

# 2015-2020年中国文化行业 前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国文化行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/S57750G8Wl.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 文化及文化创意产业概述

###### 第一节 文化产业的定义及分类

###### 一、文化产业的定义

###### 二、文化产业的分类

###### 三、文化产业的构成

###### 四、全球化时代文化产业的特征

###### 第二节 文化创意产业概述

###### 一、文化创意产业的内涵

###### 二、我国文化创意产业的分类

###### 三、文化创意产业的特征

###### 四、文化创意产业与相关概念辨析

#### 第二章 世界文化产业分析

##### 第一节 世界文化产业分析

###### 一、全球文化产业发展综述

###### 二、全球文化产业进入快速发展轨道

###### 三、世界文化产业的特征

###### 四、以动漫作为国际文化产业发展新趋势与新战略

##### 第二节 美国

###### 一、美国文化产业总体发展回顾

###### 二、美国文化产业的发展战略解析

###### 三、2014年美国文化产业在艰难中顽强生存

##### 第三节 英国

###### 一、英国文化产业发展回顾

###### 二、英国文化创意产业发展分析

###### 三、英国文化产业发展的启示

##### 第四节 日本

###### 一、日本文化产业详细介绍

二、日本“新文化产业”：动漫之都的财富战略

三、日本文化产业政策解析

#### 第五节 韩国

一、韩国文化产业总体状况

二、韩国文化产业发展经验

三、韩国文化产业再寻突破

### 第三章 中国文化产业分析

#### 第一节 文化产业发展总体概况

一、中国新时期文化产业发展的三个阶段

二、改革开放以来我国文化建设的主要成就

三、发展中国文化产业战略意义分析

#### 第二节 2014年中国文化产业分析

一、2013中国文化产业综述

二、2014年文化产业大事记

三、2013文化体制改革大事记

四、2014年创意文化产业回暖

五、2014年文化产业与资本亲密拥抱

六、2014年文化产业发展全面提速亮点纷呈

七、2009年7月《文化产业振兴规划》正式出台

八、2014年轻工企业助振我国文化产业出口

九、2014年文化产业应对国际金融危机逆势上扬

#### 第三节 2015年中国文化产业分析及预测

一、2015年文化产业政策趋势明显

二、2015年文化产业投融资前景预测

三、2015年文化产业或成信贷投放热点

四、2015年文化产业投资快速增长趋势预测

五、2015年文化产业“快”和“强”将成主基调

#### 第四节 中国文化体制改革分析

一、中国文化体制改革的历程

二、中国文化体制改革的大背景

三、2014年文化体制改革发展综述

四、2015年文化系统体制改革将围绕六大重点

五、关于文化体制改革遵循的原则

六、应正确把握文化生产的双重性质

七、推进文化体制改革需要解决的问题

第五节 文化产业发展存在的问题

一、文化产业面临的主要问题分析

二、文化产业经营管理体制观念滞后

三、我国文化产业发展的制约瓶颈

四、中国文化产业可持续发展的主要障碍

第六节 文化产业发展策略分析

一、发展文化产业的相关对策与建议

二、文化产业实施的主体战略和对策

三、中国文化产业发展的政策建议

四、促进国内文化消费增长的建议

五、国内文化市场需进一步完善法制环境

第二部分 细分行业分析

第四章 文化创意产业分析

第一节 文化创意产业总体概况

一、我国文化创意产业产生的背景与内在动力

二、文化创意产业在中国的发展状况

三、中国文化创意产业融资分析

四、2014年文化创意产业正大肆崛起

第二节 主要地区文化创意产业发展情况

一、上海文化创意产业魅力凸显

二、南京市文化创意产业发展综述

三、长沙文化产业逆风飞扬 国产动漫打进国际市场

四、2014年北京市文化创意产业发展状况及相关激励措施

五、2014年杭州着力推动文化创意产业

六、2014年广东省文化创意产业振翅欲飞

第三节 金融危机下文化创意产业园区的建设与发展

一、金融危机背景下文化创意产业园区面临挑战

二、文化创意产业园区在金融危机中的机遇分析

三、文化创意产业园区应对经济危机的策略

第四节 发展我国文化创意产业的对策

一、成立推动文化创意产业发展的政府管理机构

二、大力发展文化创意产业园区

三、提供文化创意产业发展必需的资金支持

四、重点发展文化创意产业的核心

## 第五章 广播影视业

第一节 广播影视产业发展综述

一、广播影视产业发展的特征

二、广播电视产业化的理论基础

三、2014年中国广播影视产业发展现况

四、2014年广电十大新闻

第二节 金融危机背景下的广播电视业发展

一、国外广播电视业受金融危机影响情况

二、金融危机给中国广播电视行业带来的现实或潜在影响

三、我国广电行业应对金融危机的对策建议

第三节 中国电影产业发展分析

一、中国电影产业艰难爬坡

二、电影产量持续粗放增长

三、电影投融资多样化来源与结构

四、电影业的联动制作与市场发行

五、电影放映市场需求扩展

六、2014年中国电影产业发展现况分析

七、对2014年中国电影产业的反思

第四节 中国电视剧市场发展概况

一、中国电视剧市场发展历程综述

二、2014年电视剧播出与收视市场分析

三、国内电视剧市场各要素分析

四、电视剧市场存在的问题及应对策略

第五节 中国广播影视业改革分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性
  - 二、广播影视改革的目标及重点
  - 三、广播影视改革的障碍与措施
- 第六节 广播影视产业的发展策略
- 一、广播影视发展的途径和保障
  - 二、广播影视发展的基本思路与重点
  - 三、实现影视产业发展战略的主要措施

## 第六章 动漫产业

### 第一节 世界动漫产业分析

- 一、国际动漫产业发展模式及特点
- 二、国外动漫产业政策解析
- 三、美国动漫产业以市场为先导
- 四、日本动漫产业红火势头不再
- 五、韩国动漫产业的市场规模分析
- 六、英国动漫产业在欧洲居领先地位

### 第二节 中国动漫产业发展总体分析

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、我国发展动漫产业面临的机遇与空间
- 三、2015年国产动漫产业链呈现局部繁荣
- 四、2014年我国原创动漫产业成果显著
- 五、大动漫，大未来——2014年中国动漫产业大盘点
- 六、2014年起动漫产业获得多项国家政策扶持

### 第三节 中国动画产业发展分析

- 一、国内动画产业总体概述
- 三、2014年中国电视动画片制作发行状况
- 四、2014年动画电影贺岁片市场竞争激烈
- 五、国内动画片市场化运作的商业模式解析

### 第四节 中国漫画产业分析

- 一、中国漫画发展的七个阶段
- 二、中国漫画产业发展概述
- 三、手机漫画给中国漫画业带来新气象

#### 四、国内漫画消费市场分析

#### 五、中国原创漫画受国际市场青睐

#### 第五节 中国动漫产业面临的困境

##### 一、我国动漫产业发展存在的主要问题

##### 二、中国动漫产业发展的四大软肋

##### 三、中国本土动漫产业遭遇新挑战

##### 四、制约我国动漫产业发展的瓶颈

#### 第六节 发展中国动漫产业的建议

##### 一、加快我国动漫产业发展的建议

##### 二、中国动漫发展亟需进行体制改革

##### 三、中国动漫产品需要实行分级制度

##### 四、发展中国动漫产业的主要战略部署

##### 五、中国动漫产业发展的战略模式探讨

##### 六、促进中国动漫产业可持续发展的策略

### 第七章 音像业

#### 第一节 世界音像产业总体分析

##### 一、世界各国音像产业发展的背景

##### 二、世界音像产业对经济增长的推动

##### 三、全球唱片业积极参寻求新的盈利模式

##### 四、世界音像产业发展的有益经验

#### 第二节 中国音像产业总体分析

##### 一、中国音像产业的发展历程

##### 二、中国音像产业的发展问题。

##### 三、影响音像产品需求的因素

##### 四、2014年音像业总体运行情况分析

##### 五、&ldquo;十三五&rdquo;国家重点音像电子出版方向确定

#### 第三节 中国音像出版业发展分析

##### 一、我国音像出版业发展的现状

##### 二、我国音像出版业的产业链特征

##### 三、音像出版业对民营资本开放 发行渠道成关注热点

##### 四、我国音像出版业发展的建议



## 第四节 中国音像业发展问题与策略分析

- 一、中国音像产业化发展存在的问题
- 二、中国音像产业的机遇与挑战
- 三、中国音像出版业的全球化贸易策略
- 四、中国音像业发展策略

## 第八章 出版业

### 第一节 中国出版业总体概况

- 一、中国新闻出版业“十五”回顾
- 二、中国出版业发展的环境良好
- 三、出版市场全新格局逐步形成
- 四、中国出版业的对外政策解读

### 第二节 2015年中国出版业发展分析

- 一、2014年中国新闻出版业基本情况
- 二、2014年中国出版业进出口统计
- 三、2011出版业全面推进体制改革

### 第三节 2010-2014年中国出版业发展现状

- 一、2014年出版行业逆势上扬
- 二、2014年中国新闻出版业基本情况
- 三、2014年我国数字出版业发展情况分析
- 四、2014年工信部将推数字出版行业标准
- 五、2015年出版行业发展预测

### 第四节 金融危机下出版业的发展

- 一、金融危机对国际出版行业产生的影响
- 二、中国出版业在金融危机下的挑战与潜在机遇
- 三、我国出版行业应对金融危机的对策分析

### 第五节 中国出版业改革发展分析

- 一、中国出版业改革转制分析
- 二、出版业改革的核心是制度创新
- 三、转企改制 打造出版业航母

### 第六节 中国出版业面临的问题与策略

- 一、出版业品牌意识亟需加强

- 二、制约出版业发展重要问题
- 三、浅析中国出版业的内忧外患
- 四、出版业品牌建设背后的逻辑
- 六、提高中国出版业国际化水平的策略

## 第九章 网络文化业

### 第一节 网络文化的基本概述

- 一、网络文化的定义与产生
- 二、网络文化的特点
- 三、网络文化的功能
- 四、网络文化与传统文化的互动共生

### 第二节 网络文化产业发展概述

- 一、网络文化产业的内涵
- 二、网络文化产业特性
- 三、中国网络文化产业发展的整体概况
- 四、我国网络文化发展存在的问题

### 第三节 2009-2015年中国网络游戏产业发展及预测

- 一、2014年网游业发展综述
- 二、2014年文化部首次发布了《2014年中国网络游戏市场白皮书》
- 三、2014年国产网络游戏已形成日益完善的产业链条
- 四、2014年中国网络游戏初现垄断格局
- 五、2015年网络游戏行业将掀起合并浪潮 前景乐观
- 六、2015年国内网络游戏收费方式趋势预测
- 七、2015年经典网页游戏的新一轮抢夺战

### 第四节 促进中国网络文化产业发展的对策

- 一、用市场机制引导网络文化产业的健康发展
- 二、政府是引导网络文化产业发展的关键
- 三、网络文化产业的生命在于创新与健康

## 第十章 其他细分产业概况

### 第一节 文化旅游业

- 一、文化旅游业的介绍

二、中国与欧洲文化旅游的差异比较

三、文化旅游业发展目标及任务

四、开发文化旅游的方略

第二节 视听新媒体业

一、IP电视业务的发展

二、网络电视业的发展

三、网络广播业的发展

四、手机电视业的发展

五、移动多媒体广播业的发展

第三节 培训业

一、2014年中国培训业发展简述

二、金融危机给国内外教育培训行业带来的影响

三、教育培训行业特许经营模式的引进与发展

第四节 文物及文物保护

一、文物的概念界定

二、文物保护的范围及重要性

三、中国在文物保护方面的立法状况

四、2014年中国文物艺术品市场发展态势

五、2015年我国发布首部《文物艺术品拍卖规程》行业标准

六、中国文物艺术品市场存在的问题

七、对发展中国文物艺术品市场的建议

第三部分 重点地区与产业基地

第十一章 重点地区文化产业分析

第一节 北京市

一、北京文化产业走在全国前列

二、北京市文化产业发展面临的障碍

三、北京市文化产业发展存在的问题与对策

四、促进北京文化产业发展的思路和对策

第二节 上海市

一、上海文化产业发展综述

二、2014年上海文化产业交易所应势而生

- 三、发展上海文化产业的战略分析
- 四、上海文化产业需要建立大流通体系

### 第三节 广东省

- 一、2014年广东文化产业产值分析
- 二、深圳文化产业呈现强劲发展势头
- 三、发展广东省文化产业的主要工作
- 四、广东文化产业发展面临大好时机
- 五、广东省文化产业发展“十二五”规划解读

### 第四节 湖南省

- 一、“十五”湖南文化产业发展回顾
- 二、湖南文化产业发展的特点与经济效应解析
- 三、湖南文化产业实行改革创新成效显著
- 四、2008年湖南文化产业总产值创千亿元
- 五、2014年湖南省文化产业发展浅析
- 六、湖南文化产业实现跨越发展的战略分析

### 第五节 湖北省

- 一、湖北省文化产业发展的总体状况
- 二、2014年湖北文化产业分析
- 三、文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义
- 四、促进湖北省文化产业崛起的若干对策

### 第六节 四川省

- 一、解析四川省文化产业的发展格局
- 二、四川省深化文化体制改革
- 三、2009四川文化产业增长迅速
- 四、2015年四川文化产业加快发展
- 五、《成都市文化创意产业发展规划（2009—2012）》正式印发

### 第七节 河北省

- 一、河北文化产业发展回顾
- 二、河北省文化产业蓬勃发展
- 三、制约河北文化产业发展的因素
- 四、河北文化产业发展的具体策略
- 五、河北文化产业发展的四大路径

## 第八节 其他地区

- 一、2014年山西省文化产业增加值总量达到250亿元
- 二、2014年山东文化产业增长超15%
- 三、文化产业正成为西藏新的经济增长点
- 四、江西2015年要打造6大创意基地 13个重大文化产业项目
- 五、2009-2015年长春市文化产业行动规划
- 六、2015年江西省文化产业产值争创破千亿元
- 七、重庆市确立2015年文化产业发展目标
- 八、福建省力争2015年文化产业对经济贡献超过5%
- 九、未来五年广西将构建五大特色文化产业区
- 十、2015年云南文化产增加值瞄准962亿元

## 第十二章 中国文化产业基地建设情况

### 第一节 北京文化产业基地简况

- 一、北京数字娱乐产业示范基地
- 二、琉璃厂文化产业园区
- 三、2007年通州文化产业基地建设进展顺利
- 四、2014年北京其他文化创意基地盘点
- 五、北京创意产业基地带动区域商业发展

### 第二节 上海文化产业基地发展建设动态

- 一、上海新天地文化产业基地
- 二、上海交大国家文化产业创新与发展研究基地
- 三、上海张江文化科技创意产业基地
- 四、2008年东方明珠成为“国家文化产业示范基地”
- 五、2014年4月上海文化产业集聚区已达75个

### 第三节 广东文化产业基地发展概况

- 一、广州创意产业基地发展概述
- 二、广东南海拟创建国际知名的国家动漫产业基地
- 三、深圳拟认定22家文化产业基地
- 四、深圳市文化创意产业园发展模式
- 五、深圳大芬油画村已具“创作”雏形
- 六、第五个国家级文化产业园区2014年落户梅州

#### 第四节 四川文化产业基地建设动态

- 一、四川动漫游戏产业振兴基地挂牌成立
- 二、2008年三家文化产业基地被命为国家示范基地
- 三、四川德阳三星堆文化产业园
- 四、四川省九寨沟演艺产业群
- 五、2008年四川“新华之星”文化创意产业基地启动

#### 第五节 陕西文化产业基地发展动态

- 一、陕西安塞成为国家文化产业示范基地
- 二、国家级文化产业示范基地曲江新区
- 三、华县皮影文化产业群示范基地
- 四、华清池文化产业示范基地
- 五、2014年西安汉文化博览园项目雏形浅析
- 六、2015年陕文化产业绘就发展路线图

#### 第六节 其他地区

- 一、2007年安徽命名10个省级文化产业基地
- 二、2008年后黑龙江将重点培育三园区五文化产业基地
- 三、2008年江苏创意文化产业基地花落南京
- 四、重庆拟重点建设六大文化产业基地
- 五、国家各类文化产业基地扎堆无锡
- 六、山西省以产业基地为契机加快文化产业发展

### 第四部分 行业竞争格局

#### 第十三章 文化产业竞争格局分析

##### 第一节 文化产业竞争力分析

- 一、文化产业竞争力内涵
- 二、文化产业核心竞争力内涵
- 三、我国文化产业竞争力的现状及存在的问题
- 四、提升我国文化产业竞争力的对策

##### 第二节 文化产业对提升城市综合竞争力的作用

- 一、文化产业在城市竞争力的地位阐述
- 二、国内外城市发展中的文化因素
- 三、文化产业对城市发展的典型负面影响

## 四、我国城市文化产业加快发展的相关建议

### 第三节 动漫行业竞争状况分析

- 一、中国动画的国际竞争力解析
- 二、外来动漫占领中国大部分市场
- 三、国内各地争相建设动漫基地
- 四、幽默漫画期刊市场竞争激烈
- 五、打造动漫民族品牌核心竞争力

### 第四节 其他细分产业竞争分析

- 一、中国出版业竞争分析
- 二、网络游戏业的主要竞争分析
- 三、提高电影产业的竞争力的建议
- 四、提升中国音像业竞争的对策

## 第十四章 国外重点企业

### 第一节 迪斯尼集团

- 一、企业简介
- 二、2008财年迪斯尼经营状况
- 三、2007财年迪斯尼经营情况
- 四、2010财年迪斯尼经营状况

### 第二节 梦工厂动画公司

- 一、企业简介
- 二、2014年梦工厂动画公司经营状况
- 三、2015年梦工厂动画公司经营状况
- 四、梦工厂动画公司发展规划

### 第三节 时代华纳公司

- 一、企业简介
- 二、2008年时代华纳经营状况
- 三、2014年时代华纳经营状况
- 四、2015年时代华纳经营状况

### 第四节 新闻集团

- 一、企业简介
- 二、2009财年新闻集团经营状况

三、2010财年新闻集团经营状况

四、2010财年新闻集团经营状况

#### 第五节 索尼公司

一、企业简介

二、2008财年索尼公司分析

三、2009财年索尼经营状况

四、2010财年索尼经营状况

#### 第六节 维旺迪 (VIVENDI)

一、公司简介

二、2008年维旺迪经营状况

三、2014年维旺迪经营状况

四、2015年维旺迪经营状况

### 第十五章 国内重点企业

#### 第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2015年企业经营情况分析

三、2009-2015年企业财务数据分析

四、2015年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

#### 第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2015年企业经营情况分析

三、2009-2015年企业财务数据分析

四、2009-2015年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

#### 第三节 上海盛大网络发展有限公司

一、公司简介

二、2008年盛大网络经营状况

三、2014年盛大网络经营状况

四、2015年盛大网络经营状况

#### 第四节 南方报业传媒集团



- 一、公司简介
- 二、南方报业集团的多品牌战略分析
- 三、南方报业传媒集团核心能力解析

#### 第五节 横店集团

- 一、公司简介
- 二、2015年横店影视产业实验区经营状况良好
- 三、横店影视产业发展目标

#### 第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、三辰卡通坚持原创和产业链开发
- 三、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合

#### 第七节 其他企业介绍

- 一、上海文广新闻传媒集团
- 二、新华出版社
- 三、深圳市旅游（集团）公司
- 四、湖南宏梦卡通传播有限公司

### 第五部分 行业发展环境分析

#### 第十六章 “十三五”期间文化行业发展环境分析

##### 第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行情况分析
- 二、国际宏观经济未来发展预测

##### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行情况分析
- 二、中国宏观经济未来发展预测

##### 第三节 社会环境对文化行业影响分析

#### 第十七章 “十三五”期间文化产业政策及相关法规

##### 第一节 文化产业政策环境分析

- 一、中国文化产业税收优惠政策讲解和分析
- 二、国家政策鼓励民营资本进入文化产业
- 三、中国出台政策鼓励文化创新发展

- 四、2010-2014年文化企业获4年税收优惠政策
- 五、2015年文化产业振兴规划出台
- 五、2015年文化部关于加快文化产业发展的指导意见
- 六、2015年各地文化创意产业政策前瞻

## 第二节 中国文化产业政策深度剖析

- 一、制定文化产业政策的基本原则
- 二、多种经济成分共同经营政策
- 三、培植大型文化服务企业政策
- 四、发挥各地区和民族文化特色的政策
- 五、进一步促进文化产业发展的税收政策选择
- 六、《文化产业振兴规划》解读

## 第三节 文化产业相关政策法规

- 一、文化市场行政执法管理办法
- 二、出版管理条例
- 三、电影管理条例
- 四、音像制品管理条例
- 五、城市雕塑建设管理办法
- 六、中华人民共和国文物保护法

## 第六部分 行业发展趋势与战略探讨

### 第十八章 “十三五”期间文化行业发展趋势预测

#### 第一节 “十三五”期间影响文化行业发展的主要因素

- 一、影响文化行业运行的几种有利因素
- 二、影响文化行业运行的几种稳定因素
- 三、影响文化行业运行的几种不利因素

#### 第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第三节 “十三五”期间文化行业发展预测

- 一、产业政策趋向
  - 二、技术革新趋势
  - 三、未来市场走势
  - 四、文化价格问题及趋势预测
  - 五、国际环境对国内文化行业的影响
- 第四节 “十三五”期间我国文化生产能力与产量预测
- 一、对文化生产能力的预测
  - 二、我国未来文化产量预测
- 第五节 “十三五”期间我国文化需求与消费预测
- 一、文化消费需求综述
  - 二、文化消费需求分析预测

## 第十九章 “十三五”期间文化行业发展战略探讨

- 第一节 “十三五”期间文化行业发展战略
- 一、制定文化行业发展政策
  - 二、合理开发和利用文化资源
  - 三、推进科技进步与创新
  - 四、促进文化行业可持续发展
- 第二节 “十三五”期间提升文化行业竞争力的建议
- 第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴
- 第四节 “十三五”期间企业经营管理策略
- 一、成本控制策略
  - 二、定价策略
  - 三、竞争策略
  - 四、并购重组策略
  - 五、营销策略
  - 六、国际化策略

## 第七部分 行业投资风险评估及策略探讨

### 第二十章 “十三五”期间文化行业风险评估

- 第一节 宏观经济波动风险及防范措施
- 一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

三、汇率变化风险

第二节 政策风险

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第二十一章 “十三五”期间文化行业投资策略探讨

第一节 “十三五”期间文化行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

### 三、市场环境

#### 第二节 “十三五”期间文化行业投资状况分析

##### 一、投资效益分析

##### 二、投资趋势预测

#### 第三节 “十三五”期间文化行业投资方向及建议

##### 一、产业发展的空白点分析

##### 二、投资回报率比较高的投资方向

##### 三、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节 “十三五”期间文化行业投资风险及控制策略分析

##### 一、市场需求波动

##### 二、新技术挑战

##### 三、价格变动

##### 四、法律体系

##### 五、其他

#### 部分图表目录

图表：1978-2014年GDP增速趋势图

图表：1998年-2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001-2014年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年-2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2005-2008年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1999年-2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1997-2014年PPI增速趋势图

图表：1999年-2014年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年-2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2014年进出口对比趋势图

图表：1999年-2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2007-2014年货币供应量增幅趋势图

图表：1999年-2014年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：1998年-2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年-2014年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：1998年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年&mdash;2014年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年&mdash;2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年&mdash;2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年&mdash;2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年&mdash;2014年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年&mdash;2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年&mdash;2014年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：英国创意产业就业人口分布情况

图表：英国创意产业产值分布情况

图表：韩国动漫产业的市场规模

图表：2014年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2014年全国各省国产电视动画片生产情况柱状示意图

图表：2014年全国原创电视动画片生产机构前十位

图表：2014年全国原创电视动画片生产机构前十位柱状示意图

图表：2014年全国原创电视动画片生产十大城市柱状示意图

图表：2014年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2014年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：中国音像业1994-2008年发行总金额

图表：中国音像产业链构成

图表：国际唱片业产业链构成

图表：2004 - 2014年北京市文化创意产业总体发展概况

图表：2004&mdash;2007年北京市文化创意产业各领域业务收入比重(%)情况

图表：2005-2008年上海文化产业总产出、增加值及所占比重

图表：2008年上海市文化产业增加值及其增长情况

图表：2008年上海文化服务业行业构成情况

图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营构成表

图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司股东权益表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务利润表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业利润表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司利润总额表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司净利润表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司每股指标表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司获利能力表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司经营能力表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司资本结构表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司发展能力表  
图表：2007-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量分析表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司主营构成表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司流动资产表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司长期投资表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司固定资产表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司流动负债表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司长期负债表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司股东权益表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司主营业务利润表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司营业利润表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司利润总额表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司净利润表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司每股指标表  
图表：2007-2014年中视传媒股份有限公司获利能力表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750G8Wl.html>