

2014-2020年中国散装白酒 行业前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国散装白酒行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/S57750GIYI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分市场发展现状 16

第一章全球散装白酒行业发展分析 16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述 16

一、全球散装白酒行业发展历程 16

二、全球散装白酒行业发展面临的问题 18

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球散装白酒行业市场情况 23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况 27

一、2011-2014年美国散装白酒行业发展分析 27

二、2011-2014年欧洲散装白酒行业发展分析 29

三、2011-2014年日本散装白酒行业发展分析 29

四、2011-2014年韩国散装白酒行业发展分析 30

第二章我国散装白酒行业发展现状 31

第一节 中国散装白酒行业发展概述 31

一、中国散装白酒行业发展历程 31

二、中国散装白酒行业发展面临问题 31

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势 33

第二节 我国散装白酒行业发展状况 33

一、2012年中国散装白酒行业发展回顾 33

二、2013年我国散装白酒市场发展分析 34

三、2014年我国散装白酒市场发展分析 38

第三节 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析 44

第四节 2014年散装白酒行业产量分析 44

一、2014年我国散装白酒产量分析 44

二、2014-2020年我国散装白酒产量预测 45

第三章中国散装白酒行业区域市场分析 46

第一节 2014年华北地区散装白酒行业分析 46

- 一、2009-2014年行业发展现状分析 46
- 二、2009-2014年市场规模情况分析 46
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 47
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 47
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 48
- 第二节 2014年东北地区散装白酒行业分析 48
 - 一、2009-2014年行业发展现状分析 48
 - 二、2009-2014年市场规模情况分析 49
 - 三、2014-2020年市场需求情况分析 49
 - 四、2014-2020年行业发展前景预测 50
 - 五、2014-2020年行业投资风险预测 51
- 第三节 2014年华东地区散装白酒行业分析 51
 - 一、2009-2014年行业发展现状分析 51
 - 二、2009-2014年市场规模情况分析 52
 - 三、2014-2020年市场需求情况分析 52
 - 四、2014-2020年行业发展前景预测 53
 - 五、2014-2020年行业投资风险预测 53
- 第四节 2014年华南地区散装白酒行业分析 54
 - 一、2009-2014年行业发展现状分析 54
 - 二、2009-2014年市场规模情况分析 54
 - 三、2014-2020年市场需求情况分析 55
 - 四、2014-2020年行业发展前景预测 55
 - 五、2014-2020年行业投资风险预测 56
- 第五节 2014年华中地区散装白酒行业分析 57
 - 一、2009-2014年行业发展现状分析 57
 - 二、2009-2014年市场规模情况分析 57
 - 三、2014-2020年市场需求情况分析 58
 - 四、2014-2020年行业发展前景预测 58
 - 五、2014-2020年行业投资风险预测 59
- 第六节 2014年西南地区散装白酒行业分析 59
 - 一、2009-2014年行业发展现状分析 59
 - 二、2009-2014年市场规模情况分析 60

- 三、2014-2020年市场需求情况分析 60
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 61
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 61
- 第七节 2014年西北地区散装白酒行业分析 62
 - 一、2009-2014年行业发展现状分析 62
 - 二、2009-2014年市场规模情况分析 63
 - 三、2014-2020年市场需求情况分析 63
 - 四、2014-2020年行业发展前景预测 64
 - 五、2014-2020年行业投资风险预测 64

第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析 66

- 第一节 2014年散装白酒行业投资情况分析 66
 - 一、2014年总体投资结构 66
 - 二、2014年投资规模情况 66
 - 三、2014年投资增速情况 66
 - 四、2014年分地区投资分析 67
- 第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析 67
 - 一、散装白酒投资项目分析 67
 - 二、可以投资的散装白酒模式 67
 - 三、2014年散装白酒投资机会 69
 - 四、2014年散装白酒投资新方向 69
- 第三节 散装白酒行业发展前景分析 70
 - 一、金融危机后散装白酒市场的发展前景 70
 - 二、2014年散装白酒市场面临的发展商机 73

第二部分 市场竞争格局与形势 75

第五章 散装白酒行业竞争格局分析 75

- 第一节 散装白酒行业集中度分析 75
 - 一、散装白酒市场集中度分析 75
 - 二、散装白酒企业集中度分析 76
 - 三、散装白酒区域集中度分析 76
- 第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析 76

- 一、重点企业从业人员对比分析 76
- 二、重点企业综合竞争力对比分析 77
- 第三节 散装白酒行业竞争格局分析 77
 - 一、2014年散装白酒行业竞争分析 77
 - 二、2014年中外散装白酒产品竞争分析 78
 - 三、2009-2014年我国散装白酒市场竞争分析 78
 - 四、2014-2020年国内主要散装白酒企业动向 78

第六章 2014-2020年中国散装白酒行业发展形势分析 79

- 第一节 散装白酒行业发展概况 79
 - 一、散装白酒行业发展特点分析 79
 - 二、散装白酒行业投资现状分析 79
 - 三、散装白酒行业总产值分析 81
 - 四、散装白酒行业技术发展分析 82
- 第二节 2009-2014年散装白酒行业市场情况分析 83
- 第三节 2009-2014年散装白酒产销状况分析 83
 - 一、散装白酒产量分析 83
 - 二、散装白酒产能分析 84
 - 三、散装白酒市场需求状况分析 84
- 第四节 产品发展趋势预测 85

第三部分 赢利水平与企业分析 86

第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析 86

- 第一节 2014年中国散装白酒行业总体规模分析 86
 - 一、企业数量结构分析 86
 - 二、行业生产规模分析 86
- 第二节 2014年中国散装白酒行业产销分析 87
 - 一、行业产成品情况总体分析 87
- 第三节 2014年年中国散装白酒行业财务指标总体分析 88
 - 一、行业盈利能力分析 88
 - 二、行业偿债能力分析 88
 - 三、行业营运能力分析 89

四、行业发展能力分析 90

第四节 产销运存分析 91

- 一、2009-2014年散装白酒行业产销情况 91
- 二、2009-2014年散装白酒行业库存情况 92
- 三、2009-2014年散装白酒行业资金周转情况 92

第五节 盈利水平分析 93

- 一、2011-2014年散装白酒行业价格走势 93
- 二、2012-2014年散装白酒行业营业收入情况 93
- 三、2012-2014年散装白酒行业毛利率情况 93
- 四、2009-2014年散装白酒行业赢利能力 94
- 五、2009-2014年散装白酒行业赢利水平 94
- 六、2014-2020年散装白酒行业赢利预测 95

第八章 散装白酒行业盈利能力分析 97

第一节 2014年中国散装白酒行业利润总额分析 97

- 一、利润总额分析 97
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 97
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 98

第二节 2014年中国散装白酒行业销售利润率 98

- 一、销售利润率分析 99
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 99

第三节 2014年中国散装白酒行业总资产利润率分析 100

- 一、总资产利润率分析 100
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 100
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 101

第四节 2014年中国散装白酒行业产值利税率分析 101

- 一、产值利税率分析 101
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 102
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 102

第九章 散装白酒重点企业发展分析 103

第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 103

第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司 105

第三节 汾酒集团 107

第十章 散装白酒行业投资策略分析 110

第一节 行业发展特征 110

一、行业的周期性 110

二、行业的区域性 111

三、行业的上下游 111

四、行业经营模式 112

第二节 行业投资形势分析 112

一、行业发展格局 112

二、行业进入壁垒 114

三、行业SWOT分析 115

四、行业五力模型分析 116

第三节 2014年散装白酒行业投资效益分析 116

第四节 2014年散装白酒行业投资策略研究 117

一、2013年散装白酒行业投资策略 117

二、2013年散装白酒行业投资策略 118

三、2014-2020年散装白酒行业投资策略 119

四、2014-2020年散装白酒细分行业投资策略 121

第十一章 2014-2020年散装白酒行业投资风险预警 123

第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素 123

一、2014年影响散装白酒行业运行的有利因素 123

二、2014年影响散装白酒行业运行的稳定因素 123

三、2014年影响散装白酒行业运行的不利因素 124

四、2014年我国散装白酒行业发展面临的挑战 124

五、2014年我国散装白酒行业发展面临的机遇 125

第二节 散装白酒行业投资风险预警 126

一、2014-2020年散装白酒行业市场风险预测 126

二、2014-2020年散装白酒行业政策风险预测 126

- 三、2014-2020年散装白酒行业经营风险预测 127
- 四、2014-2020年散装白酒行业技术风险预测 127
- 五、2014-2020年散装白酒行业竞争风险预测 127
- 六、2014-2020年散装白酒行业其他风险预测 128

第五部分专家发展趋势与规划建议 130

第十二章 2014-2020年散装白酒行业发展趋势分析 130

第一节 2014-2020年中国散装白酒市场趋势分析 130

- 一、2009-2014年我国散装白酒市场趋势总结 130
- 二、2014-2020年我国散装白酒发展趋势分析 130

第二节 2014-2020年散装白酒产品发展趋势分析 131

- 一、2014-2020年散装白酒产品技术趋势分析 131
- 二、2014-2020年散装白酒产品价格趋势分析 131

第三节 2014-2020年中国散装白酒行业供需预测 131

- 一、2014-2020年中国散装白酒供给预测 131
- 二、2014-2020年中国散装白酒需求预测 132

第四节 2014-2020年散装白酒行业规划建议 132

第十三章 散装白酒企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

- 一、散装白酒价格策略分析 134
- 二、散装白酒渠道策略分析 134

第二节 销售策略分析 135

- 一、媒介选择策略分析 135
- 二、产品定位策略分析 138
- 三、企业宣传策略分析 139

第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略 141

- 一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策 141
- 二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向 144
- 三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径 145
- 四、提高散装白酒企业竞争力的策略 146

第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考 147

- 一、 散装白酒实施品牌战略的意义 147
- 二、 散装白酒企业品牌的现状分析 149
- 三、 我国散装白酒企业的品牌战略 150
- 四、 散装白酒品牌战略管理的策略 152

图表目录

- 图表 1 2013年全国白酒完成出货值前五排名地区变化数据 35
- 图表 2 2013年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据 35
- 图表 3 2014年1-6月白酒行业相关数据 39
- 图表 4 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析 44
- 图表 5 2009-2014年我国散装白酒产量分析 44
- 图表 6 2014-2020年我国散装白酒产量预测 45
- 图表 7 2013年-2014年华北地区散装白酒行业盈利能力表 46
- 图表 8 2013年-2014年华北地区散装白酒行业产销能力分析 46
- 图表 9 2014-2020年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测 47
- 图表 10 2014-2020年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测 47
- 图表 11 2014-2020年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 48
- 图表 12 2013年-2014年东北地区散装白酒行业盈利能力表 49
- 图表 13 2013年-2014年东北地区散装白酒行业产销能力分析 49
- 图表 14 2014-2020年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测 49
- 图表 15 2014-2020年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测 50
- 图表 16 2014-2020年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 51
- 图表 17 2013年-2014年华东地区散装白酒行业盈利能力分析 51
- 图表 18 2013年-2014年华东地区散装白酒行业产销能力分析 52
- 图表 19 2014-2020年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测 52
- 图表 20 2014-2020年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测 53
- 图表 21 2014-2020年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测 53
- 图表 22 2013年-2014年华南地区散装白酒行业盈利能力分析 54
- 图表 23 2013年-2014年华南地区散装白酒行业产销能力分析 55
- 图表 24 2014-2020年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测 55
- 图表 25 2014-2020年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测 55
- 图表 26 2014-2020年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测 56

图表 27 2013年-2014年华中地区散装白酒行业盈利能力分析 57

图表 28 2013年-2014年华中地区散装白酒行业产销能力分析 57

图表 29 2014-2020年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测 58

图表 30 2014-2020年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测 58

图表 31 2014-2020年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测 59

图表 32 2013年-2014年西南地区散装白酒行业盈利能力分析 60

图表 33 2013年-2014年西南地区散装白酒行业产销能力分析 60

图表 34 2014-2020年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测 60

图表 35 2014-2020年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测 61

图表 36 2014-2020年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测 62

图表 37 2013年-2014年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测 62

图表 38 2013年-2014年西北地区散装白酒行业产销能力分析 63

图表 39 2014-2020年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测 63

图表 40 2014-2020年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测 64

图表 41 2014-2020年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 64

图表 42 2014年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 66

图表 43 2014-2020年散装白酒行业投资方向预测 70

图表 44 2012、2014年散装白酒行业集中度对比分析 75

图表 45 2014年我国散装白酒区域市场集中度分析 76

图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额 76

图表 47 2009-2014年我国散装白酒行业总产值分析 81

图表 48 2009-2014年我国散装白酒产量统计分析 83

图表 49 2009-2014年我国散装白酒行业产能分析 84

图表 50 2009-2014年我国散装白酒市场需求况分析 84

图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析 86

图表 52 2011-2014年我国散装白酒行业总资产增长率分析 86

图表 53 2010-2014年中国散装白酒产成品情况总体分析 87

图表 54 2009-2020年中国散装白酒行业盈利能力预测分析 88

图表 55 2009-2020年中国散装白酒行业偿债能力预测分析 88

图表 56 2009-2020年中国散装白酒行业营运能力预测分析 89

图表 57 2009-2020年中国散装白酒行业发展能力预测分析 90

图表 58 2011-2014年我国散装白酒行业产销率分析 92

图表 59 2012-2014年中国散装白酒行业库存增长率分析 92

图表 60 2010-2014年中国散装白酒行业总资产周转率分析 92

图表 61 2012-2014年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析 93

图表 62 2012-2014年中国散装白酒行业毛利率情况分析 93

图表 63 2008-2014年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况 94

图表 64 2008-2014年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况 94

图表 65 2014-2020年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测 95

图表 66 2009-2014年中国散装白酒利润总额分析 97

图表 67 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较 97

图表 68 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较 98

图表 69 2012-2014年我国散装白酒行业销售利润率分析 99

图表 70 2012-2014年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析 99

图表 71 2012-2014年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率 99

图表 72 2012-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率 100

图表 73 2012-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率 100

图表 74 2012-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率 101

图表 75 2012-2014年我国散装白酒行业企业产值利税率 101

图表 76 2012-2014年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率 102

图表 77 2012-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率 102

图表 78 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩 104

图表 79 山西汾酒主营构成 108

图表 80 散装白酒行业生命周期图 110

图表 81 2014-2020年散装白酒行业投资收益率预测 116

图表 82 散装白酒项目投资时应注意的问题 119

图表 83 2014-2020年影响散装白酒行业运行的有利因素 123

图表 84 2014-2020年影响散装白酒行业运行的稳定因素 123

图表 85 2014-2020年影响散装白酒行业运行的不利因素 124

图表 86 2014-2020年我国散装白酒行业发展面临的挑战 125

图表 87 2014-2020年我国散装白酒行业发展面临机遇 125

图表 88 2014-2020年散装白酒行业经营风险及控制策略 127

图表 89 2014-2020年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略 128

图表 90 2014-2020年中国散装白酒供给预测 131

图表 91 2014-2020年中国散装白酒需求预测 132

图表 92 散装白酒渠道策略示意图 134

图表 93 四种基本的品牌战略 153

110

图表 61 2013-2014年2季度中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口主要来源地及出口目的地情况 110

图表 62 2013-2014年2季度中国使用天然气的炉用燃烧器出口统计表 111

图表 63 2013-2014年2季度中国使用天然气的炉用燃烧器进口统计表 111

图表 64 2013-2014年2季度中国使用天然气的炉用燃烧器进口统计表 112

图表 65 2013-2014年2季度中国使用天然气的炉用燃烧器进出口主要来源地及出口目的地情况 112

图表 66 2013-2014年2季度中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器出口统计表 113

图表 67 2013-2014年2季度中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进口统计表 113

图表 68 2013-2014年2季度中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口价格对比表 113

图表 69 2013-2014年2季度中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口主要来源地及出口目的地情况 113

图表 70 2013-2014年2季度生产油气总当量排名（11-20名） 117

图表 71 2013-2014年2季度伦敦洲际交易所-布伦特-原油价格走势图 120

图表 72 2013-2014年2季度伦敦洲际交易所-布伦特-原油价格走势图 120

图表 73 2013-2014年2季度煤炭进口趋势图 124

图表 74 2013-2014年2季度煤炭出口趋势图 124

图表 75 2013-2014年2季度煤炭进口分国别结构 单位：万吨，%：125

图表 76 2013-2014年2季度煤炭进口分品种结构 单位：万吨，%：125

图表 77 2013-2014年2季度初中国燃烧器整体行业主要生产企业表 134

图表 78 史密斯机械工业（青岛）有限公司概况 136

图表 79 2013-2014年2季度史密斯机械工业（青岛）有限公司主要经济指标 136

图表 80 2013-2014年2季度史密斯机械工业（青岛）有限公司利润指标表 136

图表 81 2013-2014年2季度史密斯机械工业（青岛）有限公司盈利比率（能力）指标表 136

图表 82 2013-2014年2季度 史密斯机械工业（青岛）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 137

图表 83 2013-2014年2季度史密斯机械工业（青岛）有限公司主营收入及各项成本指标表 137

图表 84 2013-2014年2季度史密斯机械工业（青岛）有限公司偿债能力指标表 137

图表 85 2013-2014年2季度史密斯机械工业（青岛）有限公司偿债比率指标表 137

图表 86 成田燃具（上海）有限公司概况 138

图表 87 2013-2014年2季度成田燃具（上海）有限公司主要经济指标 138

图表 88 2013-2014年2季度成田燃具（上海）有限公司利润指标表 138

图表 89 2013-2014年2季度成田燃具（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 138

图表 90 2013-2014年2季度成田燃具（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 139

图表 91 2013-2014年2季度成田燃具（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 139

图表 92 2013-2014年2季度成田燃具（上海）有限公司偿债能力指标表 139

图表 93 2013-2014年2季度成田燃具（上海）有限公司偿债比率指标表 139

图表 94 湖南吉祥石化科技股份有限公司概况 140

图表 95 2013-2014年2季度湖南吉祥石化科技股份有限公司主要经济指标 140

图表 96 2013-2014年2季度湖南吉祥石化科技股份有限公司利润指标表 140

图表 97 2013-2014年2季度湖南吉祥石化科技股份有限公司盈利比率（能力）指标表 141

图表 98 2013-2014年2季度湖南吉祥石化科技股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表
141

图表 99 2013-2014年2季度湖南吉祥石化科技股份有限公司主营收入及各项成本指标表 141

图表 100 2013-2014年2季度湖南吉祥石化科技股份有限公司偿债能力指标表 141

图表 101 2013-2014年2季度湖南吉祥石化科技股份有限公司偿债比率指标表 142

图表 102 广州迪森家用锅炉制造有限公司概况 142

图表 103 2013-2014年2季度广州迪森家用锅炉制造有限公司主要经济指标 142

图表 104 2013-2014年2季度广州迪森家用锅炉制造有限公司利润指标表 142

图表 105 2013-2014年2季度广州迪森家用锅炉制造有限公司盈利比率（能力）指标表 143

图表 106 2013-2014年2季度广州迪森家用锅炉制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表
143

图表 107 2013-2014年2季度广州迪森家用锅炉制造有限公司主营收入及各项成本指标表 143

图表 108 2013-2014年2季度广州迪森家用锅炉制造有限公司偿债能力指标表 143

图表 109 2013-2014年2季度广州迪森家用锅炉制造有限公司偿债比率指标表 144

图表 110 沈阳东焰高花工业炉窑有限公司概况 144

图表 111 2013-2014年2季度沈阳东焰高花工业炉窑有限公司主要经济指标 144

图表 112 2013-2014年2季度沈阳东焰高花工业炉窑有限公司利润指标表 145

图表 113 2013-2014年2季度沈阳东焰高花工业炉窑有限公司盈利比率（能力）指标表 145

图表 114 2013-2014年2季度沈阳东焰高花工业炉窑有限公司工业总产值及存货产成品指标表

图表 115 2013-2014年2季度沈阳东焰高花工业炉窑有限公司主营收入及各项成本指标表 145

图表 116 2013-2014年2季度沈阳东焰高花工业炉窑有限公司偿债能力指标表 145

图表 117 2013-2014年2季度沈阳东焰高花工业炉窑有限公司偿债比率指标表 146

图表 118 无锡市电站锅炉设备有限公司概况 146

图表 119 2013-2014年2季度无锡市电站锅炉设备有限公司主要经济指标 146

图表 120 2013-2014年2季度无锡市电站锅炉设备有限公司利润指标表 147

图表 121 2013-2014年2季度无锡市电站锅炉设备有限公司盈利比率（能力）指标表 147

图表 122 2013-2014年2季度 无锡市电站锅炉设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表 147

图表 123 2013-2014年2季度无锡市电站锅炉设备有限公司主营收入及各项成本指标表 147

图表 124 2013-2014年2季度无锡市电站锅炉设备有限公司偿债能力指标表 148

图表 125 2013-2014年2季度无锡市电站锅炉设备有限公司偿债比率指标表 148

图表 126 布洛姆燃烧器（上海）有限公司概况 148

图表 127 2013-2014年2季度布洛姆燃烧器（上海）有限公司主要经济指标 148

图表 128 2013-2014年2季度布洛姆燃烧器（上海）有限公司利润指标表 149

图表 129 2013-2014年2季度布洛姆燃烧器（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 149

图表 130 2013-2014年2季度 布洛姆燃烧器（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表

图表 131 2013-2014年2季度布洛姆燃烧器（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 149

图表 132 2013-2014年2季度布洛姆燃烧器（上海）有限公司偿债能力指标表 150

图表 133 2013-2014年2季度布洛姆燃烧器（上海）有限公司偿债比率指标表 150

图表 134 洛阳瑞昌石油化工设备有限公司概况 150

图表 135 2013-2014年2季度洛阳瑞昌石油化工设备有限公司主要经济指标 151

图表 136 2013-2014年2季度洛阳瑞昌石油化工设备有限公司利润指标表 151

图表 137 2013-2014年2季度洛阳瑞昌石油化工设备有限公司盈利比率（能力）指标表 151

图表 138 2013-2014年2季度 洛阳瑞昌石油化工设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表

图表 139 2013-2014年2季度洛阳瑞昌石油化工设备有限公司主营收入及各项成本指标表 151

图表 140 2013-2014年2季度洛阳瑞昌石油化工设备有限公司偿债能力指标表 152

图表 141 2013-2014年2季度洛阳瑞昌石油化工设备有限公司偿债比率指标表 152

图表 142 麦克森燃烧设备（上海）有限公司概况 152

图表 143 2013-2014年2季度麦克森燃烧设备（上海）有限公司主要经济指标 153

图表 144 2013-2014年2季度麦克森燃烧设备（上海）有限公司利润指标表 153

图表 145 2013-2014年2季度麦克森燃烧设备（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 153

图表 146 2013-2014年2季度 麦克森燃烧设备（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 153

图表 147 2013-2014年2季度麦克森燃烧设备（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 153

图表 148 2013-2014年2季度麦克森燃烧设备（上海）有限公司偿债能力指标表 154

图表 149 2013-2014年2季度麦克森燃烧设备（上海）有限公司偿债比率指标表 154

图表 150 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司概况 154

图表 151 2013-2014年2季度濮阳市奥依尔电器仪表有限公司主要经济指标 155

图表 152 2013-2014年2季度濮阳市奥依尔电器仪表有限公司利润指标表 155

图表 153 2013-2014年2季度濮阳市奥依尔电器仪表有限公司盈利比率（能力）指标表 155

图表 154 2013-2014年2季度 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司工业总产值及存货产成品指标表 155

图表 155 2013-2014年2季度濮阳市奥依尔电器仪表有限公司主营收入及各项成本指标表 155

图表 156 2013-2014年2季度濮阳市奥依尔电器仪表有限公司偿债能力指标表 156

图表 157 2013-2014年2季度濮阳市奥依尔电器仪表有限公司偿债比率指标表 156

图表 158 阀门按用途和作用分类 157

图表 159 阀门按产品类型分类 158

图表 160 阀门按介质温度分类 158

图表 161 阀门按阀体材料分类 158

略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/S57750GIYI.html>