

2013-2017年中国手机设计 行业发展趋势及投资机遇分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国手机设计行业发展趋势及投资机遇分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S57750GW4l.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国手机设计行业经过了几年的快速发展后，涌现出15-20家专业的手机设计厂商。目前以中国品牌为主要客户的手机设计行业面临一定的市场压力，同时中国手机品牌厂商也大幅增加设计能力以缓解市场低利润带来的压力，这使得中国手机设计厂商必须由数量增长转向质量增长，手机设计公司需要提高市场竞争力以应对中国甚至亚洲手机市场低迷带来的影响。中国手机设计行业的兴起是因为中国巨大的市场需求以及中国本地品牌的兴起，由于本地手机品牌厂商普遍缺乏手机设计能力，而国际芯片厂商包括德州仪器、ADI、飞利浦等都还没有专门为中国手机厂商推出相关的平台级方案，在手机芯片供应商和手机厂商之间存在断层，而中国的手机设计公司正是适应了这种需求。但随着中国手机市场增长放缓，国际品牌占有率重新崛起，中国手机设计行业面临严重挑战：一方面手机设计方案的居高不下促使手机厂商不断投资设计环节；另一方面中国品牌手机市场占有率的下降进一步降低了中国手机设计行业的市场空间；同时中国手机设计行业要整体打入国际品牌市场在短期内还很难实现。这些因素迫使手机设计厂商必须采取新的措施应对市场竞争。智研数据研究中心发布的

《2013-2017年中国手机设计行业发展趋势及投资机遇分析》共十章。主要依据国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国际手机产业展览会暨论坛、TD-SCDMA产业联盟、中关村在线调研中心、国内外相关刊物的基础信息以及手机设计行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国手机设计行业的发展情况、手机市场、各产业链及竞争格局等进行了分析及预测，并对未来手机设计行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了手机设计行业今后的发展与投资策略。本手机设计行业报告，为手机设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录第一章 手机设计发展概况第一节 手机设计的定义与特点一、手机设计的定义二、手机设计的特点第二节 手机设计与制造过程一、手机设计的工作流程简述二、手机的设计流程三、手机测试项目 第二章 中国手机设计产业现状第一节 手机设计行业发展分析一、手机设计行业现状二、我国手机设计水平分析三、手机设计行业风向四、手机设计利润分析五、手机设计行业发展策略分析第二节 手机设计公司现状一、大陆手机设计公司现状二、2012年手机设计公司市场环境分析三、手机设计公司寻求新型器件四、手机设计公司发展策略分析第三节 手机设计技术的最新动态一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求二、单芯片45纳米多模解决方案三、4通道多点LVDS收发器DS91M040四、LTE芯片开发情况五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向七、生活细节对手机设计的影响

分析 第三章 手机行业发展分析及预测第一节 2011-2012年中国手机市场分析一、2011年中国手机市场回顾二、2012年中国手机市场分析三、2011-2012年移动电话机产量分析第二节 2012年中国手机市场发展结构分析一、市场概述及主要观点二、品牌结构分析三、区域结构分析四、产品结构分析五、价格走势研究第三节 2012年中国手机售后服务产业发展情况一、2012年中国手机售后服务产业发展现状与趋势二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强三、2012年中国手机用户售后服务满意度调查第四节 2012年中国手机市场用户调查分析一、基本特征二、消费能力三、工作信息四、兴趣爱好五、研究结论第五节 手机市场发展趋势及预测一、中国手机市场未来的增长点分析二、手机产业发展特点及趋势三、TD产业现状及未来展望四、2012年GPS手机市场回顾五、2013年全球无线通信市场五大趋势预测六、2013年中国电视手机市场市场规模预测 第四章 手机设计硬件平台分析第一节 手机硬件市场概况一、三星开发WiMax和LTE手机芯片二、联发科展讯投身CMMB手机芯片三、手机电池标准制定缓慢四、手机芯片市场格局分析五、智能手机电源管理芯片走向集成六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题七、LDO在手机设计中的应用第二节 QUALCOMM(高通)一、公司简介二、2011年高通携手宇达电三、2011年高通的热门技术分析四、高通停止对下一代超移动宽带(UMB)无线技术的研发五、2012年高通财务状况第三节 TI(德州仪器)一、公司简介二、德州仪器推出新型RS-485收发器三、2011年德州仪器经营状况四、2012年经营状况分析第四节 飞思卡尔一、公司简介二、飞思卡尔与索尼合作三、迈凯轮、四、飞思卡尔2012年中期将推出新手机芯片第五节 爱立信公司一、公司简介二、索尼爱立信新品台湾布局三、爱立信新建研发机构情况四、爱立信和Intel的防盗新技术五、索尼爱立信多平台战略遭质疑第六节 Philips(飞利浦)一、公司简介二、飞利浦收购深圳金科威情况三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务四、飞利浦09年将主攻医疗第七节 Infineon(英飞凌)一、公司简介二、2011财年第四季度英飞凌财务状况三、英飞凌投资者撤离第八节 Intel(英特尔)一、公司简介二、2011年英特尔的地方渠道策略三、2012年英特尔的中国发展动向四、英特尔启动“英特尔e商路”计划五、英特尔积极走进存储市场第九节 ST(意法半导体)一、意法半导体在中国二、2012年公司经营情况三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目第十节 华为一、公司简介二、2011年华为移动设备部门动向三、2012年华为订单销售额预测第十一节 Renesas(瑞萨)一、瑞萨的新中国战略分析二、瑞萨新品的国际化策略三、2011年瑞萨的中国营销布局四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂五、日本瑞萨将提升在华芯片产能第十二节 Broadcom一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络二、Broadcom发力新兴市场情况三、博通三季度净利情况四、博通下调第四季财测五、博通收购AMD数字电视芯片业务 第五章 手机软件及操作系统第一节 手机软件行业市场发展分析一、手机行业产业链状况二、手机应用软件行业分析三、手机软件市场新格局四、国产手机软

件商机分析五、手机安全软件市场发展状况及前景六、手机杀毒软件市场商机分析第二节
手机软件平台分析一、Java二、Brew三、.NET第三节 Windows一、Windows二、2011
年Windows三、微软调整Windows四、Windows第四节 Linux一、Linux手机操作系统介绍二
、Linux发展前景分析三、Verizon携手Mozilla四、诺基亚携手Linux五、2013年Linux手机操作
系统市场份额预测第五节 部分其它手机OS开发商一、移软科技有限公司二、凯思昊鹏软件工
程技术有限公司三、科银京成技术公司四、普天慧讯公司五、深圳微逻辑电子有限公司六、
风河系统公司(WindRiver)第六节 手机软件开发商一、汉王科技股份有限公司二、字源软件
技术有限公司三、南宁活码软件有限公司四、特捷通讯公司(Tegic)五、国笔科技有限公
司六、珠海盈创科技发展有限公司第六章 手机设计总体方案提供商第一节 Techfaith(德信无线
)一、公司简介二、2012年公司经营状况三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机四、
公司业务模式的优势第二节 晨讯科技集团有限公司一、公司简介二、晨讯科技在逆市扩张分
析三、2012年公司经营状况第三节 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司一、公司简介二、
公司发展策略三、公司定制化路线分析第四节 其他手机设计总体方案提供商一、上海禹华通
信技术有限公司二、经纬科技有限公司三、上海毅仁信息科技有限公司四、深圳埃立特通讯
设备集团有限公司五、深圳金立通信设备有限公司六、深圳友利通电子有限公司七、杰特电
信控股有限公司八、科维电气有限公司九、龙旗集团有限公司十、恒信通信网元通信技术有
限公司十一、中电奥盛移动通信科技有限公司十二、浙江华立通信集团有限公司十三、上海
精佑通信技术有限公司第七章 手机设计模块提供商第一节 模块提供商一、精成通移动技术(
深圳)有限公司二、意讯科技有限公司三、上海展讯通信有限公司四、北高智科技有限公司第
二节 工业设计和外观设计厂商一、上海意岭产品设计有限公司二、迪欧吉欧数字视觉技术有
限责任公司三、上海木马设计有限公司四、上海龙域设计公司五、上海广辰工业设计有限公
司六、创宇国际股份有限公司第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商第一节 鸿海精密工业股份
有限公司一、集团简介二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况三、鸿海集团16万工人内迁
第二节 明基(中国)电通集团一、公司简介二、2011年公司手机发展动向三、公司市场营销策
略第三节 华冠通讯股份有限公司一、公司简介二、2012年公司动态三、公司导入Rational第四
节 广达计算机股份有限公司一、公司情况二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场三、公
司最新动态第五节 宏达国际电子股份有限公司一、公司情况二、公司智能手机发展状况三、
公司最新动态第六节 华宝通讯公司一、公司简介二、公司2011年手机出货目标降低三、公
司向摩托罗拉发运PDA手机情况四、公司移动WiMAX产品线发展情况第七节 英华达一、公司简
介二、2011年公司携手信威三、公司市场重心转移第八节 启基科技股份有限公司一、公司简
介二、公司核心竞争力三、2011年公司GooglePhone产品第九章 全球著名手机设计厂商第一
节 韩国手机厂商一、BELLWAVE(贝尔威夫)二、INNOSTREAM三、Pantech&Curitel第

二节 Flextronics (伟创力) 一、公司简介二、公司收购主板制造商Iwill三、伟创力应对金融危机策略分析第三节 IDEO公司一、公司简介二、Ideo的人性化设计第四节 SAGEM (法国) 一、公司简介二、公司P'9522新机曝光三、Sagem 第十章 手机设计发展趋势第一节 2013-2017年中国手机设计行业发展趋势一、2013年中国手机市场发展预测二、2013年中国手机出货量预测三、2013-2017年手机制造行业技术趋势四、2013-2017年中国手机芯片市场发展趋势分析第二节 2013-2017年手机设计趋势分析一、下一代手机设计中的功能趋势二、未来的高端手机功能分析三、下一代手机设计发展趋势第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求一、无缝切换和射频隔离是设计关键二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点三、下一代手机的操作系统需要支持多核

图表目录
图表：手机设计的三个特点
图表：手机设计产业链结构图
图表：2003-2007年手机设计行业平均利润率变化
图表：2007 - 2012年中国IDH手机出货量预测(以百万台计)
图表：2007年中国国内10大手机IDH(按单位出货量排名)
图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式
图表：MAX2392高通滤波电路的原理图
图表：利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求
图表：2004-2012年手机线路变化趋势
图表：2011年中国手机终端市场季度销量变化情况
图表：2006-2011年中国移动通信用户月度净增长情况
图表：2011-2012年移动电话机产量全国合计
图表：2012年中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布
图表：2012年最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化
图表：2012年TOP10前四大品牌关注比例走势
图表：2012年TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势
图表：2012年中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜
图表：2012年中国市场最受关注的十大智能手机品牌
图表：2012年最受关注的十大200万像素拍照手机品牌分布
图表：2012年最受关注的十大300万像素拍照手机品牌分布
图表：2012年中国七大区域手机市场用户关注分布状况
图表：2012年七大区域手机市场用户关注比例走势
图表：2012年七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布
图表：2012年北京地区最受关注的十大手机品牌分布
图表：2012年上海地区最受关注的十大手机品牌分布
图表：2012年广东地区最受关注的十大手机品牌分布
图表：2012年诺基亚用户关注度最高的15大地区
图表：2012年三星用户关注度分布最高的15大地区
图表：2012年索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布
图表：2012年摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布
图表：2012年音乐手机与智能手机关注比例分布
图表：2012年音乐手机与智能手机用户关注比例走势
图表：2012年不同像素手机关注比例分布
图表：2012年不同像素手机关注比例走势
图表：2012年不同价位区间手机关注比例分布
图表：2012年不同价位手机关注比例走势
图表：2012年整体手机市场价格指数走势
图表：2012年音乐手机与智能手机价格指数走势对比
图表：2012年主流像素拍照手机价格指数走势对比
图表：2012年整体手机市场均价走势
图表：2012年音乐手机与智能手机均价走

势对比图表：2012年主流像素拍照手机均价走势对比图表：2012年主流厂商产品均价对比图表：2012年主流厂商产品均价调整幅度对比图表：2005-2012年中国手机售后服务市场规模与增长图表：2004-2007年中国手机售后服务结构图表：2007年中国手机售后服务产业链结构图图表：调查样本的性别分布图表：调查样本的年龄分布图表：调查样本的受教育程度分布图表：调查样本的职业分布图表：调查样本的收入分布图表：消费者接受的服务内容分布图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布图表：消费者对维修质量的满意度评价分布图表：消费者对维修费用的满意度评价分布图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布图表：消费者对维修速度的满意度评价分布图表：四项维修指标调查结果对比图表：消费者对客服态度的满意度评价分布图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布图表：六项服务指标调查结果对比图表：2001-2011年手机服务满意率图表：三包服务改进方向图表：2011年中国手机用户性别分布图表：2011年中国手机用户年龄分布图表：2011年中国手机用户所在区域分布图表：2011年中国手机用户城乡分布图表：2011年中国手机用户婚姻状况分布图表：2011年中国手机用户个人月收入分布图表：2011年中国手机用户家庭月收入分布图表：2011年中国手机用户受教育程度分布图表：2011年中国手机用户所在行业分布图表：2011年中国手机用户所在单位人员规模分布图表：2011年中国手机用户所在单位年产值规模分布图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——电影图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——电视图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——体育图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——购物图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行图表：2011年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息图表：2011 - 2012年中国电视手机终端规模预测图表：CMOS图表：2011财年英飞凌财务数据图表：手机产业链条示意图图表：手机软件适配机型数表图表：联网软件与不联网软件的比例图表：联网软件中包含的主要功能图表：联网软件的收费情况图表：2007-2011年全球智能手机按操作系统市场情况图表：2004-2011年全球智能手机按操作系统市场占有率走势图表：龙旗集团有限公司架构图表：明基简介图表：华冠供应商一览表图表：华冠无线手机平台技术来源一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S57750GW4l.html>