

2014-2020年中国樱桃酒市 场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国樱桃酒市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/S57750G7LI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 樱桃酒行业发展概况 8

第一节 樱桃酒发展概况 8

一、樱桃概述 8

二、樱桃酒概述 8

三、樱桃酒酿造 8

四、樱桃酒功效 9

第二节 樱桃酒行业政策环境分析 10

一、《酒类行业流通服务规范》 10

二、《中国酿酒产业“十二五”发展规划》 10

三、《关于促进我国热带作物产业发展的意见》 11

第二章 2013年中国樱桃酒市场供需分析 12

第一节 中国樱桃酒市场供给状况 12

一、中国樱桃酒产量分析 12

二、中国樱桃酒供给预测 13

第二节 中国樱桃酒市场需求状况 13

一、中国樱桃酒需求分析 13

二、中国樱桃酒需求前景 14

第三节 2013年樱桃酒区域市场需求分析 15

一、华东地区市场需求分析 15

二、华北地区市场需求分析 15

三、东北地区市场需求分析 16

四、华南地区市场需求分析 16

五、华中地区市场需求分析 17

六、西部地区市场需求分析 17

第四节 中国樱桃酒市场价格状况 17

第三章 2013年樱桃酒行业相关产业分析 19

第一节 樱桃酒行业产业链概述 19

第二节 樱桃酒原材料供应情况 19

一、	樱桃种植分布	19
二、	樱桃栽种品种	20
三、	樱桃产量分析	20
四、	樱桃市场价格	21
五、	樱桃销售模式	22
六、	烟台樱桃种植	2
第三节	樱桃酒消费者情况分析	26
一、	居民酒消费情况	26
二、	果酒人均购买量	27
三、	果酒消费者结构	27
第四节	樱桃酒需求渠道市场分析	28
一、	酒店餐饮	28
二、	百货渠道	29
三、	超市渠道	30
四、	电商渠道	31
第四章	2013-2014年一季度樱桃酒进出口数据分析	33
第一节	2013-2014年一季度樱桃酒进口分析	33
一、	樱桃酒进口数量情况	33
二、	樱桃酒进口金额分析	33
三、	樱桃酒进口来源分析	34
四、	樱桃酒进口价格分析	35
第二节	2013-2014年一季度樱桃酒出口分析	36
一、	樱桃酒出口数量情况	36
二、	樱桃酒出口金额分析	36
三、	樱桃酒出口流向分析	37
四、	樱桃酒出口价格分析	38
第五章	中国樱桃酒行业竞争格局及战略分析	40
第一节	中国樱桃酒行业竞争结构分析	40
一、	行业现有企业间的竞争	41
二、	行业新进入者威胁分析	41

三、替代产品或服务的威胁	42
四、上游供应商讨价还价能力	42
五、下游用户讨价还价的能力	42
第二节 中国樱桃酒行业竞争力分析	43
一、成本竞争分析	43
二、价格竞争分析	43
三、技术竞争分析	43
第三节 樱桃酒企业投资兼并与重组分析	44
一、国内企业兼并重组发展态势	44
二、国内樱桃酒企业并购整合风险	45
三、樱桃酒行业并购与重组对策建议	47
第六章 樱桃酒分销渠道及营销策略分析	50
第一节 樱桃酒分销渠道及策略	50
一、建立分销体系的必要性	51
二、提取物企业的渠道战略	51
三、企业分销商的选择策略	52
四、制定分销政策考虑要素	53
五、企业分销管理要点分析	53
第二节 中国樱桃酒行业营销策略分析	55
一、产品开发与定位策略	55
二、定价目标与价格策略	60
三、渠道建设与管理策略	66
四、企业品牌策略及运作	67
五、公共关系与推广策略	73
六、企业营销服务策略分析	76
第三节 樱桃酒营销创新策略分析	78
一、精确营销	78
二、体验营销	78
三、服务营销	79
四、网络营销	79
五、会展营销	79

第七章 樱桃酒主要生产厂商竞争力分析 80

第一节 连云港红香溢酒业饮品有限公司 80

- 一、企业发展基本情况 80
- 二、企业樱桃酒产品分析 80
- 三、企业樱桃栽培基地 81
- 四、企业主要经济指标 81
- 五、企业偿债能力分析 82
- 六、企业盈利能力分析 82
- 七、企业运营能力分析 83

第二节 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司 83

- 一、企业发展基本情况 83
- 二、企业主要经济指标 84
- 三、企业偿债能力分析 84
- 四、企业盈利能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 85

第三节 烟台同心酒业有限公司 85

- 一、企业发展基本情况 85
- 二、企业樱桃酒品牌发展 86
- 三、企业樱桃酒产品分析 86
- 四、企业樱桃酒营销案例 87

第四节 烟台润丰果酒有限公司 87

- 一、企业发展基本情况 87
- 二、企业产品结构分析 87
- 三、企业樱桃酒主营产品 88
- 四、企业樱桃酒优势分析 88

第五节 山东莱州樱红酒业有限公司 88

- 一、企业发展基本情况 88
- 二、企业产品品种分析 88
- 三、企业产品品牌分析 89

第八章 2013-2018年中国樱桃酒行业发展趋势与前景分析 90

第一节 2013-2018年中国樱桃酒行业投资环境分析	90
第二节 2013-2018年中国樱桃酒行业投资前景分析	91
一、樱桃酒行业发展前景	91
二、樱桃酒发展趋势分析	91
三、樱桃酒市场前景分析	92
第三节 2013-2018年中国樱桃酒行业投资风险分析	92
一、原材料风险分析	92
二、市场推广风险	92
三、食品安全风险	92
第四节 2013-2018年樱桃酒行业投资策略及建议	93

第九章 樱桃酒企业投融资战略规划分析 94

第一节 樱桃酒企业发展战略规划背景意义 94

- 一、企业转型升级的需要 94
- 二、企业强做大做的需要 94
- 三、企业可持续发展需要 94

第二节 樱桃酒企业发展战略规划的制定原则 95

- 一、科学性 95
- 二、实践性 95
- 三、前瞻性 95
- 四、创新性 95
- 五、全面性 96
- 六、动态性 96

第三节 樱桃酒企业战略规划制定依据 96

- 一、国家产业政策 96
- 二、行业发展规律 96
- 三、企业资源与能力 97
- 四、可预期的战略定位 97

第四节 樱桃酒企业战略规划策略分析 97

- 一、战略综合规划 97
- 二、技术开发战略 98
- 三、区域战略规划 98

- 四、产业战略规划 99
- 五、营销品牌战略 99
- 六、竞争战略规划 101

第十章中国樱桃酒投融资及IPO上市策略指导 103

第一节 樱桃酒融资渠道与选择分析 103

- 一、樱桃酒融资方法与渠道简析 103
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 105
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 109
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 110
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 111

第二节 樱桃酒境内IPO上市目的及条件 112

- 一、樱桃酒境内上市主要目的 112
- 二、樱桃酒上市需满足的条件 113
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 113
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 114
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 115
- 三、企业改制上市中的关键问题 116

第三节 樱桃酒IPO上市的相关准备 117

- 一、企业该不该上市 117
- 二、企业应何时上市 117
- 三、企业应何地上市 118
- 四、企业上市前准备 118
 - (一) 企业上市前综合评估 118
 - (二) 企业的内部规范重组 118
 - (三) 选择并配合中介机构 119
 - (四) 应如何选择中介机构 119

第四节 樱桃酒IPO上市的规划实施 119

- 一、上市费用规划和团队组建 119
- 二、尽职调查及问题解决方案 123
- 三、改制重组需关注重点问题 126
- 四、企业上市辅导及注意事项 129

- 五、上市申报材料制作及要求 131
- 六、网上路演推介及询价发行 133
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 134
- 一、企业IPO上市基本审核流程 134
- 二、企业IPO上市具体审核环节 135
- 三、与发行审核流程相关的事项 138

图表目录

- 图表 1 樱桃酒酿造步骤 8
- 图表 2 2013-2014年一季度中国樱桃酒产量变化趋势图 12
- 图表 3 2013-2018年中国樱桃酒产量预测趋势图 13
- 图表 4 2013-2014年一季度中国樱桃酒需求规模变化趋势图 14
- 图表 5 2013-2018年中国樱桃酒需求规模预测趋势图 14
- 图表 6 2013-2014年一季度华东地区樱桃酒需求量变化趋势图 15
- 图表 7 2013-2014年一季度华北地区樱桃酒需求量变化趋势图 15
- 图表 8 2013-2014年一季度东北地区樱桃酒需求量变化趋势图 16
- 图表 9 2013-2014年一季度华南地区樱桃酒需求量变化趋势图 16
- 图表 10 2013-2014年一季度华中地区樱桃酒需求量变化趋势图 17
- 图表 11 2013-2014年一季度西部地区樱桃酒需求量变化趋势图 17
- 图表 12 中外樱桃酒价格统计 18
- 图表 13 我国不同地区大樱桃主要栽培品种 20
- 图表 14 2009-2014年一季度山东省樱桃产量变化趋势图 21
- 图表 15 2012-2014年一季度全国樱桃平均价格走势 21
- 图表 16 全国各地批发市场樱桃价格统计 22
- 图表 17 中国城镇居民人均全年酒购买量变化趋势图 26
- 图表 18 中国城镇居民人均每年果酒购买量变化趋势图 27
- 图表 19 按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年果酒购买量统计 27
- 图表 20 中国餐饮企业数量统计 28
- 图表 21 2006-2014年一季度中国餐饮业零售总额增长趋势图 28
- 图表 22 2013年全国星级饭店经营情况统计表 29
- 图表 23 限额以上连锁百货门店总数变化趋势图 29
- 图表 24 限额以上百货店商品销售额增长趋势图 30

- 图表 25 限额以上连锁超市门店总数变化趋势图 30
- 图表 26 限额以上连锁超市商品销售额变化趋势图 31
- 图表 27 2013-2014年一季度中国食品电商网络线上食品交易额统计表 32
- 图表 28 2009-2014年一季度其他发酵饮料进口数量统计 33
- 图表 29 2009-2014年一季度其他发酵饮料进口金额统计 33
- 图表 30 2013年其他发酵饮料进口来源地情况 34
- 图表 31 2013年其他发酵饮料进口来源地情况 35
- 图表 32 2009-2014年一季度其他发酵饮料进口均价情况 35
- 图表 33 2009-2014年一季度其他发酵饮料进口均价趋势图 36
- 图表 34 2009-2014年一季度其他发酵饮料出口数量统计 36
- 图表 35 2009-2014年一季度其他发酵饮料出口金额统计 37
- 图表 36 2013年其他发酵饮料出口流向情况 37
- 图表 37 2013年其他发酵饮料出口来源地情况 38
- 图表 38 2009-2014年一季度其他发酵饮料出口均价情况 39
- 图表 39 2009-2014年一季度其他发酵饮料出口均价趋势图 39
- 图表 40 波特五力竞争模型与一般战略的关系 40
- 图表 41 樱桃酒营销主要体系 50
- 图表 42 樱桃酒分销的直接渠道与间接渠道 51
- 图表 43 产品的五个层次 55
- 图表 44 樱桃酒行业价格策略 61
- 图表 45 樱桃酒行业的定价目标 61
- 图表 46 品牌的内涵 68
- 图表 47 企业品牌化过程 68
- 图表 48 连云港红香溢酒业饮品有限公司资产及负债统计 81
- 图表 49 连云港红香溢酒业饮品有限公司收入及利润统计 82
- 图表 50 连云港红香溢酒业饮品有限公司偿债能力统计 82
- 图表 51 连云港红香溢酒业饮品有限公司盈利能力统计 83
- 图表 52 连云港红香溢酒业饮品有限公司运营能力统计 83
- 图表 53 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司资产及负债统计 84
- 图表 54 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司收入及利润统计 84
- 图表 55 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司偿债能力统计 84
- 图表 56 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司盈利能力统计 85

图表 57 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司运营能力统计 85

图表 58 2008-2014年一季度全国国家级区域发展规划情况 98

图表 59 企业融资方式与渠道分类 104

图表 60 风险投资和私募股权的主要区别 107

图表 61 创投及私募股权投资基金运作程序 108

图表 62 樱桃酒企业IPO上市网上路演的主要事项 133

图表 63 樱桃酒企业IPO上市基本审核流程图 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/S57750G7LI.html>