

2014-2020年度假酒店市场 深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年度度假酒店市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/S57750GTWl.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状

第一章度假酒店行业概述

第一节度假酒店业的定义及分类

- 一、度假酒店业的定义
- 二、度假酒店业的分类
- 三、度假酒店业对国民经济的作用

第二节度假酒店业的特点分析

- 一、度假酒店业的成本核算特点
- 二、度假酒店业的市场特点
- 三、度假酒店业的消费方式和现代化新特点

第三节行业特性分析

- 一、度假酒店业基本特征
- 二、度假酒店业生命周期
- 三、度假酒店业要素密集性
- 四、度假酒店业经营风险

第二章我国度假酒店业市场发展分析

第一节我国度假酒店业发展现状

- 一、我国度假酒店业发展取得的成就
- 二、我国度假酒店业发展格局
- 三、国内度假酒店连锁业发展现状
- 四、我国度假酒店业特许经营发展概况
- 五、目前中度假酒店发展的资金和人才问题分析
- 六、今后我国度假酒店业发展重点

第二节2013-2014年中国度假酒店市场发展分析

- 一、2013年中国度假酒店市场发展概况
- 二、从1978年到2013年中国度假酒店业发展及改革分析
- 三、2013年中国度假酒店市场消费主体
- 四、2013年洋快餐市场价格动态
- 五、2013年我国高端度假酒店营业额

第三节2013-2014年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2013年1季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2013年2季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 三、2013年3季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 四、2013年4季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 五、2014年1月我国住宿餐饮消费发展情况
- 六、2014年1月我国住宿餐饮消费发展情况

第四节我国度假酒店业发展面临的机遇与挑战

- 一、历史机遇
- 二、主要挑战

第五节我国度假酒店业发展的原则、目标及任务

- 一、指导思想
- 二、发展原则
- 三、发展目标
- 四、主要任务

第六节我国度假酒店行业信息化发展分析

- 一、我国度假酒店行业信息化市场空间
- 二、度假酒店信息化管理发展优势及走势

第三章我国度假酒店行业区域市场分析

第一节北京市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

第二节上海市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

第三节广州市

- 一、度假酒店行业现状

- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

第四章 中国度假酒店连锁发展研究

第一节 中国度假酒店连锁发展环境因素

- 一、中国度假酒店连锁经济环境影响
- 二、中国度假酒店连锁社会环境影响
- 三、中国度假酒店连锁政策环境影响
- 四、中国度假酒店连锁资本化影响

第二节 中国度假酒店连锁市场发展现状

- 一、中国度假酒店连锁发展特点
- 二、中国度假酒店连锁发展规模
- 三、中国度假酒店连锁发展竞争格局
- 四、中国度假酒店连锁发展不足之处
- 五、中国度假酒店连锁发展的趋势分析

第五章 中国度假酒店行业并购重组分析

第一节 中国度假酒店行业并购重组动因

第二节 中国度假酒店行业并购重组方式

- 一、酒店集团
- 二、产权融资

三、连锁经营

四、托管经营

第三节中国度假酒店行业并购重组案例

一、顺昌收购广西沃顿国际大酒

二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店

四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第二部分行业竞争格局

第六章度假酒店行业竞争分析

第一节2013年度度假酒店竞争分析

一、2013年度度假酒店市场竞争情况分析

二、2013年度度假酒店市场竞争形势分析

第二节2013-2014年中国度假酒店行业竞争分析及预测

一、2013-2014年集中度分析及预测

二、2013-2014年SWOT分析及预测

三、2013-2014年进入退出状况分析及预测

四、2013-2014年生命周期分析及预测

第三节度假酒店业竞争分析

一、中国度假酒店业竞争格局

二、2013年度度假酒店企业竞争优势分析

三、度假酒店行业中西式竞争现状

四、2013年外企早餐市场竞争动态

五、2013年中外企业度假酒店市场竞争分析

第七章度假酒店企业竞争策略分析

第一节度假酒店市场竞争策略分析

一、2013年度度假酒店市场增长潜力分析

二、2013年度度假酒店主要潜力品种分析

三、现有度假酒店竞争策略分析

四、度假酒店潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节度假酒店企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对度假酒店行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后度假酒店行业竞争格局的变化
- 三、2014-2020年我国度假酒店市场竞争趋势
- 四、2014-2020年度度假酒店行业竞争格局展望
- 五、2014-2020年度度假酒店行业竞争策略分析
- 六、2014-2020年度度假酒店企业竞争策略分析

第八章度假酒店重点企业竞争分析

第一节悦榕度假酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第二节凯悦集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第三节法国雅高酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第四节喜达屋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第五节洲际酒店集团

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第六节安曼酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第七节米高梅大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第八节桑格罗夫大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第九节海神号度假酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十节地中海酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章度假酒店业发展趋势分析

第一节欧债危机下我国度假酒店业发展趋势分析

- 一、欧债危机冲击下我国度假酒店业“本色化”经营趋势
- 二、欧债危机下中国高端度假酒店企业大众化发展趋势
- 三、欧债危机下度假酒店自建原料基地发展趋势

第二节我国度假酒店业的发展预测

- 一、2013年度度假酒店业的发展走势
- 二、2013年度度假酒店业消费发展预测
- 三、2013年度度假酒店业的市场发展预测
- 四、2013年度度假酒店业的机遇发展预测
- 五、2014-2020年中国度假酒店业发展预测

第三节我国度假酒店行业发展趋势分析

- 一、我国度假酒店业发展的趋势及对策
- 二、2013年中国度假酒店行业发展趋势
- 三、2013年我国度假酒店行业市场规模预测
- 四、2012-2010年度度假酒店食品行业发展趋势

第十章度假酒店行业发展预测

第一节2014-2020年度度假酒店市场趋势分析

- 一、2013-2014年度度假酒店市场趋势总结
- 二、2014-2020年度度假酒店发展趋势分析
- 三、2014-2020年度度假酒店市场发展空间
- 四、2014-2020年度度假酒店产业政策趋向
- 五、2014-2020年度度假酒店价格走势分析

第二节2014-2020年度度假酒店市场预测

- 一、2014-2020年度度假酒店市场结构预测
- 二、2014-2020年度度假酒店市场需求前景
- 三、2014-2020年度度假酒店市场价格预测
- 四、2014-2020年度度假酒店行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章度假酒店行业投资现状分析

第一节2013年度度假酒店行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构

- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节2013年度度假酒店行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第十二章度假酒店行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2013年度度假酒店行业政策环境
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章度假酒店行业投资机会与风险

第一节度假酒店行业投资效益分析

- 一、2013-2014年度度假酒店行业投资状况分析
- 二、2014-2020年度度假酒店行业投资效益分析
- 三、2014-2020年度度假酒店行业投资趋势预测

四、2014-2020年度度假酒店行业的投资方向

五、2014-2020年度度假酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响度假酒店行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响度假酒店行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响度假酒店行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响度假酒店行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国度假酒店行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国度假酒店行业发展面临的机遇分析

第三节投资建议

一、2014-2020年度度假酒店行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年度度假酒店行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年度度假酒店行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年度度假酒店同业竞争风险及控制策略

五、2014-2020年度度假酒店行业其他风险及控制策略

第十四章度假酒店行业投资战略研究

第一节度假酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对度假酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、度假酒店实施品牌战略的意义

三、度假酒店企业品牌的现状分析

四、度假酒店企业的品牌战略

五、度假酒店品牌战略管理的策略

第三节度假酒店行业投资战略研究

一、2013年度度假酒店行业投资战略

- 二、2013年度度假酒店行业投资战略
- 三、2014-2020年度度假酒店行业投资战略
- 四、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：度假酒店业的细分行业分类
- 图表：度假酒店业细分行业和业态的发展
- 图表：度假酒店业态类型
- 图表：2007-2013年度度假酒店业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表：全国度假酒店业零售额中居民度假酒店消费比例
- 图表：度假酒店业成本结构表
- 图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图
- 图表：海淀区中餐馆名称的结构统计
- 图表：三个档次使用行业标识词的情况
- 图表：中国八大菜系分布
- 图表：度假酒店业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况
- 图表：度假酒店业部分企业特许经营配送额增长情况
- 图表：部分连锁度假酒店业培训增长情况
- 图表：度假酒店业部分企业多品牌经营情况
- 图表：度假酒店业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况
- 图表：部分连锁度假酒店企业特许费收取方式
- 图表：部分连锁度假酒店业特许经营保证金收取情况
- 图表：连锁度假酒店企业特许经营单店投资额情况
- 图表：连锁度假酒店业各行业部分企业特许经营模式
- 图表：特许经营部分度假酒店行业代表性企业发展情况表
- 图表：度假酒店业各行业关注的主要问题
- 图表：度假酒店业特许经营难点
- 图表：2013年全国住宿和度假酒店业零售额对比情况
- 图表：2013年全国住宿和度假酒店业限额上、下企业经营对比情况
- 图表：2013年全国住宿和度假酒店业零售额与上年对比情况
- 图表：2013年全国住宿和度假酒店业零售额与上年对比情况
- 图表：2013年全国住宿和度假酒店业零售额对比情况

图表：2013年全国住宿和度假酒店业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积度假酒店营业额

图表：中式度假酒店华南发展规划

图表：近3年法国雅高酒店集团、凯悦集团、悦榕度假酒店集团门店数对比

图表：洲际酒店集团十大股东

图表：2013年洲际酒店集团主营构成

图表：2013-2014年洲际酒店集团每股指标

图表：2013-2014年洲际酒店集团获利能力

图表：2013-2014年洲际酒店集团经营能力

图表：2013-2014年洲际酒店集团偿债能力

图表：2013-2014年洲际酒店集团资本结构

图表：2013-2014年洲际酒店集团发展能力

图表：2013-2014年洲际酒店集团现金流量

图表：2013-2014年洲际酒店集团主营业务收入

图表：2013-2014年洲际酒店集团主营业务利润

图表：2013-2014年洲际酒店集团营业利润

图表：2013-2014年洲际酒店集团利润总额

图表：2013-2014年洲际酒店集团净利

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/S57750GTWI.html>