

2013-2018年中国饮水机市 场运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国饮水机市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750GYII.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着城市白领间逐渐风靡的多喝水没事，没事多喝水等新潮流饮水文化的普及，一些丰富多彩的茶水间悄悄形成一道道亮丽的风景线，饮水机的规模也越发庞大。而饮水机的能耗问题，在经历了被忽略的地下阶段后，终于开始受到政府、学校、工厂等大型企事业单位的正常重视。然而，节能饮水机行业要想实现真正健康、有序的发展，仍将经受系列考验。总的来说，人们对健康、文明、时尚生活的追求与日益恶化的饮水水质的矛盾，构成我国饮水产业发展的内在动因。所以我们有理由相信，未来几年，无胆饮水机一定会有市场前景和无限的商机。智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国饮水机市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了饮水机行业相关概述、中国饮水机行业发展环境等，接着分析了中国饮水机行业发展的现状，然后介绍了中国饮水机行业市场竞争格局。随后，报告对中国饮水机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮水机产业运行趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮水机行业相关概述

第一节 饮水机概述

一、饮水机的简述

二、饮水机的供水结构

三、饮水机的污染问题

第二节 饮水机的工作原理

一、温热型饮水机

二、半导体直冷式冷热饮水机

三、压缩式制冷饮水机

第三节 饮水机的使用状况

一、如何消毒

二、使用与保养

第二章 2012-2013年世界饮水机行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界饮水机行业发展概况分析

一、IEC出台饮水机检测标准新规定

二、世界知名饮水机品牌分析

三、世界饮水机产业市场竞争分析

第二节 2012-2013年世界饮水机主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

第三节 2013-2018年世界饮水机产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国饮水机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国饮水机行业政策分析

一、《冷热饮水机》国家标准

二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2012-2013年中国饮水机行业技术分析

第四章 2012-2013年中国饮水机行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

第二节 2012-2013年中国饮水机产业面临问题分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第三节 2012-2013年中国饮水机产业面对问题应对策略分析

第五章 2012-2013年中国饮水机市场发展态势分析

第一节 2012-2013年中国饮水机市场发展现状分析

- 一、大家电售价下拉
- 二、饮水机价格直逼大家电
- 三、高端产品多增加新功能

第二节 2012-2013年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机“抢滩”饮水机市场
- 二、饮水机清洗消毒市场状况及发展前景
- 三、家用物理饮水机受青睐

第三节 2012-2013年中国饮水机市场销售情况分析

第六章 2012-2013年中国饮水机市场运行形势分析

第一节 中国饮水机市场发展现状

- 一、安吉尔、美的两大品牌争霸
- 二、400元内低端产品占半壁江山

第二节 2012-2013年中国饮水机市场基本特点

- 一、产品同质化，技术革新难
- 二、品牌意识较弱，市场亟待规范

第三节 2012-2013年中国饮水机市场结构分析

- 一、品牌结构
- 二、价格段结构

第四节 2012-2013年中国饮水机主流厂商分析

- 一、品牌走势对比
- 二、产品结构对比

第七章 2012-2013年中国饮水机的市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国饮水机消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费阶层

第二节 2012-2013年中国影响消费者购买饮水机的因素分析

- 一、价格分析
- 二、性能比较
- 三、外型及使用寿命

第三节 2012-2013年中国饮水机市场品牌占有率分析

第八章 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010-2012年中国电冷热饮水机产量统计分析

第一节 2010-2011年全国电冷热饮水机产量分析

第二节 2012年全国及主要省份电冷热饮水机产量分析

第三节 2012年全国电冷热饮水机产量集中度分析

第十章 2012-2013年中国饮水机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国饮水机总体竞争现状分析

- 一、饮水机品牌竞争程度分析
- 二、饮水机价格竞争分析
- 三、无序竞争导致饮水机行业信任危机

第二节 中国饮水机产业竞争态势分析

- 一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立
- 二、科技含量越来越高

第三节 2012-2013年中国饮水机行业提升竞争力分析

第十一章 2012-2013年中国饮水机行业优势企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 溢泰（南京）环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华裕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波沁园集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2013-2018年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第二节 2013-2018年中国饮水机行业发展趋势预测

- 一、饮水机产量预测分析
- 二、饮水机市场需求预测分析
- 三、饮水机价格发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国饮水机行业盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国饮水机行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国饮水机投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2013-2018年中国饮水机投资风险分析

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750GYII.html>