

# 2015-2020年中国滨海旅游 业市场全景调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国滨海旅游业市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/S57750GXRI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滨海旅游是旅游业的一个重要组成部分，在沿海地区，它又是海洋产业构成中的一个很大部分。滨海旅游业是指以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动。

中国濒临太平洋西岸，拥有1.8×10<sup>4</sup>km的大陆海岸线，1.4×10<sup>4</sup>km的海岛岸线，岛屿6,500多个；可管辖的海域南北延伸近40个纬度，面积达300多万km<sup>2</sup>，有中温带、暖温带的海上景致，更有热带、亚热带的海洋风光，拥有丰富多样的滨海旅游资源。近年来，中国滨海旅游业取得了长足的发展。

近年来，在国家拉动内需、加大投入的政策驱动下，我国滨海旅游业总体保持平稳发展，国内旅游增长较快，国际旅游逐步恢复。2014年，我国沿海地区依托特色旅游资源，发展多样化旅游产品，滨海旅游业保持平稳增长。全年实现增加值4838亿元，比上年增长7.9%。2014年，我国滨海旅游业持续平稳较快发展，邮轮游艇等新型业态快速涌现，全年实现增加值6258亿元。

中国滨海旅游业正处于快速发育的“少年期”。受经济社会发展水平和旅游业发展阶段等影响，中国滨海旅游业与世界水平还有较大差距。这从另一方面说明，中国滨海旅游业拥有很大的发展空间和潜力。中国越来越重视海洋产业的开发，为大力推进中国滨海旅游业又快又好地向前发展，一些沿海城市也积极大力开发滨海旅游资源，制定滨海旅游业的发展规划和目标。根据中国总体经济持续增长发展态势预测，中国未来旅游业发展同样会持续增长，而滨海旅游未来无论是资源利用深度或是品味等级层次都必然进一步得到拓展。可以预见，不远的将来中国将会涌现出更多更好的海滨度假旅游目的地，中国滨海旅游业有着光明而广阔的发展前景。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国滨海旅游业市场全景调查与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了滨海旅游的定义、范围、兴起过程、特点等，接着分析了世界及中国滨海旅游产业的现状，并总结了国外滨海旅游业发展值得中国借鉴的经验，然后具体分析了广东，广西，福建等主要滨海城市旅游业的发展，最后科学预测了滨海旅游业未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家旅游局、国家海洋局、发改委、智研数据研究中心、旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对滨海旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资滨海旅游开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 滨海旅游业相关概述第一节 海洋经济的相关概念一、海洋经济的定义二、海洋产业的

定义第二节 滨海旅游业的界定及历史一、滨海旅游业的定义二、滨海旅游业的兴起第三节 滨海旅游业的地位及特点一、滨海旅游业的地位二、滨海旅游业的特点第四节 滨海旅游价值分析一、有益健康二、气候宜人三、景色优美四、运动健身五、海鲜美食第五节 中国海滨旅游气候分析一、中国海滨气候带二、中国海滨旅游地适宜旅游期三、光照条件对海滨旅游的影响四、灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴第一节 世界滨海旅游业发展的总体分析一、世界滨海旅游业发展的基本情况二、世界滨海旅游业的发展理念三、世界滨海旅游布局概况四、世界主要国家海滨度假旅游发展概况第二节 国外滨海旅游研究综述一、海岸与滨海旅游二、滨海旅游的研究思潮三、滨海旅游的研究焦点四、结论第三节 西班牙滨海旅游业发展的成功经验一、重视旅游立法并依法管理二、注重旅游规划并严格实施三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品四、重视宣传促销拓展销售渠道五、注重旅游设施、第四节 巴西、一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题二、对滨海旅游的三个基本认识三、政府应充分发挥主导作用四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示第五节 俄滨海边疆区旅游业发展前景广阔一、边疆区旅游地理与资源评述二、边疆区发展旅游业的潜力三、俄滨海边疆区加强与黑龙江旅游合作第六节 国外著名滨海地区开发和保护的经验和教训一、发挥政府主导作用二、高水平编制规划三、提高经营管理水平四、加强利用保护立法五、重视生态环境保护六、合理布局滨海一线开发

第三章 中国滨海旅游业的发展第一节 中国海洋经济的发展一、发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务二、中国海洋经济发展面临巨大机遇三、2014年中国海洋经济的运行状况四、中国海洋经济面临深层次结构问题五、我国海洋经济发展的若干思考六、科学发展观是推动海洋经济快速健康发展的根本指针第二节 中国滨海旅游业的发展状况分析一、中国滨海旅游业资源现状二、我国滨海旅游发展的资源特点三、中国滨海旅游业的发展回顾四、2013-2014年中国滨海旅游业的运行状况五、中国滨海旅游业产品现状第三节 中国滨海旅游文化资源的分析一、中国滨海旅游文化资源的类别与形态二、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义三、中国滨海旅游文化产品体系的建构第四节 中国滨海旅游业的问题及对策一、中国滨海旅游业的主要问题二、中国滨海旅游业的开发不当问题三、中国滨海旅游业的发展对策四、中国滨海旅游业的开发策略五、繁荣我国滨海旅游业的措施第五节 中国滨海旅游业的战略分析第六节 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析一、加强旅游规划，搞好滨海旅游资源的开发与保护二、深入研究滨海旅游文化，提高滨海旅游文化品位三、加强滨海设施建设的可行性研究，建立科学的评估体系四、采取有力措施，严格控制旅游区的污染物排入，保护滨海旅游环境五、进一步加强区域基础设施建设和旅游设施建设，加大滨海旅游业持续发展的后劲六、增强公众的海洋环境意识，大力发展滨海地区的旅游教育和环保教育，倡导滨

海生态旅游七、加强宏观调控，理顺滨海地区的旅游管理体制

第四章 环北部湾滨海旅游业的发展第一节 环北部湾滨海旅游产业发展的现状一、滨海旅游资源丰富特色鲜明二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌四、滨海旅游基础设施逐步完善五、区域旅游管理不断深化六、中国&mdash;

东盟正在合力打造泛北部湾滨海旅游胜地第二节 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析一、广西沿海地区及旅游资源概况二、广西北海旅游向区域性国际滨海旅游城市迈进三、广西防城港打造国际滨海旅游胜地和海洋文化名城四、防城港建设国际滨海旅游胜地初见成效五、广西滨海旅游经济效益分析第三节 北海市旅游业的发展一、北海整合资源开发滨海旅游业打造

热点之区二、北海将承载起我国滨海旅游目的地建设的重任三、北海力塑“美丽”品牌推动海滩旅游文化四、北海滨海旅游业加快转型升级五、2014年北海滨海旅游将实现接待游客过千万第四节 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题一、旅游开发各自为政合作

意识较薄弱二、滨海城市经济基础较差资金投入不足三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌第五节 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议一、建立高效、二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

第五章 广东省滨海旅游业的发展第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析一、广东省滨海旅游资源的基本情况二、广东省滨海旅游业的现存问题四、广东省滨海旅游业的发展对策五、广东滨海旅游区的资源利用和保护第二节 深圳市滨海旅游业的发展一、深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义二、深圳市滨海旅游资源的特点三、深圳市滨海旅游业发展的现状四、深圳市滨海旅游业的发展策略五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划第三节 湛江市滨海旅游业的发展一、湛江市发展滨海旅游的条件分析二、湛江市滨海旅游业的发展现状三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施第四节 惠州市滨海旅游业的发展一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状二、惠州市在建的滨海旅游度假项目三、惠州市滨海旅游发展中存在的问题四、惠州市滨海旅游业发展的策略第五节 茂名市滨海旅游业的发展一、茂名市滨海地区的旅游环境二、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题三、茂名市滨海旅游业的发展策略

第六章 山东省滨海旅游业的发展第一节 山东省滨海旅游业的发展综述一、山东省滨海旅游资源状况二、山东省滨海旅游业的主要问题三、山东重点打造滨海高端旅游示范区四、山东省滨海旅游业产品开发研究五、山东滨海旅游发展规划分析第二节 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策第三节 青岛滨海旅游业的发展分析一、青岛大力发展滨海旅游业二、2014年青

海生态旅

海生态旅

海生态旅

海生态旅

海生态旅

岛旅游业发展状况三、2014年青岛旅游业发展状况四、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响  
第四节 日照市滨海旅游业的发展分析一、日照市滨海旅游业发展回顾二、日照滨海旅游业渐成特色三、日照市滨海旅游业发展对策建议四、日照市滨海旅游业前景分析  
第五节 其它海滨城市的滨海旅游业发展一、烟台市滨海旅游业的发展分析二、威海市滨海旅游业的发展策略三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析

第七章 重要滨海城市——海南旅游业的发展第一节 海南旅游业发展综述一、海南省旅游业基本情况二、2014年海南省旅游业发展基本状况三、2014年海南旅游业发展分析四、海南省旅游产业开拓六大境外市场  
第二节 海口旅游业的发展一、2014年海口旅游业的发展状况二、“十一五”期间海口旅游产业发展回顾三、“十二五”期间海口旅游产业发展机遇四、“十二五”时期海口旅游产业战略目标五、“十二五”时期海口旅游产业战略对策六、“十二五”时期海口旅游产业战略措施  
第三节 三亚旅游业的发展一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”二、2014年三亚旅游业的发展状况三、2014年三亚旅游业的发展状况四、2014年三亚旅游市场的发展分析  
第四节 海南旅游业发展的SWOT分析一、海南旅游业优势分析二、海南旅游业劣势分析三、海南旅游业机会分析四、海南旅游业威胁分析  
第五节 海南省旅游业发展的问题及策略一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议三、海南省旅游产业发展的策略四、海南旅游业发展的前景及建议  
第六节 海南省“国际旅游岛”发展战略一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据三、海南省“国际旅游岛”建设战略规划  
第八章 其它主要海滨城市的旅游业发展第一节 福州一、福州市滨海旅游业开发的四个重点二、“十一五”期间福州市大力发展滨海旅游业三、福州加快旅游业发展政策介绍四、2014年福州力争旅游业收入预测  
第二节 厦门一、2014年厦门市旅游业发展概况二、2014年厦门市旅游业发展分析三、厦门旅游业发展存在的问题四、厦门旅游业发展对策建议  
第三节 大连一、大连滨海旅游业的发展现状二、大连滨海旅游业发展的优势分析三、大连滨海旅游业发展存在的问题四、大连滨海旅游业发展的对策建议  
第四节 秦皇岛一、秦皇岛旅游业开始升级二、2014年秦皇岛市旅游业的发展分析三、“十一五”秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

第九章 2015-2020年中国滨海旅游业发展的前景趋势第一节 2015-2020年中国海洋经济的前景及趋势一、2020年中国海洋经济的发展预测二、中国主要海洋产业的发展展望三、中国海洋经济未来的发展趋势  
第二节 2015-2020年中国滨海旅游业的前景及趋势分析一、中国滨海旅游业前景广阔二、中国滨海旅游业的发展趋势三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

图表目录图表：生理气候评价指标图表：中国滨海城市、近岸岛屿气候适宜程度及适宜旅游期分布图表：海滨城市适宜旅游月份统计图表：热带气旋年平均登陆次数统计图表：学者对海滨旅游的主要贡献图表：旅游活动对海岸环境的影响图表：2013年-2014年全国海洋生产总值情况图表：2014年主要海洋产业增加值构成图图表：北海滨海旅游业在国民经济中的地位图表：2014年北海市旅游收入及接待游客人数图表：深圳滨海旅游资源开发布局图图表：&ldquo;十一五&rdquo;期间海口旅游发展主要经济指标图表：我国海滨旅游空间布局结构一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/S57750GXRI.html>