

2015-2020年中国炭黑市场 研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国炭黑市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S57750G8VI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2012-2014年世界炭黑行业基本概况分析

第一节 2012-2014年世界炭黑基本概况分析

一、国外炭黑产品性能及应用分析

二、世界炭黑行业应用领域分析

三、全球炭黑产品分类分析

第二节 2012-2014年世界炭黑行业发展状况分析

一、世界炭黑市场发展规模分析

二、全球炭黑需求变化分析

三、世界炭黑行业集中度较高

四、世界炭黑市场发展存在的不足分析

第三节 2015-2020年世界炭黑行业发展趋势分析

第二章 2012-2014年世界著名企业运营状态分析

第一节 日本普利斯通公司

一、企业基本概况分析

二、2012-2014年企业运营状况分析

三、2012-2014年企业竞争格局分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 卡博特

一、企业基本概况分析

二、2012-2014年企业运营状况分析

三、2012-2014年企业竞争格局分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 德国萨

一、企业基本概况分析

二、2012-2014年企业运营状况分析

三、2012-2014年企业竞争格局分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 哥伦比亚公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2012-2014年企业运营状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争格局分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三章 2012-2014年中国炭黑行业发展形势分析

第一节 中国炭黑行业发展动态分析

- 一、我国炭黑行业整合将成未来主旋律
- 二、黑猫炭黑公司4万吨炭黑生产线正式投产
- 三、美轮胎特保案对炭黑行业的影响

第二节 2012-2014年中国炭黑行业与国外差距比较分析

- 一、技术差距分析
- 二、设备差距分析
- 三、生产经验分析

第三节 2012-2014年中国炭黑行业运行态势分析

- 一、炭黑行业技术研究进展分析
- 二、炭黑行业最新产品工艺分析
- 三、我国炭黑产业的重大变革和存在问题

第四章 2012-2014年中国炭黑行业应用情况分析

第一节 2012-2014年中国炭黑加工现状分析

第二节 2012-2014年中国炭黑产品的应用情况分析

- 一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑
- 二、高纯度炭黑
- 三、工业橡胶制品专用炭黑
- 四、色素炭黑新品种
- 五、导电炭黑新品种
- 六、接枝和改性炭黑新品种

第三节 2012-2014年中国炭黑新领域应用分析

第五章 2012-2014年中国炭黑市场供需格局分析

第一节 2012-2014年中国炭黑市场需求状况分析

- 一、中国炭黑行业需求状况综述分析
- 二、中国炭黑行业需求特征分析
- 三、影响中国炭黑行业需求关系的主要因素

第二节 2012-2014年中国炭黑市场供给状况分析

- 一、中国炭黑行业历史供给状况分析
- 二、中国炭黑行业供给能力分析
- 三、影响中国炭黑行业供给关系主要因素分析

第三节 2012-2014年中国炭黑市场价格走势分析

第六章 2012-2014年中国化学试剂和助剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国化学试剂和助剂制造行业总体数据分析

- 一、2012年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2014年中国炭黑行业竞争格局分析

第一节 2012-2014年中国炭黑行业竞争状况分析

- 一、资产重组形势分析

二、国际市场竞争现状分析

三、炭黑企业竞争力分析

第二节 2012-2014年中国炭黑行业集中度分析

一、炭黑市场集中度分析

二、炭黑生产企业集中分析

第三节 2012-2014年中国炭黑市场发展战略分析

第八章 2012-2014年中国炭黑优势企业竞争力分析

第一节 上海卡博特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东杰富意振兴化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 龙星化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州宝化炭黑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中橡(马鞍山)化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 韩城市黑猫炭黑有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东贝斯特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州富春江化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 曲靖市众一煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛德国萨化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2014年中国煤焦油市场运行分析

第一节 2012-2014年中国煤焦油行业发展概况

一、中国煤焦油开发利用概述

二、中国煤焦油加工行业概况

三、中国取消煤焦油等出口退税政策

第二节 2012-2014年中国煤焦油行业存在的问题分析

一、中国煤焦油行业的发展瓶颈

二、煤焦油加工工业存在的问题

三、中国煤焦油市场存在三大问题

第三节 2012-2014年中国煤焦油行业的发展对策分析

一、借鉴国外煤焦油加工行业经验

二、了解相关政策对煤焦油行业的影响

三、根据企业自身情况确定企业发展方向

四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议

第十章 2012-2014年中国橡胶行业运行态势分析

第一节 2012-2014年中国橡胶业在国际上的地位分析

- 一、中国入围国际轮胎强势企业增多
- 二、中国成为左右国际橡胶市场的重要力量
- 三、中国轮胎成为美国轮胎用户的宠儿

第二节 2012-2014年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、中国橡胶产业面临的三大威胁
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶资源安全问题亟需国家政策支持

第三节 2012-2014年中国橡胶产业的应对措施分析

- 一、发展橡胶产业循环经济的方略
- 二、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 三、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 四、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章 2012-2014年中国油墨行业市场运行状况分析

第一节 2012-2014年中国油墨行业发展状况分析

- 一、中国油墨行业的基本情况
- 二、中国油墨行业发展迅速
- 三、油墨产业格局分析
- 四、中国油墨行业区域发展概况
- 五、油墨行业发展中的五个关键因素

第二节 2012-2014年中国油墨行业相关政策标准发展情况分析

第三节 2012-2014年中国油墨市场运行现状分析

- 一、中国油墨市场发展现状
- 二、混合油墨市场发展分析
- 三、我国环保油墨市场发展现状分析

第四节 2012-2014年中国油墨生产企业的发展

- 一、中国油墨企业发展回顾
- 二、中国油墨企业凹印油墨生产情况

三、油墨企业获得认证体系绿色通行证

四、中国油墨企业营销策略

第五节 2012-2014年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

第十二章 2015-2020年中国炭黑行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国炭黑行业发展趋势分析

一、市场规模预测分析

二、市场产销预测分析

三、市场进出口预测分析

四、市场价格预测分析

五、市场成本预测分析

第二节 2015-2020年中国炭黑市场发展前景分析

一、下游需求旺盛分析

二、带动中国炭黑发展因素分析

第三节 2015-2020年中国炭黑市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国炭黑行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国炭黑行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国炭黑行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2015-2020年中国炭黑行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S57750G8VI.html>