

2014-2020年中国球类制造 行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国球类制造行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750GSMI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2014年中国体育用品行业运行形势分析

第一节2014年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节2014年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节2014年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

第二章2014年中国球类制造行业市场运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国球类制造行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、体育器材设备审定办法

五、体育场所开放条件与技术要求

第三节2014年中国球类制造行业社会环境分析

第三章2014年中国球类制造行业发展现状综述

第一节 2014年中国体育产业概述

第二节 2014年中国球类制造业发展特征

第三节2014年中国球类制造业现状

第四节2014年中国球类市场运行分析

一、球类紫杉醇供需分析

二、球类市场价格走势

三、进出口贸易阐述

第五节 2014年中国球类制造业市场面临的机遇与挑战

第四章2006-2014年中国球类制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2014年6月中国球类制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年6月中国球类制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2014年6月中国球类制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2006-2014年6月中国球类制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2014年6月中国球类制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2014年中国球类制造行业重点产品市场运营情况

第一节 足球市场现状分析

一、足球品牌分析

二、2014年中国足球市场规模分析

三、2014年足球市场产销分析

四、足球市场销售渠道分析

五、足球市场营销模式及策略

六、中国足球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第二节 篮球市场现状分析

一、篮球品牌分析

二、2014年中国篮球市场规模分析

三、2014年篮球市场产销分析

四、篮球市场销售渠道分析

五、篮球市场营销模式及策略

六、中国篮球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第三节 排球市场现状分析

一、排球品牌分析

二、2014年中国足球市场规模分析

三、2014年排球市场产销分析

四、排球市场销售渠道分析

五、排球市场营销模式及策略

六、中国排球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第四节 乒乓球市场现状分析

一、乒乓球品牌分析

二、2014年中国乒乓球市场规模分析

- 三、2014年乒乓球市场产销分析
- 四、乒乓球市场销售渠道分析
- 五、乒乓球市场营销模式及策略
- 六、中国乒乓球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第五节 羽毛球市场现状分析

- 一、羽毛球品牌分析
- 二、2014年中国羽毛球市场规模分析
- 三、2014年羽毛球市场产销分析
- 四、羽毛球市场销售渠道分析
- 五、羽毛球市场营销模式及策略
- 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第六章2006-2014年中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国篮球、足球、排球进口数据分析

- 一、进口数量分析（95066210）
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国篮球、足球、排球出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国篮球、足球、排球进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2006-2014年中国高尔夫球进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国高尔夫球进口数据分析

- 一、进口数量分析（95063200）
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国高尔夫球出口数据分析

- 一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国高尔夫球进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国高尔夫球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2014年中国草地网球进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国草地网球进口数据分析

一、进口数量分析（95066100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国草地网球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国草地网球进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国草地网球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2006-2014年中国乒乓球进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国乒乓球进口数据分析

一、进口数量分析（95064010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国乒乓球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国乒乓球进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国乒乓球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2014年中国球类制造行业市场竞争格局透析

第一节2014年中国球类制造行业竞争现状

- 一、球类品牌竞争
- 二、球类价格竞争
- 三、球类细分产品竞争分析

第二节2014年中国球类制造集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、市场集中度

第三节 2014年中国球类制造竞争策略分析

第十一章 2014年世界知名球类制造企业市场运营情况浅析

第一节SPALDING

- 一、公司概况
- 二、2014年主要产品分析
- 三、2014年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节DUNLOP

- 一、公司概况
- 二、2014年主要产品分析
- 三、2014年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 威尔逊

- 一、公司概况
- 二、2014年主要产品分析
- 三、2014年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 耐克

- 一、公司概况
- 二、2014年主要产品分析
- 三、2014年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第五节 世达

一、公司概况

二、2014年主要产品分析

三、2014年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十二章 中国球类制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 东莞冠贺运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海红双喜股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南通凯旋体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京胜利体育用品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞大扬运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门元保运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛东成高尔夫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛新新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞建力体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 锦美运动用品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2014-2020年中国球类制造行业发展趋势分析

第一节 2014-2020年中国球类制造行业发展前景分析

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

三、球类制造竞争格局预测分析

第二节 2014-2020年中国球类制造行业预测分析

一、2014-2020年球类制造行工业总产值预测

二、2014-2020年球类制造行销售收入预测

三、2014-2020年球类制造行总资产预测

第三节 2014-2020年中国球类制造行业盈利能力测分析

第十四章 2014-2020年中国球类制造行业投资机会及风险规避指引

第一节 2014-2020年中国球类制造行业投资周期分析

第二节2014-2020年中国球类制造行业投资机会分析

第三节2014-2020年中国球类制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年6月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2005-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750GSML.html>