分析

第十三章 2010-2014年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

第一节 Absolut绝对伏特加

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 Hennessy轩尼诗

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 Johnnie Walker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 Chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 Moet Chandon铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 Remy Martin人头马

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 Martell马爹利

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 Bacardi百加得

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九节 家豪威士忌 CARDHU

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 尊荣极品威士忌 SWING

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十四章 2010-2014年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

第一节 2010-2014年酒店业发展的影响展望

一、酒店业发展状况

二、影响酒店业发展的主要因素

三、酒店业区域发展态势展望

第二节 2010-2014年中国餐饮行业发展分析

一、中国餐饮现状分析

二、影响中国餐饮业发展的因素分析

三、中国餐饮业市场格局分析

第三节 2014-2020年中国餐饮业发展预测分析

第十五章 2014-2020年中国洋酒市场发展趋势分析

第一节 2014-2020年洋酒市场发展趋势分析

一、关税下调对洋酒价格的影响

二、洋酒本土化趋势

三、洋酒在中国的市场转型

四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

第二节 2014-2020年中国洋酒行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场价格走势预测分析

第三节 2014-2020年中国洋酒行业市场盈利预测分析

第十六章 2014-2020年中国洋酒行业投资热点与风险分析

第一节 2014-2020年中国洋酒行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国洋酒行业投资热点分析

第三节 2014-2020年中国洋酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2014年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2005-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年中国**行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2014年中国**行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2014年中国**行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2014年中国**企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国**行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国**行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国**行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国**行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2014年中国**产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国**工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国**出货值分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国**行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国**行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国**行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国**行业主要盈利能力指标分析

图表：2005-2014年中国洋酒市场规模情况

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2005-2014年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

图表：2004-2014年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2004-2014年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2005-2014年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2005-2014年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2006-2014年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2006-2014年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2006-2014年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2006-2014年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2006-2014年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2006-2014年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2006-2014年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2006-2014年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2006-2014年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2006-2014年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2006-2014年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2006-2014年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2006-2014年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2007-2014年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2007-2014年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2007-2014年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2007-2014年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2014-2020年中国洋酒行业消费量预测

图表：2014-2020年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2014-2020年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国洋酒行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/S57750G66l.html>