

# 2015-2020年中国旅居车市场 前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国旅居车市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750G8AI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年国内外宏观经济逐步回升。2013年，汽车产销2211.68万辆和2198.41万辆，同比增长14.76%和13.87%，比上年分别提高10.2和9.6个百分点。全年旅游总收入达2.9万亿元人民币，国内旅游人数可达32.5亿人次。为我国发展旅居车带来强劲动力。旅居车全称为旅行居住车，简称旅房车、RV等。旅居车是一种可移动的，具有居家必备基本设施的车种。旅居车是为了满足人们旅游和野外生活、工作的需要而设计的集房与车功能于一身的结合体，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。形象的说，可称之为“可移动的家”。旅居车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。从旅居车的产品结构来讲，可分为自形式和拖挂式，一种是商用型，一种是休旅用途。就目前来讲，商务用车更倾向于高端、高品位的消费者。在未来五年内，规范化露营地将遍布全国主要城市的旅游景点，原来制约旅居房车的因素影响正在慢慢变小，房车旅游正在中国悄然崛起，我国房车拥有量保持30%多的增幅。2009年4月，中国最重要的汽车展之一上海国际汽车工业展览会开幕。21世纪旅居车网与上海车展组委会合作，推出旅居车露营展区。长城、中天、中誉、九州、金龙、克瑞斯等的旅居车公司的二十余款旅居车在专门的旅居车展区亮相。通过各种途径，观众对旅居车有了全面、较深刻的了解。截至目前，综观整个中国大陆，旅居车生产厂家数量还很有限，制造商大致有中天特车、长城汽车、驼马旅居车、顺旅汽车、中誉汽车、五洲行特车、新飞专用车、金龙礼宾车、中欧汽车、北方旅居车等生产企业。2013年在中国各地旅居车保有量15000辆，露营地保有量150个左右。旅居车行业发展形势比汽车行业好，汽车行业今年增长13.6%，旅居车行业超过了100%，形势一片大好。本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、智研咨询、国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅居车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国旅居车的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对旅居车业务的发展进行详尽深入的分析，并根据旅居车行业的政策经济发展环境对旅居车行业潜在的风险和防范建议进行分析。又有直观的比较，为旅居车生产销售企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

第一部分 旅居车行业发展现状第一章 旅居车行业发展状况综述 1

第一节 中国旅居车行业简介 1

一、旅居车行业的界定及分类 1

二、旅居车行业的特征 5

三、旅居车的主要用途	7
第二节 旅居车行业相关政策	8
一、国家“十二五”产业政策	8
二、其他相关政策	88
三、出口关税政策	92
第三节 我国旅居车产业发展的“波特五力模型”分析	100
一、“波特五力模型”介绍	100
二、旅居车产业环境的“波特五力模型”分析	105
第四节 中国旅居车行业发展状况	112
一、中国旅居车行业发展历程	112
二、中国旅居车行业发展面临的问题	125
第二章 旅居车产业发展环境分析	129
第一节 国内宏观经济环境状况分析	129
一、国内宏观经济运行基本状况	129
二、我国旅居车工业发展分析	148
三、人口环境分析	150
第二节 相关产业政策影响及分析	157
一、旅居车进口政策影响及分析	157
二、旅居车产业政策影响及分析	158
第三章 2015-2020年中国旅居车行业主要指标监测分析	159
第一节 2015-2020年中国旅居车行业总体运行情况	159
第二节 2015-2020年中国旅居车行业盈利能力分析	161
一、旅居车行业成本费用利润率分析	161
二、旅居车行业销售毛利率分析	161
三、旅居车行业总资产利润率分析	162
第三节 2015-2020年中国旅居车行业偿债能力分析	162
第四节 2015-2020年中国旅居车行业经营效率分析	162
第五节 2015-2020年旅居车行业资产负债状况分析	163
一、2015-2020年旅居车行业总资产状况分析	163
二、2015-2020年旅居车行业总负债状况分析	163
三、2015-2020年旅居车行业资产负债率分析	164
第二部分 旅居车行业深度透析第四章 旅居车行业上下游及相关产业分析	165
第一节 旅居车产业链分析	165

第二节 旅居车上游产业分析	165
一、旅居车上游产业发展现状分析	165
二、旅居车上游产业主要经济评价指标发展分析	165
1、固定资产投资变化状况分析	165
2、工业总产值变化状况分析	166
3、产品销售收入变化状况分析	166
4、企业数量变化状况分析	167
5、从业人员变化状况分析	167
第三节 旅居车下游产业分析	168
一、旅居车下游产业发展现状分析	168
二、旅居车下游产业主要经济指标发展分析	171
1、固定资产投资变化状况分析	171
2、工业总产值变化状况分析	172
3、产品销售收入变化状况分析	172
4、企业数量变化状况分析	173
5、从业人员变化状况分析	173
第五章 2015-2020年中国旅居车行业供需情况及2015-2020年供需预测	174
第一节 2015-2020年旅居车行业生产能力分析	174
第二节 2015-2020年旅居车行业产量及其增长速度分析	175
第三节 2013年旅居车行业地区结构分析	175
第四节 2015-2020年旅居车行业需求情况分析	176
一、2015-2020年旅居车行业需求总量	176
二、2013年旅居车行业需求结构变化	176
第五节 2015-2020年旅居车行业供需预测	177
一、旅居车行业供给总量预测	177
二、旅居车行业需求总量预测	177
第六节 2015-2020年国内旅居车行业影响因素分析	178
一、宏观经济因素	178
二、政策因素	180
三、需求因素	181
第六章 国内旅居车竞争状况分析	183
第一节 国内旅居车竞争影响因素分析	183
一、市场供需对旅居车竞争力的影响分析	183

二、国家产业政策对旅居车竞争力的影响分析	183
三、技术水平对旅居车竞争力的影响分析	184
四、原材料对旅居车竞争力的影响分析	184
第二节 国内旅居车竞争格局分析	184
第三节 国内旅居车产品竞争状况展望	185
一、旅居车的发展趋势	185
二、旅居车的进出口变化趋势	185
第七章 旅居车行业消费者分析	186
第一节 消费者偏好分析	186
一、产品价格偏好	186
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	186
三、产品品牌与厂商偏好	186
第二节 旅居车行业消费者行为分析	186
一、消费者购买旅居车产品的地点	186
二、影响消费者购买旅居车产品的因素	187
三、消费者购买旅居车产品时关注的问题	187
第三节 旅居车行业消费者对品牌的认知度分析	188
一、消费者主要关注的品牌	188
二、消费者对品牌的认识渠道	188
第四节 中国旅居车产品目标客户群体调查	189
一、不同收入水平消费者偏好调查	189
二、不同年龄的消费者偏好调查	190
第八章 旅居车行业产品营销分析及预测	191
第一节 旅居车行业国内营销模式分析	191
第二节 旅居车行业主要销售渠道分析	192
第三节 旅居车行业价格竞争方式分析	193
第四节 旅居车行业营销策略分析	193
第五节 旅居车行业国际化营销模式分析	196
第六节 旅居车行业市场营销发展趋势预测	197
第九章 旅居车行业市场进出口分析	199
第一节 中国旅居车出口整体情况	199
第二节 中国旅居车行业进口分析	199
第三节 进口国别及贸易方式特征	199
第四节 中国旅居车行业市场出口分析	200
一、主要出口国家及地区	200

二、出口市场风险分析	200	第十章 旅居车行业重点企业分析	202	
第一节 北京中天行投资管理有限公司	202			
一、企业基本情况分析	202			
二、公司经营情况及毛利分析	204			
第二节 江西江铃汽车集团旅居车有限公司	204			
一、企业基本情况分析	204			
二、公司经营情况及毛利分析	217			
第三节 长城汽车股份有限公司	221			
一、企业基本情况分析	221			
二、公司经营情况及毛利分析	234			
第四节 上海汽车集团股份有限公司	237			
一、企业基本情况分析	237			
二、公司经营情况及毛利分析	239			
第五节 山东梦之旅房车有限公司	243			
一、企业基本情况分析	243			
二、公司经营情况及毛利分析	244			
第六节 美国福特汽车公司	244			
一、企业基本情况分析	244			
二、公司经营情况及毛利分析	262	第三部分 旅居车行业投资建议	第十一章 旅居车市场发展趋势与及策略建议	263
第一节 市场发展趋势分析	263			
一、产品与技术	263			
二、市场竞争格局	265			
三、渠道与终端	265			
四、价格走势	265			
五、产品设计	265			
第二节 2015-2020年行业运行能力预测	266			
一、行业总资产预测	266			
二、工业总产值预测	267			
三、产品销售收入预测	267			
四、利润总额预测	268	第十二章 2015-2020年旅居车行业投资机会与风险分析	269	
第一节 2015-2020年中国旅居车行业投资机会分析	269			

第二节 2015-2020年旅居车行业环境风险	271
一、政策风险及防范	271
二、宏观经济波动风险及防范	272
三、关联产业风险及防范	279
四、经营风险	281
第三节 2015-2020年旅居车行业市场战略规划	289
一、战略综合规划	289
二、技术开发战略	291
三、业务组合战略	294
四、区域战略规划	296
五、产业战略规划	305
六、竞争战略规划	306
七、企业信息化战略规划	307
第四节 对我国旅居车品牌的战略思考	308
一、企业品牌的重要性	309
二、实施品牌战略的意义	310
三、我国企业的品牌战略	310
四、品牌战略管理的策略	312
第十三章 2015-2020年我国旅居车行业投资建议分析	316
第一节 投资项目规模	316
第二节 建议投资区域	316
第三节 营销策略	317
第四节 投资策略	320
图表目录图表：波特五力模型	101
图表：波特五力模型与一般战略的关系	105
图表：2009-2013中国GDP数量增长情况	129
图表：2013年全部金融机构本外币各项存款余额	129
图表：2009-2013年中国公共财政收入情况	130
图表：2009-2013年我国进出口额	131
图表：2013年我国出口商品数量，金额及增长情况	131
图表：2009-2013年中国外汇储备增长情况	132
图表：2009-2013我国粮食产量	132
图表：2013年我国社会消费品零售额增速	133

图表：2009-2013年我国建筑业增加值 133

图表：2009-2013城镇新增就业人数 134

图表：2009-2013我国电话户数数量 135

图表：2013年我国月度固定投资增速 136

图表：2013年非金融领域外商投资额及增长情况 136

图表：2009-2013年普通及中高等教育招生人数 137

图表：2009-2013年国家研究与试验经费支出情况 137

图表：2009-2013年我国卫生技术人员情况 138

图表：2013年我国发电量日均产量及同比增速 138

图表：2013年我国钢材日均产量及同比增速 139

图表：2013年我国水泥日均产量及同比增速 139

图表：2013年我国原油加工量日均产量及同比增速 140

图表：2013年我国十种有色金属日均产量及同比增速 140

图表：2013年我国乙烯日均产量及同比增速 140

图表：2013年我国汽车日均产量及同比增速 141

图表：2013年我国轿车日均产量及同比增速 141

图表：2013年1月国内PPI指数 141

图表：2013年2月国内PPI指数 141

图表：2013年3月国内PPI指数 141

图表：2013年4月国内PPI指数 142

图表：2013年5月国内PPI指数 142

图表：2013年6月国内PPI指数 142

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 143

图表：2013年我国汇率变化情况 144

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 146

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 147

图表：2013年末人口数及其构成 152

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 153

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 153

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 154

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 154

图表：2015-2020年旅居车行业成本费用利润率 161

图表：2015-2020年旅居车行业销售毛利率	161
图表：2015-2020年旅居车行业总资产利润率	162
图表：2015-2020年中国旅居车行业偿债能力分析	162
图表：2015-2020年中国旅居车行业经营效率分析	162
图表：2015-2020年旅居车行业总资产预测	163
图表：2015-2020年旅居车行业总负债状况分析	163
图表：2015-2020年旅居车行业资产负债率状况分析	164
图表：2011-2013年旅居车行业上游固定资产投资情况	165
图表：2011-2013年旅居车行业上游工业总产值情况	166

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750G8Al.html>