

2015-2020年中国注塑机机械手行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国注塑机机械手行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750GXQI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 市场分析

第一章 注塑机机械产品营销特征概况 1

第一节 注塑机机械产品定义 1

第二节 注塑机机械产品特征 2

第三节 注塑机机械产品产业链概述 8

第四节 注塑机机械产品营销特点分析 29

第二章 注塑机机械产品市场现状与发展预测 35

第一节 注塑机机械产品市场现状分析 35

一、注塑机机械手在国内的普及率 35

二、中国塑料机械产品质量合格率 35

三、机械手产品增长情况 36

四、中国自动化机械市场潜力 37

五、机械手品牌竞争分析 37

六、机械手消费者的爱好和消费观念 38

七、自动化机械手的国内外现状和发展趋势 39

第二节 注塑机机械产品产量分析 41

第三节 注塑机机械产品进出口情况分析 42

第四节 中国塑料机械行业发展分析 50

一、我国塑料机械产业发展概况 50

二、我国塑料机械行业发展特点分析 56

三、近几年来我国塑料机械产业开发的重点领域 59

四、中国塑料机械行业发展问题与对策 62

五、我国塑料机械发展前景分析 65

第五节 中国塑料机械技术发展分析 66

一、国际市场塑料机械技术的发展分析 66

二、塑料机械技术发展方向分析 68

三、中国塑料机械技术发展问题分析 74

四、中国塑料机械技术发展问题应对策略分析 77

第六节 注塑机机械产品市场需求与消费分析 80

第七节 注塑机机械产品市场需求预测分析 84

第二部分 发展环境分析

第三章 注塑机机械产品宏观营销环境分析 87

第一节 我国经济发展环境分析 87

一、中国GDP分析 87

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 101

三、全社会固定资产投资分析 102

四、进出口总额及增长率分析 115

五、社会消费品零售总额 121

六、2015-2020年我国宏观经济发展预测 127

第二节 我国注塑机机械制造业行业政策环境分析 140

一、产业政策分析 140

二、相关产业政策影响分析 177

第三节 技术发展环境分析 180

一、技术发展现状 180

二、技术发展趋势 191

三、主要生产工艺与设备 204

第四节 社会发展环境分析 211

一、居民消费水平分析 211

二、社会发展形势分析 212

第四章 注塑机机械产品市场竞争环境分析 217

第一节 新进入者的竞争分析 217

一、潜在竞争对手的资源和能力 217

二、进入技术壁垒 219

三、需求用户的品牌偏好 220

四、需求用户的购买渠道 220

第二节 替代品的竞争分析 222

一、替代品的替代程度 222

二、替代品的赢利能力 223

第三节 现有竞争者之间的竞争 223

一、市场规模 223

二、市场集中度 223

三、行业盈利水平 226

第三部分 区域市场与企业分析

第五章 中国注塑机机械制造业区域市场分析 227

第一节 我国注塑机机械制造业市场区域市场结构现状及趋势 227

一、2015-2020年东北市场规模及预测 227

二、2015-2020年华北市场规模及预测 227

三、2015-2020年华中市场规模及预测 228

四、2015-2020年华东市场规模及预测 228

五、2015-2020年华南市场规模及预测 229

六、2015-2020年西部市场规模及预测 229

第二节 我国注塑机机械制造业市场细分市场结构现状及趋势 230

第六章 注塑机机械产品主要竞争对手分析 236

第一节 莱普乐机械自动化科技有限公司 236

一、公司简介 236

二、公司产品领域 238

第二节 宁波伟立机器人科技有限公司 238

一、公司简介 238

二、公司产品与服务 239

三、公司产品产量情况 240

第三节 KUKA机器人公司 241

一、公司简介 241

二、公司在中国发展 242

第四节 香港富井机器人有限公司 243

一、公司简介 243

二、企业产品与服务 244

第五节 WITTMANN威猛集团 244

一、公司简介 244

二、公司产品优势	245
第六节 星塔机械（深圳）有限公司	246
一、公司简介	246
二、公司产品与服务	246
第七节 上海精锐广用动力科技有限公司	248
一、公司简介	248
二、企业发展分析	249
第八节 天行自动化机械股份有限公司	250
一、公司简介	250
二、公司产品与服务	251
第九节 松下电器产业株式会社	252
一、公司简介	252
二、公司产品与服务	253
第十节 株式会社哈模	254
第十一节 株式会社有信精机	255
第十二节 震雄机械（宁波）有限公司	256
第十三节 宁波海天集团股份公司	260
第十四节 宁波市海太机械制造有限公司	262
第十五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	262
第七章 注塑机机械产品生产企业的SWOT分析	272
第一节 注塑机机械产品生产企业优势分析	272
第二节 注塑机机械产品生产企业劣势分析	276
第三节 注塑机机械产品生产企业机会分析	276
第四节 注塑机机械产品生产企业威胁分析	279
第四部分 市场营销分析	
第八章 注塑机机械产品消费及渠道分析	285
第一节 产品价格分析	285
一、价格趋势分析	285
二、价格影响因素分析	285
第二节 用户分析	287

- 一、消费者关注的因素 287
- 二、消费者购买渠道分析 288

第九章 注塑机机械产品市场营销竞争策略分析 291

第一节 基本市场竞争策略 291

第二节 产品生命周期及产品策略 328

- 一、产品生命周期与营销策略选择 328
- 二、注塑机械手新品牌市场营销策略 332
- 三、注塑机械手中小企业的产品策略 336

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 339

- 一、市场领导者的营销竞争策略 339
- 二、市场挑战者的营销竞争策略 345
- 三、市场跟随者的营销竞争策略 348
- 四、市场补缺者的营销竞争策略 349

图表目录

- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量全国合计 10
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量河北省合计 10
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量山西省合计 10
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量辽宁合计 10
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量上海市合计 10
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量江苏省合计 10
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量浙江省合计 11
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量山东省合计 11
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量河南省合计 11
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量湖北省合计 11
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量广东省合计 11
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量四川省合计 11
- 图表：2013年1-12月塑料加工设备产量陕西省合计 11
- 图表：2014年1-9月塑料加工设备产量全国合计 12
- 图表：2014年1-9月塑料加工设备产量河北省合计 12
- 图表：2014年1-9月塑料加工设备产量辽宁合计 12

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量上海市合计 12

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量江苏省合计 12

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量浙江省合计 12

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量山东省合计 12

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量河南省合计 12

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量湖北省合计 13

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量广东省合计 13

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量四川省合计 13

图表：2014年1-9月塑料加工设备产量陕西省合计 13

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量全国合计 14

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量北京市合计 14

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量天津市合计 14

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量河北省合计 14

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量山西省合计 14

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量内蒙古合计 14

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量辽宁省合计 15

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量吉林省合计 15

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量黑龙江合计 15

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量上海市合计 15

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量江苏省合计 15

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量浙江省合计 15

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量安徽省合计 15

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量福建省合计 15

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量江西省合计 16

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量山东省合计 16

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量河南省合计 16

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量湖北省合计 16

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量湖南省合计 16

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量广东省合计 16

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量广西区合计 16

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量海南省合计 16

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量重庆市合计 17

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量四川省合计 17

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量贵州省合计 17

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量云南省合计 17

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量陕西省合计 17

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量甘肃省合计 17

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量青海省合计 17

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量宁夏区合计 17

图表：2013年1-12月初级形态的塑料产量新疆区合计 18

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量全国合计 18

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量北京市合计 18

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量天津市合计 18

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量河北省合计 18

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量山西省合计 18

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量内蒙古合计 18

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量辽宁省合计 18

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量吉林省合计 19

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量黑龙江合计 19

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量上海市合计 19

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量江苏省合计 19

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量浙江省合计 19

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量安徽省合计 19

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量福建省合计 19

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量江西省合计 19

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量山东省合计 20

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量河南省合计 20

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量湖北省合计 20

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量湖南省合计 20

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量广东省合计 20

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量广西区合计 20

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量海南省合计 20

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量重庆市合计 20

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量四川省合计 21

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量贵州省合计 21

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量云南省合计 21

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量陕西省合计 21

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量甘肃省合计 21

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量青海省合计 21

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量宁夏区合计 21

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量新疆区合计 21

图表：2013年1-12月塑料制品产量全国合计 22

图表：2013年1-12月塑料制品产量北京市合计 22

图表：2013年1-12月塑料制品产量天津市合计 22

图表：2013年1-12月塑料制品产量河北省合计 22

图表：2013年1-12月塑料制品产量山西省合计 22

图表：2013年1-12月塑料制品产量内蒙古合计 22

图表：2013年1-12月塑料制品产量辽宁省合计 22

图表：2013年1-12月塑料制品产量吉林省合计 22

图表：2013年1-12月塑料制品产量黑龙江合计 23

图表：2013年1-12月塑料制品产量上海市合计 23

图表：2013年1-12月塑料制品产量江苏省合计 23

图表：2013年1-12月塑料制品产量浙江省合计 23

图表：2013年1-12月塑料制品产量安徽省合计 23

图表：2013年1-12月塑料制品产量福建省合计 23

图表：2013年1-12月塑料制品产量江西省合计 23

图表：2013年1-12月塑料制品产量山东省合计 23

图表：2013年1-12月塑料制品产量河南省合计 24

图表：2013年1-12月塑料制品产量湖北省合计 24

图表：2013年1-12月塑料制品产量湖南省合计 24

图表：2013年1-12月塑料制品产量广东省合计 24

图表：2013年1-12月塑料制品产量广西区合计 24

图表：2013年1-12月塑料制品产量海南省合计 24

图表：2013年1-12月塑料制品产量重庆市合计 24

图表：2013年1-12月塑料制品产量四川省合计 24

图表：2013年1-12月塑料制品产量贵州省合计 25

图表：2013年1-12月塑料制品产量云南省合计 25

图表：2013年1-12月塑料制品产量陕西省合计 25

图表：2013年1-12月塑料制品产量甘肃省合计 25

图表：2013年1-12月塑料制品产量青海省合计 25

图表：2013年1-12月塑料制品产量宁夏区合计 25

图表：2013年1-12月塑料制品产量新疆区合计 25

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量全国合计 25

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量北京市合计 26

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量天津市合计 26

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量河北省合计 26

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量山西省合计 26

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量内蒙古合计 26

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量辽宁省合计 26

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量吉林省合计 26

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量黑龙江合计 26

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量上海市合计 27

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量江苏省合计 27

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量浙江省合计 27

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量安徽省合计 27

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量福建省合计 27

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量江西省合计 27

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量山东省合计 27

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量河南省合计 27

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量湖北省合计 28

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量湖南省合计 28

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量广东省合计 28

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量广西区合计 28

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量海南省合计 28

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量重庆市合计 28

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量四川省合计 28

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量贵州省合计 28

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量云南省合计 29

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量陕西省合计 29

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量甘肃省合计 29

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量青海省合计 29

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量宁夏区合计 29

图表：2014年1-9月初级形态的塑料产量新疆区合计 29

图表：2013年中国注塑机械手产量 41

图表：2013年中国注塑机械手产量 41

图表：2013年1-12月固定资产投资全国合计 103

图表：2013年1-12月固定资产投资北京市合计 103

图表：2013年1-12月固定资产投资天津市合计 103

图表：2013年1-12月固定资产投资河北省合计 104

图表：2013年1-12月固定资产投资山西省合计 104

图表：2013年1-12月固定资产投资内蒙古合计 104

图表：2013年1-12月固定资产投资辽宁省合计 104

图表：2013年1-12月固定资产投资吉林省合计 104

图表：2013年1-12月固定资产投资黑龙江合计 104

图表：2013年1-12月固定资产投资上海市合计 104

图表：2013年1-12月固定资产投资江苏省合计 104

图表：2013年1-12月固定资产投资浙江省合计 105

图表：2013年1-12月固定资产投资安徽省合计 105

图表：2013年1-12月固定资产投资福建省合计 105

图表：2013年1-12月固定资产投资江西省合计 105

图表：2013年1-12月固定资产投资山东省合计 105

图表：2013年1-12月固定资产投资河南省合计 105

图表：2013年1-12月固定资产投资湖北省合计 105

图表：2013年1-12月固定资产投资湖南省合计 105

图表：2013年1-12月固定资产投资广东省合计 106

图表：2013年1-12月固定资产投资广西区合计 106

图表：2013年1-12月固定资产投资海南省合计 106

图表：2013年1-12月固定资产投资重庆市合计 106

图表：2013年1-12月固定资产投资四川省合计 106

图表：2013年1-12月固定资产投资贵州省合计 106

图表：2013年1-12月固定资产投资云南省合计 106

图表：2013年1-12月固定资产投资西藏合计 106

图表：2013年1-12月固定资产投资陕西省合计 107

图表：2013年1-12月固定资产投资甘肃省合计 107

图表：2013年1-12月固定资产投资青海省合计 107

图表：2013年1-12月固定资产投资宁夏区合计 107

图表：2013年1-12月固定资产投资新疆区合计 107

图表：2013年我国固定资产投资增速 107

图表：2013年我国固定资产投资资金来源增速 108

图表：2013年东中西部地区固定资产投资增速 108

图表：2013-2014年电子信息固定资产投资增长情况 109

图表：2013-2014年1-9月部分行业完成投资增速对比情况 109

图表：2014年1-9月分行业固定资产投资情况 110

图表：2014年1-9月投资新开工项目分布 110

图表：2014年1-9月前十省市固定资产投资情况 111

图表：2013-2014年前三月各类企业投资增长情况 112

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 122

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速 123

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额全国合计 123

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 123

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 123

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 124

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 124

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 124

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 124

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 124

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 124

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 124

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 124

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 125

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 125

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 125

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 125

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 125

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 125

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额广西合计 125

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 125

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 126

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 126

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 126

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 126

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 126

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 126

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 126

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 126

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 127

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额海南合计 127

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 127

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 127

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 127

图表：2013年中国注塑机械手市场规模 223

图表：2013年东北注塑机械手市场规模 227

图表：2015-2020年东北注塑机械手市场规模预测 227

图表：2013年华北注塑机械手市场规模 227

图表：2015-2020年华北注塑机械手市场规模预测 228

图表：2013年华中注塑机械手市场规模 228

图表：2015-2020年华中注塑机械手市场规模预测 228

图表：2013年华东注塑机械手市场规模 228

图表：2015-2020年华东注塑机械手市场规模预测 229

图表：2013年华南注塑机械手市场规模 229

图表：2015-2020年华南注塑机械手市场规模预测 229

图表：2013年西部注塑机械手市场规模 229

图表：2015-2020年西部注塑机械手市场规模预测 230

图表：2013年宁波伟立机器人科技有限公司机械手产量 240

图表：2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司行业构成 267
图表：2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产品构成 267
图表：2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司地区构成 267
图表：2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析 268
图表：2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资本结构分析 268
图表：2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营效率分析 269
图表：2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司获利能力分析 269
图表：2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司发展能力分析 270
图表：2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量分析 270
图表：2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司投资收益分析 271
图表：2013年中国注塑机械手市场平均价格 285

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750GXQI.html>