

2014-2019年中国工程机械 市场前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国工程机械市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750GTVI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据了解，经过多年的高速发展，中国工程机械产业的规模已经占据世界市场30%的份额。面对大好的市场前景，我国工程机械行业得到了飞速地发展，目前已经形成了挖掘机械、土方机械、起重机械和混凝土机械等一系列产品的产业链和产业集群，实现年产值近500亿美元的产业规模。“十二五”规划出台，工程机械行业“十二五”规划也已基本完成，有望尽快发布，规划预测，到2015年我国工程机械行业的销售规模将达到9000亿元人民币，年平均增长率大约为17%，其中出口占200亿美元左右，成为名副其实的工程机械第一大出口国。

截至2012年年底，中国工程机械主要产品保有量约为561万~608万台。其中液压挖掘机134.1万~145.3万台，73.5kW以上推土机7.8万~8.4万台，装载机162.8万~176.3万台，平地机3.2万~3.4万台，摊铺机1.9万~2.1万台，压路机12.1万~13.1万台，轮式起重机22.4万~24.3万台，塔式起重机30.4万~32.9万台，叉车150.2万~162.7万台，混凝土搅拌运输车20.8万~22.5万台，混凝土泵车5.2万~5.6万台，混凝土泵6.6万~7.2万台，混凝土搅拌站3.9万~4.3万台。

2003—2012年国内工程机械主要产品销量见下表：

数据来源：中国工程机械工业协会，智研数据中心整理

《2014-2019年中国工程机械市场前景研究与行业运营态势报告》根据对工程机械产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国工程机械产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以工程机械行业作为切入点，通过对工程机械行业特征和统计数据的全面分析，确定工程机械行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确工程机械行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 工程机械行业发展综述	1
第一节 工程机械制造行业定义及分类	1
一、行业概念及定义	1
二、行业主要产品大类	1
三、行业在国民经济中的地位	2
四、行业特点	4

1、行业与固定资产投资的相关性	4
2、行业周期性和地域性	4
第二节 工程机械制造行业统计标准	5
一、行业统计部门和统计口径	5
二、行业主要统计方法介绍	5
三、行业涵盖数据种类介绍	6
第三节 工程机械制造行业产业链分析	6
一、行业产业链结构分析	6
二、工程机械产品成本构成	6
三、行业产业链上游相关行业分析	7
1、钢铁行业产销状况及影响	7
2、机械基础件行业产销状况及影响	10
3、内燃机行业产销状况及影响	12
4、机床工具行业产销状况及影响	14
四、行业下游产业链相关行业分析	16
1、工程机械下游行业分布	16
2、基建投资建设情况及影响	16
3、采矿业投资建设情况及影响	20
4、房地产投资建设情况及影响	20
第二章 工程机械行业市场环境及影响分析	26
第一节 行业经济环境分析	26
一、GDP历史变动轨迹分析	26
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	33
三、2014年中国经济发展预测分析	35
第二节 行业政策环境分析	37
一、行业政策环境分析	37
1、重点政策汇总	37
2、重点政策及重大事件分析	38
二、行业相关政策动向	38
三、行业相关发展规划	40
四、政策环境对行业的影响	41

第三节 行业技术环境分析	45
一、技术水平总体发展情况	45
二、行业主要技术发展现状	46
三、行业主要技术发展趋势	48
四、技术环境对行业的影响	51
第四节 行业社会环境分析	52
一、行业发展与社会经济的协调	52
二、行业发展与城镇化的关系	52
三、行业发展面临的环境保护问题	52
四、行业发展的地区不平衡问题	54
五、社会环境对行业的影响	54
第五节 行业贸易环境分析	55
一、行业贸易环境发展现状	55
二、行业贸易环境发展趋势	56
三、贸易环境对行业的影响	56
第六节 行业融资环境分析	57
一、主要货币数据分析	57
二、货币政策未来走向	58
三、融资环境对行业的影响	60

第三章 全球工程机械市场情况及需求前景 62

第一节 全球工程机械行业发展综述 62

一、世界工程机械制造业呈高度集中格局	62
二、2011-2013年全球工程机械行业运行情况	62
三、2011-2013年全球二手工程机械市场销售情况	63
四、2011-2013年全球工程机械企业格局分析	63
五、2013年全球工程机械行业发展态势	65
六、中美工程机械市场对比分析	65
1、2013年北美市场强劲增长	65
2、2013年中国市场库存压力大	66
3、2013年中国工程机械市场或反转	67

第二节 全球工程机械市场总体情况分析 68

一、全球工程机械市场区域分布	68
二、全球工程机械市场产品需求结构	69
三、全球工程机械市场企业竞争格局	70
四、全球工程机械市场产品价格比较	71
五、全球工程机械行业贸易政策分析	71
六、2014-2019年全球工程机械需求前景	72
第三节 全球主要国家（地区）市场分析	73
一、欧洲	73
1、欧洲工程机械行业发展概况	73
2、2011-2013年法国工程机械行业运行分析	74
3、2011-2013年德国工程机械行业发展分析	75
二、北美	75
1、北美工程机械行业发展概况	75
2、2011-2013年美国工程机械行业运行分析	77
3、美国工程机械行业面临的机遇	78
三、日本	81
1、日本工程机械制造业发展概况	81
2、2011-2013年日本工程机械市场销售情况	85
3、2013年日本工程机械行业发展分析	85
四、韩国	86
1、韩国工程机械行业发展概况	86
2、2011-2013年韩国工程机械市场产销情况	87
3、2011-2013年韩国工程机械行业发展分析	87
五、其他国家	88
1、印度工程机械市场需求前景广阔	88
2、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺	88
3、中国工程机械产品畅销越南市场	90
第四章 中国工程机械行业发展现状及形势	92
第一节 中国工程机械行业发展概况	92
一、中国工程机械行业发展的四个阶段	92
二、“十一·五”期间工程机械行业创新状况	94

三、“十一五”期间工程机械行业结构调整成效	95
四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面	97
五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐	98
第二节 2011-2013年工程机械行业发展现状	100
一、2011-2013年中国工程机械产业运行简况	100
二、2011-2013年中国工程机械行业产销情况	102
三、2011-2013年中国工程机械保有量情况	105
四、2013年中国工程机械行业发展总结	107
1、市场趋平中寻求转机	107
2、产业结构调整是主旋律	108
3、全力推进高端液压元件技术攻克	109
第三节 2011-2013年工程机械行业的节能减排发展	110
一、中国工程机械行业节能减排的现状	110
二、工程机械产品节能减排的技术实现手段	111
三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道	112
四、工程机械产品的环保设计解析	114
第四节 工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革	118
一、工程机械再制造发展形势	118
二、工程机械再制造产业发展困局	119
1、缺乏成熟的标准	119
2、原材料供给不畅	119
3、存在认识误区	119
三、工程机械再制造是战略更是未来	119
四、工程机械再制造前景及策略	122
第五节 主要产品技术发展现状及趋势分析	124
一、国内主要产品技术与国外的差距	124
二、造成与国外产品差距的主要原因	124
三、国际工程机械制造新技术发展趋势	125
四、国内工程机械制造新技术发展趋势	131
五、工程机械行业技术服务分析	131
1、代理商和维修商将成为最重要的技术服务提供者	131
2、技术服务创新发展迫在眉睫	132

3、技术服务外包——值得探索的服务模式 134

第五章 中国工程机械制造业经济运行分析 136

第一节 工程机械制造行业经营发展状况分析 136

一、工程机械制造行业发展总体概况 136

二、工程机械制造行业发展主要特点 141

三、工程机械制造行业三费变化情况 142

四、工程机械制造行业经营效益分析 143

1、工程机械制造行业经营效益分析 143

2、工程机械制造行业盈利能力分析 143

3、工程机械制造行业营运能力分析 143

4、工程机械制造行业偿债能力分析 144

5、工程机械制造行业发展能力分析 144

第二节 工程机械制造行业经济指标分析 144

一、行业经济效益主要影响因素 144

二、行业主要经济指标分析 145

三、不同规模企业经济指标分析 145

四、不同性质企业经济指标分析 146

五、不同地区企业经济指标分析 148

第三节 工程机械制造行业供需平衡分析 152

一、全国工程机械制造行业供给情况分析 152

1、全国工程机械制造行业总产值分析 152

2、全国工程机械制造行业产成品分析 152

二、各地区工程机械制造行业供给情况分析 153

1、总产值排名前的10个地区分析 153

2、产成品排名前的10个地区分析 153

三、全国工程机械制造行业需求情况分析 154

1、全国工程机械制造行业销售产值分析 154

2、全国工程机械制造行业销售收入分析 154

四、各地区工程机械制造行业需求情况分析 155

1、销售产值排名前的10个地区分析 155

2、销售收入排名前的10个地区分析 156

五、全国工程机械制造行业产销率分析 156

第六章 中国工程机械市场供需及发展态势 157

第一节 2011-2013年工程机械市场概况 157

- 一、工程机械海内外市场双管齐下 157
- 二、2011-2013年中国工程机械市场发展分析 157
- 三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析 162
- 四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间 163
- 五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲 163

第二节 2011-2013年二手工程机械市场发展分析 165

- 一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革 165
- 二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势 166
- 三、中国二手工程机械市场亟需政策规范 167
- 四、未来工程机械二手设备需求形势看好 168

第三节 2011-2013年工程机械市场需求分析 169

- 一、中国工程机械行业市场需求旺盛 169
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长 169
- 三、农用工程机械市场需求形势透析 170
- 四、西部地区工程机械需求潜力看好 171
- 五、中国工程机械市场需求趋势 171

第四节 2011-2013年工程机械产量数据分析 172

- 一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析 172
- 二、混凝土机械产量数据分析 174
- 三、起重机产量数据分析 177
- 四、压实机械产量数据分析 179

第七章 工程机械主要产品市场供需及销售 182

第一节 行业主要产品结构特征 182

- 一、行业产品结构特征分析 182
- 二、行业产品市场发展概况 184

第二节 行业主要产品供需情况分析 185

- 一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析 185

1、挖掘机产品供需情况分析	185
2、装载机产品供需情况分析	186
3、推土机产品供需情况分析	186
二、路面及压实机械产品供需情况分析	186
1、平地机产品供需情况分析	186
2、压路机产品供需情况分析	187
3、夯实机械产品供需情况分析	187
4、摊铺机产品供需情况分析	187
三、起重机产品供需情况分析	187
四、叉车产品供需情况分析	188
五、混凝土机械产品供需情况分析	188
第三节 行业主要产品销售渠道与策略	188
一、行业产品销售渠道存在的主要问题	188
二、行业产品营销渠道发展趋势与策略	189
第四节 2014-2019年工程机械市场需求前景预测	191
一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测	191
二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测	192
三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测	193
四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测	194
五、水利工程对工程机械的需求分析预测	195
六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测	196
第八章 工程机械进出口结构及面临的挑战	197
第一节 工程机械制造行业进出口市场分析	197
一、工程机械制造行业进出口综述	197
1、中国工程机械进出口的特点分析	197
2、中国工程机械进出口地区分布状况	197
3、中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业概况	199
4、中国工程机械进出口政策与国际化经营	205
二、工程机械制造行业出口市场分析	210
1、2012-2013年行业出口整体情况	210
2、2012-2013年行业出口总额分析	211

3、2012-2013年行业出口产品结构	211
三、工程机械制造行业进口市场分析	214
1、2012-2013年行业进口整体情况	214
2、2012-2013年行业进口总额分析	215
3、2012-2013年行业进口产品结构	215
第二节 我国工程机械海外市场拓展趋势分析	218
一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场	218
二、我国工程机械对欧洲出口分析	219
三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析	219
四、非洲是一片亟待开发的土地	219
五、北美洲市场是相对稳定的大市场	220
六、我国工程机械对中东出口分析	220
七、对大洋洲工程机械出口分析	220
第三节 中国工程机械出口面临的挑战及对策	220
一、中国工程机械出口自身问题不容忽视	220
二、中国工程机械出口的主要风险及对策	222
三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究	222
四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析	226
第四节 中国工程机械行业未来出口展望	226
一、工程机械出口的四大目标市场	226
二、“十二五”时期工程机械出口的增长点	227
三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大	228
四、中国工程机械行业进出口预测	228
五、工程机械行业进出口前景及建议	229
1、行业出口前景及建议	229
2、行业进口前景及建议	230
第九章 工程机械重点细分市场分析预测	231
第一节 挖掘机行业分析预测	231
一、2012-2013年挖掘机行业总体概况	231
1、世界挖掘机行业的整体规模分析	231
2、中国挖掘机行业发展壮大的历程	232

3、中国挖掘机企业类型及竞争力分析	236
4、各方资本争相介入国内挖掘机行业	238
二、2011-2013年中国挖掘机市场概况	238
1、2011-2013年产销状况	238
2、2013年行业市场竞争分析	239
3、2014年市场需求预测	245
4、海外市场挖掘机行业新增长点	245
三、2010-2012年小型挖掘机发展分析	245
1、中国小型挖掘机市场增长迅猛	245
2、中国小型挖掘机的市场发展特征解析	248
3、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨	252
4、促进国内小型挖掘机市场发展的建议	252
四、液压挖掘机	253
1、中国液压挖掘机发展历程	253
2、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场	255
3、2011-2013年液压挖掘机产销状况	256
4、液压挖掘机节能控制发展方向剖析	256
五、挖掘机行业存在的问题及建议	258
1、挖掘机行业中存在的问题	258
2、中国挖掘机市场发展面临的挑战	259
3、发展国内挖掘机行业的建议	259
4、推进行业节能与创新发展的对策	260
第二节 起重机行业分析预测	261
一、2011-2013年起重机行业概况	261
1、中国工程起重机行业发展成就综述	261
2、中国起重机行业在国际市场地位提升	262
3、工程起重机行业并购现状及趋势透析	264
4、中国起重机行业面临的风险及应对建议	268
二、2011-2013年起重机市场运行分析	270
1、2011-2013年产销状况	270
2、2013年行业市场竞争分析	271
3、2014年市场需求预测	273

4、本土起重机企业发展抢眼	273
三、汽车起重机市场	273
1、2011-2013年我国汽车起重机市场运行分析	273
2、2011-2013年国内汽车起重机销量数据简析	275
3、国IV汽车起重机发展状况分析	276
四、履带式起重机	277
1、我国履带起重机行业发展势头强劲	277
2、2011-2013年中国履带起重机市场运行情况	278
3、履带式起重机未来发展趋势	279
五、随车起重机	280
1、中国随车起重机行业总体运行态势	280
2、2011-2013年中国随车起重机市场运行情况	281
3、我国随车起重机行业存在的主要问题	282
六、塔式起重机	283
1、2011-2013年中国塔式起重机市场运行情况	283
2、2011-2013年中国塔式起重机对外贸易状况	288
3、我国塔式起重机发展前景分析	289
第三节 压路机行业分析预测	291
一、2011-2013年压路机行业发展概况	291
1、世界现代压路机产品发展特点	291
2、中国压路机产业呈平稳增长态势	293
3、我国压路机竞争格局与产品结构剖析	294
4、未来国内压路机发展格局及竞争趋势	294
二、2011-2013年中国压路机市场分析	295
1、2011-2013年产销状况	295
2、2012年行业市场竞争分析	295
3、2012年我国压路机市场行情简述	296
4、2013年市场需求预测	300
三、压路机行业存在的问题及发展方向	303
1、中国压实机械与国际水平的差异	303
2、国内压路机行业发展面临的挑战	304
3、未来我国压路机行业的发展方向	305

第四节 其他细分产品分析预测	305
一、装载机	305
1、2011-2013年产销状况	305
2、2013年行业市场竞争分析	306
3、2014年市场需求预测	306
4、中国装载机工业存在的问题及发展建议	307
5、国内装载机市场未来发展趋势	309
二、推土机	310
1、2011-2013年产销状况	310
2、2013年行业市场竞争分析	310
3、2014年市场需求预测	311
4、智能化推土机的发展概况	312
5、我国推土机行业前景展望	312
三、平地机	315
1、2011-2013年产销状况	315
2、2013年行业市场竞争分析	315
3、2014年市场需求预测	315
4、中国平地机企业发展策略	316
5、平地机行业发展方向	317
第五节 其他类型工程机械产业分析预测	318
一、混凝土机械	318
1、2011-2013年产销状况	318
2、2013年行业市场竞争分析	318
3、2014年市场需求预测	319
4、中国混凝土机械市场发展前景广阔	319
5、未来中国混凝土机械市场发展形势展望	319
二、工业车辆	320
1、2011-2013年产销状况	320
2、2013年行业市场竞争分析	321
3、2014年市场需求预测	323
4、我国工业车辆行业存在的主要问题	323
5、推进我国工业车辆行业持续发展的建议	324

6、叉车行业发展状况及预测	324
三、工程机械专用零配件	325
1、工程机械专用零件的分类	325
2、2011-2013年产销状况	325
3、2013年行业市场竞争分析	326
4、2014年市场需求预测	326
5、工程机械配套件行业需解决的问题	326
6、工程机械配套件行业发展建议	328
第十章 2014-2019年工程机械租赁市场分析及展望	329
第一节 工程机械租赁模式概述	329
一、工程机械租赁主要形式	329
1、经营租赁	329
2、融资租赁	329
3、杠杆租赁	330
4、转租赁	330
5、回租	331
二、工程机械租赁的优越性	331
三、工程机械租赁的必然性	333
第二节 全球工程机械租赁市场分析	334
一、全球工程机械租赁市场总体状况	334
1、工程机械行业景气状况	334
2、工程机械租赁发展历程	334
3、工程机械租赁市场规模	338
4、工程机械租赁主要厂商	338
二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验	341
1、美国工程机械租赁市场状况	341
2、欧洲工程机械租赁市场状况	341
3、日本工程机械租赁市场状况	341
4、成熟市场工程机械租赁业经验	342
三、成长中市场工程机械租赁业发展分析	343
1、俄罗斯工程机械租赁市场分析	343

2、印度工程机械租赁市场分析	344
3、韩国工程机械租赁市场分析	345
第三节 中国工程机械租赁市场分析	346
一、中国工程机械租赁市场发展概况	346
1、工程机械租赁业发展历程	346
2、工程机械租赁业发展阶段	348
3、与国外租赁市场区别分析	349
4、工程机械租赁业发展特点	352
二、中国工程机械租赁市场经营情况	353
1、工程机械租赁行业发展规模	353
2、工程机械租赁行业经营情况	353
三、中国工程机械租赁行业竞争状况	354
1、不同类型企业之间的竞争	354
2、不同规模企业之间的竞争	354
3、不同性质企业之间的竞争	355
4、行业品牌竞争格局分析	355
5、行业并购重组动向及趋势	355
四、中国工程机械租赁行业趋势与建议	356
1、行业未来发展趋势预判	356
2、制约行业发展的主要因素	356
3、行业发展应采取的措施建议	356
第四节 工程机械融资租赁市场分析	357
一、工程机械销售与融资租赁的适配性	357
1、工程机械传统信用销售模式	357
2、工程机械与融资租赁适配性	358
二、中国工程机械融资租赁现状与问题	359
1、融资租赁的发展历史与现状	359
2、工程机械融资租赁国际经验	362
3、中国工程机械融资租赁现状	367
三、工程机械融资租赁业务平台的搭建	368
1、工程机械厂商融资租赁应用方式	368
2、工程机械融资租赁业务平台的搭建	370

四、中国工程机械融资租赁风险与控制	371
1、工程机械融资租赁风险分析	371
2、工程机械融资租赁风险控制	373
3、不同类型公司风险防控侧重点	374
五、中国工程机械融资租赁行业展望	375
1、工程机械融资租赁发展前景	375
2、工程机械融资租赁发展趋势	375
第五节 中国工程机械租赁行业前景预测	377
一、“十二五”工程机械需求预测	377
二、工程机械租赁行业发展前景预测	377
1、行业面临的机遇与挑战	377
2、“十二五”行业发展前景预测	383
第十一章 2014-2019年工程机械区域市场分析预测	384
第一节 行业总体区域结构特征及变化	384
一、行业区域结构总体特征	384
二、行业区域集中度分析	384
三、行业区域分布特点分析	385
四、行业规模指标区域分布分析	385
五、行业效益指标区域分布分析	386
六、行业企业数的区域分布分析	387
七、工程机械区域市场分析	387
1、区域市场竞争的现状	387
2、区域市场竞争的实质是商业模式的竞争	388
3、代理商竞争实质和价值实现手段	388
4、区域市场竞争的前景及趋势	389
第二节 山东省工程机械制造行业发展分析及预测	390
一、山东省工程机械制造在行业中的地位变化	390
二、山东省工程机械制造行业经济运行状况分析	391
三、山东省工程机械制造企业发展状况分析	392
四、山东省工程机械制造行业发展趋势预测	393
第三节 江苏省工程机械制造行业发展分析及预测	393

第四节 湖南省工程机械制造行业发展分析及预测	393
第五节 福建省工程机械制造行业发展分析及预测	393
第六节 浙江省工程机械制造行业发展分析及预测	394
第七节 河南省工程机械制造行业发展分析及预测	394
第八节 上海市工程机械制造行业发展分析及预测	394
第九节 四川省工程机械制造行业发展分析及预测	394
第十节 广东省工程机械制造行业发展分析及预测	395
第十一节 辽宁省工程机械制造行业发展分析及预测	395

第十二章 2014-2019年工程机械市场竞争形势及策略 396

第一节 行业总体市场竞争状况分析 396

一、工程机械行业企业间竞争格局分析 396

1、不同规模企业竞争格局 396

2、不同所有制企业竞争格局 396

二、工程机械行业集中度分析 397

1、行业整体市场集中度 397

2、行业集中度变化趋势 399

3、各子行业集中度 399

三、工程机械行业生命周期分析 399

1、行业生命周期特征分析 399

2、行业发展阶段分析 401

四、工程机械行业进入退出壁垒分析 401

1、进入壁垒 401

2、退出壁垒 402

五、工程机械行业竞争结构分析 403

2、行业当前竞争特点总结 405

六、工程机械行业SWOT分析 405

第二节 工程机械行业国际市场竞争状况分析 407

一、国际工程机械市场发展状况 407

二、国际工程机械市场主要企业 408

三、国际工程机械市场发展趋势 409

四、跨国公司在投资布局 410

五、跨国公司在中国的竞争策略分析	411
第三节 2011-2013年工程机械行业国际竞争分析	412
一、中国工程机械业国际竞争力状况	412
二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈	413
三、中国工程机械企业加速海外布局	416
四、中国跃居全球最大工程机械市场	417
五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略	418
第四节 工程机械行业国内市场竞争状况分析	420
一、国内工程机械行业竞争格局分析	420
二、2011-2013年国内工程机械行业50强企业数据	421
三、2013年工程机械行业价格竞争形势评析	423
四、2011-2013年工程机械主要细分市场竞争格局	423
1、叉车市场竞争格局	423
2、装载机市场竞争格局	424
3、挖掘机市场竞争格局	426
4、压路机市场竞争格局	427
5、工程起重机市场竞争格局	427
五、工程机械差异化竞争策略解析	429
1、在同质化竞争中发现差异化机会	429
2、利用差异化产品获取竞争优势	432
3、利用差异化销售落实竞争优势	433
4、利用差异化服务保障竞争优势	434
第五节 工程机械行业投资兼并与重组整合分析	435
一、工程机械行业投资兼并与重组整合概况	435
二、国际工程机械企业投资兼并与重组整合	436
三、国内工程机械企业投资兼并与重组整合	437
四、工程机械行业投资兼并与重组整合特征	438
五、工程机械行业并购分析	439
1、行业并购发展动向分析	439
2、行业并购重点案例解析	439
第十三章 2014-2019年工程机械企业生产经营形势分析	442

第一节 国际重点工程机械企业 442

- 一、卡特彼勒 442
- 二、小松制作所 446
- 三、日立建机 447
- 四、沃尔沃建筑设备 449
- 五、利勃海尔 452
- 六、山特维克 453
- 七、特雷克斯 455
- 八、阿特拉斯 科普柯 456
- 九、神户制钢所 457
- 十、斗山INFRACORE 458

第二节 进入全球工程机械50强的中国企业 459

- 一、徐工集团工程机械股份有限公司（000425） 459
- 二、中联重科股份有限公司（000157） 464
- 三、三一重工股份有限公司（600031） 470
- 四、广西柳工机械股份有限公司（000528） 476
- 五、中国龙工控股有限公司（03339） 480
- 六、山推工程机械股份有限公司（000680） 483
- 七、厦门厦工机械股份有限公司（600815） 488
- 八、福田雷沃国际重工股份有限公司 494
- 九、中国机械工业集团有限公司 496
- 十、广西玉柴重工有限公司 498
- 十一、山河智能装备股份有限公司（002097） 499

第三节 国内其他重点工程机械企业 504

- 一、常林股份有限公司（600710） 504
- 二、成都成工工程机械股份有限公司 509
- 三、安徽星马汽车股份有限公司（600375） 512
- 四、方圆集团有限公司 516
- 五、北京京城重工机械有限责任公司 518
- 六、郑州宇通重工有限公司 520
- 七、沈阳北方交通重工集团 526
- 八、辽宁抚挖重工机械股份有限公司 529

九、山重建机有限公司	530
十、上海华东建筑机械厂有限公司	532
十一、成都市新筑路桥机械股份有限公司（002480）	535
十二、福建晋工机械有限公司	540
十三、洛阳中集凌宇汽车有限公司	542
十四、力士德机械有限公司	543
十五、秦皇岛天业通联重工股份有限公司（002459）	546
第十四章 2014-2019年工程机械行业前景及发展趋势预测	551
第一节 工程机械业发展前景展望	551
一、未来中国工程机械行业发展的主要动因	551
二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长	553
三、“十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好	553
四、“新36条”给工程机械行业带来利好	553
五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期	554
第二节 工程机械细分行业前景趋势分析	555
一、特种小型工程机械市场前景分析	555
二、小型挖掘机市场前景可观	555
三、工程起重机行业面临发展良机	556
四、我国推土机行业前景展望	556
五、中国农用工程机械发展方向	557
第三节 2014-2019年工程机械行业发展趋势预测	559
一、2014-2019年中国工程机械行业预测	559
二、2014-2019年工程机械市场需求预测	560
1、国内工程机械市场需求预测	560
2、国际工程机械市场需求预测	560
三、中国工程机械制造市场发展趋势	560
1、工程机械制造市场发展趋势分析	560
2、工程机械制造市场发展前景预测	561
四、国际工程机械产品未来发展三大趋势	562
1、迁向亚洲	562
2、聚集中端	563

3、节能环保	563
五、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析	564
1、节能化	564
2、大型化	564
3、智能化	564
第四节 2014-2019年行业主要产品市场发展趋势预测	565
一、挖掘机市场发展趋势预测	565
二、装载机市场发展趋势预测	565
三、推土机市场发展趋势预测	565
四、压路机市场发展趋势预测	566
五、起重机市场发展趋势预测	566
六、混凝土机械市场发展趋势预测	566
第十五章 2014-2019年工程机械行业投资机会与风险防控	567
第一节 工程机械行业投资特性分析	567
一、行业进入壁垒分析	567
二、行业盈利模式分析	567
三、行业盈利因素分析	569
第二节 工程机械行业投融资情况分析	570
一、行业资金渠道分析	570
二、固定资产投资	571
三、兼并重组情况分析	571
第三节 2014-2019年工程机械行业投资机会	576
一、铁路投资加快利好工程机械	576
二、工业机器人成为工程机械利益增长所在	576
三、2013年“铁公基”复苏对工程机械的影响	578
1、“三道金牌”追加投资铁路建设	578
2、看好未来公路投资趋势	579
3、2013年基础设施投资将加大	579
4、2013年工程机械回暖有望	579
第四节 2014-2019年工程机械行业投资风险及防控	580
一、政策风险及防控	580

二、技术风险及防控	582
三、供求风险及防控	582
四、宏观经济波动风险及防控	584
五、关联产业风险及防控	585
六、产品结构风险及防控	585
七、其他风险及防控	586
第五节 2014-2019年工程机械代理渠道模式的风险控制	587
一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流	587
二、代理渠道模式的风险分析	588
1、资金信用风险	588
2、品牌忠诚度风险	589
3、服务风险	589
4、信息风险	589
三、代理渠道模式的风险控制策略	590
1、选择有限职能代理商是首要策略	590
2、提升品牌形象是根本策略	590
3、确定适度的利益分配政策	591
4、加强对代理商的支持培训	591
5、重视与代理商的沟通与协调	591
第六节 中国工程机械行业投资建议	592
一、工程机械行业投资现状分析	592
二、工程机械行业未来发展方向	593
三、工程机械行业主要投资建议	594
四、中国工程机械制造企业融资分析	595
1、中国工程机械制造企业IPO融资分析	595
2、中国工程机械制造企业再融资分析	597
第十六章 2014-2019年工程机械行业营销策略及案例分析	600
第一节 工程机械营销策略分析	600
一、中国工程机械营销概况	600
1、中国工程机械营销的发展转变	600
2、工程机械行业营销模式的选择	601

- 3、2012年工程机械十大营销事件 602
- 4、我国工程机械营销变革之道 607
- 5、工程机械营销方式趋于多样化 613
- 二、工程机械营销策略探讨 615
 - 1、工程机械市场八大营销策略 615
 - 2、工程机械企业营销建议 623
 - 3、工程机械营销“返利”分析 627
 - 4、工程机械营销的风险控制 629
 - 5、工程机械微博营销策略探讨 631
- 三、工程机械细分产品营销分析 633
 - 1、装载机市场的营销特点分析 633
 - 2、装载机企业的营销路径选择 635
 - 3、挖掘机市场营销模式有待突破 636
 - 4、解析小型工程机械产品的营销困惑 638
- 第二节 工程机械行业销售渠道分析 642
 - 一、工程机械销售渠道及营销要点 642
 - 二、电子商务渠道创新助推工程机械发展 642
 - 三、工程机械营销渠道的分析和规划 645
 - 四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势 648
 - 1、厂代合作化 648
 - 2、工程机械行业渠道重视4S店模式 649
 - 3、工程机械行业厂家树立服务品牌形象 649
 - 4、代理商服务能力核心化 650
- 第三节 工程机械行业案例分析 650
 - 一、工程机械行业成功案例分析 650
 - 1、工程机械类成功案例 650
 - 2、工程机械六大企业成功创新实例盘点 651
 - 3、工程机械企业利用股份模式走向成功的经典案例 696
 - 4、工程机械企业的创新典范探讨分析 704
 - 5、工程机械融资租赁实务及案例分析 705
 - 二、工程机械行业失败案例分析 715
 - 1、一个失败的挖掘机按揭销售案例引发的思考 715

- 2、工程机械故障案例分析 722
- 3、工程机械事故案例分析 726
- 三、工程机械行业并购案例分析 730
 - 1、外资对中国企业的大兼并与大收购案例 730
 - 2、中联重科收购意大利CIFA案例分析 731
- 四、工程机械企业营销案例分析 733
 - 1、山东临工的体育营销 733
 - 2、徐工集团的电子商务营销 734
 - 3、雷沃重工的服务营销 737
 - 4、三一重工的展会营销 739

第十七章 2014-2019年工程机械行业面临的困境及对策 740

第一节 2013年工程机械行业面临的困境 740

- 一、工程机械行业集体“开倒车” 740
- 二、工程机械巨头业绩急滑 740
- 三、小制造商3-5年或关门 741
- 四、泵车月租金下降近20% 742

第二节 工程机械企业面临的困境及对策 743

- 一、重点工程机械企业面临的困境及对策 743
 - 1、2012年工程机械上市公司陷困境 743
 - 2、逾期债权问题严重，工程机械企业陷两难困境 746
 - 3、遭遇十年最大困境，工程机械海外并购寻求突围 746
 - 4、工程机械企业面临困境进入转型期，转战售后市场 748
- 二、中小工程机械企业发展困境及策略分析 749
 - 1、中小工程机械企业发展面临的困境 749
 - 2、追逐“缝隙市场”执着于主业 750
 - 3、拓宽产业链别将鸡蛋放到同一个篮子里 751
 - 4、“傍大款”充分利用手中的资源 751
- 三、我国工程机械再制造企业的困境及策略 752

第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策 753

- 一、中国工程机械行业存在的问题 753
 - 1、中国工程机械行业面临成长困境 753

- 2、中国工程机械行业与国外的差距 753
- 3、中国工程机械行业需要强势品牌 754
- 4、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈 758
- 二、工程机械行业发展的建议对策 761
 - 1、促进我国工程机械行业发展的对策 761
 - 2、中国工程机械行业发展壮大的思路 763
 - 3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段 766
 - 4、工程机械企业二手机业务的发展策略 767

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750GTVI.html>