

2014-2020年中国粗粮饮料 市场前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国粗粮饮料市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750G7Al.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的传统饮食习俗是以植物性食品为主，其中谷类食品是中国传统膳食的主体，是人体能量的主要来源，也是最经济的能量食物，同时还是提供人体蛋白质和半纤维素、纤维素、无机盐、维生素等聚合物及种皮、胚芽中的油脂和其他功能性成分，如高级醇碳水化合物、蛋白质、膳食纤维及B族维生素，2013年，饮料行业开始在《软饮料的分类》的基础上制定《饮料通则》，经过5年的工作和数十次的讨论及WTO成员国的通报，《饮料通则》于2007年发布实施，“谷物饮料”这个新名词、新分类出现在饮料大类中，它对这类饮料的生产和市场带来了积极的意义，但更重要的是将为市场带来了新的健康饮品。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国粗粮饮料市场前景研究与投资潜力研究报告》共十章。首先介绍了中国饮料行业运行新形势、中国粗粮饮料市场运行环境等，接着分析了中国粗粮饮料市场发展的现状，然后介绍了中国粗粮饮料市场竞争格局。随后，报告对中国粗粮饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国粗粮饮料行业发展趋势及投资前景。您若想对粗粮饮料产业有个系统的了解或者想投资粗粮饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2014年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料产业国际地位分析
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2014年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节 2014年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2014年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 粗粮饮料行业全球市场分析

第一节 2014年全球粗粮饮料行业市场概况

第二节 2014年全球主要国家粗粮饮料行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2014-2020年全球粗粮饮料行业市场趋势预测

第三章 中国粗粮饮料行业发展环境分析

第一节 国内粗粮饮料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国粗粮饮料经济发展预测分析

第二节 中国粗粮饮料行业政策环境分析

第四章 中国粗粮饮料行业市场发展分析

第一节 2013-2014年中国粗粮饮料市场分析

- 一、2013年粗粮饮料市场形势回顾
- 二、2013年粗粮饮料市场形势分析

第二节 中国粗粮饮料行业市场产品价格走势分析

- 一、中国粗粮饮料行业市场价格影响因素分析
- 二、2013-2014年中国粗粮饮料行业市场价格走势分析
- 第三节 中国粗粮饮料行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内粗粮饮料业的相关建议与对策
- 二、中国粗粮饮料产业的发展建议

第五章 中国粗粮饮料行业市场供需分析

第一节 粗粮饮料行业市场现状分析及预测

- 一、2013-2014年我国粗粮饮料行业总产值分析
- 二、2014-2020年我国粗粮饮料行业总产值预测

第二节 粗粮饮料产品产量分析及预测

- 一、2013-2014年我国粗粮饮料行业产量分析
- 二、2014-2020年我国粗粮饮料行业产量预测

第三节 粗粮饮料市场需求分析及预测

- 一、2013-2014年我国粗粮饮料行业市场需求分析
- 二、2014-2020年我国粗粮饮料行业市场需求预测

第六章 2014中国粗粮饮料行业生产数据分析

第一节 2013-2014年中国粗粮饮料行业总体数据分析

- 一、2013年中国粗粮饮料行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国粗粮饮料行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国粗粮饮料行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国粗粮饮料行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国粗粮饮料行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国粗粮饮料行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国粗粮饮料行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国粗粮饮料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国粗粮饮料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国粗粮饮料行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国粗粮饮料行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国粗粮饮料市场竞争格局透析

第一节 中国粗粮饮料行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、粗粮饮料产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国粗粮饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国粗粮饮料行业竞争中存的问题

第四节 2014-2020年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

第八章 中国粗粮饮料行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 味宝食品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京市味宝食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中绿(福建)食品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 湖北希之源生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国粗粮饮料行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国粗粮饮料行业发展前景分析

第二节 2014-2020年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

一、粗粮饮料产业发展趋势分析

二、粗粮饮料市场供需及价格发展趋势分析

三、粗粮饮料产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国粗粮饮料行业市场预测分析

一、粗粮饮料行业市场供给预测分析

二、粗粮饮料行业市场销量预测分析

第四节 2014-2020年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国粗粮饮料行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750G7Al.html>