

中国彩妆市场消费者深度研究及盈利 预测分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国彩妆市场消费者深度研究及盈利预测分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/S57750J0Jl.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从1997年我国出现“彩妆”概念开始，彩妆在国内一直没有形成真正的市场，2005年，国际彩妆品牌掀起了一股进军中国市场的热潮，大批品牌彩妆相继进入，彩妆市场开始升温，从而也带动了国内彩妆市场的发展。2006年，彩妆产品的市场销售额为77亿元，占化妆品总量的10%，之后，每年都是以近30%的销售额增长，甚至有数据预计，到了2010年，国内彩妆市场的份额将达到800亿。虽然这只是专家的一个预测数字，但在一定程度上反映出彩妆市场潜力的巨大以及销售的日渐趋好。

本报告系统全面的调查了彩妆产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

第一篇 彩妆行业现状篇

第一章 彩妆产业概述

第一节 彩妆基础概述

一、彩妆特点及类型划分

二、彩妆用品

1、粉底

2、眼影

3、睫毛膏

4、唇彩

第二节 彩妆产业链分析

第三节 彩妆行业发展成熟度分析

第二章 2010-2011年全球彩妆市场运行态势分析

第一节 2010-2011年全球彩妆市场运行环境

第二节 2010-2011年全球彩妆市场运行透视

- 一、全球彩妆市场呈上升势头
- 二、全球彩妆市场规模分析及
- 三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析
- 1、面部
- 2、眼部
- 3、唇部
- 4、指甲

第三节 2010-2011年部分国家地区彩妆市场运行分析

- 一、欧美
- 二、巴西
- 三、亚洲

第三章 2010-2011年中国彩妆行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

第二节 2010-2011年中国彩妆消费市场分析

- 一、中国彩妆消费市场亮点聚焦
- 二、彩妆市场结构和价格走势分析
- 三、最佳彩妆类产品研究

第三节 2010-2011年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国内彩妆品牌发展的困局
- 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第四章 2006-2011年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国化妆品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国化妆品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年化妆品制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国化妆品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年化妆品制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）化妆品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010-2011年中国彩妆细分市场运行透析

第一节 颊部彩妆市场分析

一、颊部彩妆市场规模

二、颊部彩妆品市场供需形势

三、粉饼市场销售情况

四、粉底液市场销售情况

第二节 唇部彩妆市场分析

一、唇部彩妆市场规模

二、口红市场销售情况及价格分析

三、唇彩市场销售分析及价格分析

第三节 眼部彩妆市场分析

一、眼部彩妆市场规模

二、眼影市场销售情况及价格分析

三、睫毛膏市场销售情况及价格分析

第四节 美甲用品发展分析

一、中国美甲业已初具规模

二、中国美甲消费市场亮点聚焦

三、指甲油及其相关产品市场销售情况

第六章2008-2009年中国彩妆化妆品细分产品进出口贸易数据监测

第一节2008-2009年中国香粉市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国香粉出口统计
- 二、2008-2009年中国香粉进口统计
- 三、2008-2009年中国香粉进出口价格对比
- 四、中国香粉进出口主要来源地及出口目的地

第二节2008-2009年中国唇用化妆品市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国唇用化妆品出口统计
- 二、2008-2009年中国唇用化妆品进口统计
- 三、2008-2009年中国唇用化妆品进出口价格对比
- 四、中国唇用化妆品进出口主要来源地及出口目的地

第三节2008-2009年中国眼用化妆品市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国眼用化妆品出口统计
- 二、2008-2009年中国眼用化妆品进口统计
- 三、2008-2009年中国眼用化妆品进出口价格对比
- 四、中国眼用化妆品进出口主要来源地及出口目的地

第四节2008-2009年中国指(趾)甲化妆品市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国指(趾)甲化妆品出口统计
- 二、2008-2009年中国指(趾)甲化妆品进口统计
- 三、2008-2009年中国指(趾)甲化妆品进出口价格对比
- 四、中国指(趾)甲化妆品进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2010-2011年中国彩妆区域市场运行探析

第一节 华北地区

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外彩妆品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第八章 2010-2011年中国彩妆市场消费行业调研

第一节 2010-2011年中国彩妆市场消费者研究

- 一、中国彩妆消费者收入分析
- 二、彩妆目标客户群体职业分布
- 三、彩妆市场消费需求分析

第二节 2010-2011年中国彩妆市场消费者消费行业调研

- 一、消费者彩妆产品使用频次
- 二、消费者彩妆产品品牌忠诚度分析
- 三、消费者彩妆产品价格敏感度分析
- 四、消费者对国内外品牌彩妆产品满意度调研
- 五、消费者彩妆购买渠道调查分布
 - 1、传统渠道
 - 2、大型美容院
- 六、消费者购买彩妆产品选择因素的调查

第九章 2010-2011年中国彩妆市场营销解析

第一节 2010-2011年中国彩妆化妆品营销概述

- 一、彩妆化妆品营销特点
- 二、中国彩妆活动促销的注意事项

第二节 2010-2011年中国重点彩妆品牌营销案例

- 一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析
- 二、卡姿兰彩妆的营销法宝
- 三、贝优婷市场营销经验解析
- 四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

第三节 2010-2011年彩妆活动促销的注意事项解读

- 一、活动促销对彩妆品牌发展的意义
- 二、保障彩妆活动促销成功的条件
- 三、吸引顾客的法则
- 四、促使活动成功的三要素

第四节 2010-2011年彩妆业营销的问题与策略透析

- 一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题
- 二、彩妆市场营销战略
- 三、化妆品专卖店彩妆营销策略

第十章 2010-2011年中国彩妆行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

- 一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈
- 二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

第二节 2010-2011年中国彩妆市场国产与外资品牌的竞争分析

- 一、中国彩妆市场竞争升级
- 二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧
- 三、彩妆品牌在中国各区域市场竞争力排名

第三节 2010-2011年中国彩妆市场的竞争策略解读

- 一、国内彩妆市场应远离价格战
- 二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略
- 三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

第十一章 2010-2011年国际彩妆品牌国内市场运行浅析

第一节 欧莱雅 (L'Orea)

- 一、公司简介
- 二、欧莱雅经营状况分析
- 三、美宝莲积极培养中国消费市场
- 四、美宝莲产品高端品质大众化消费

第二节 宝洁 (P&G)

- 一、公司简介
- 二、宝洁经营状况分析
- 三、宝洁调整产品结构重点布局彩妆市场
- 四、宝洁封面女郎彩妆启动中国市场

第三节 丝芙兰 (Sephora)

- 一、公司简介
- 二、丝芙兰在中国加快开店速度
- 三、丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

第四节 雅诗兰黛 (Estelauder)

- 一、公司简介
- 二、雅诗兰黛经营状况分析
- 三、雅诗兰黛加快彩妆市场扩张步伐

第五节 资生堂 (SHISEIDO)

- 一、公司简介
- 二、资生堂经营状况分析
- 三、资生堂在日本推出低端彩妆品牌
- 四、资生堂推出The Make up彩妆

第六节 雅芳 (AVON)

- 一、公司简介
- 二、雅芳经营状况分析
- 三、雅芳化妆品的销售渠道剖析
- 四、雅芳旗下彩妆品牌UP2U撤出中国市场

第十二章 2010-2011年中国彩妆行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 雅芳 (中国) 有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 松泽化妆品 (深圳) 有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 苏州尚美国际化妆品有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 文登夏福美容用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 美科化妆品（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 坤斯化妆品（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 四川艾丽碧丝（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十三章 2010-2011年中国彩妆行业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国彩妆行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国彩妆行业政策环境分析

一、《化妆品卫生规范》

二、《日用化妆品说明标准》

三、《化妆品广告管理办法》

第三节2010-2011年中国彩妆行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、中西文化交流

三、现代人的审美观

第十四章2011-2015年中国彩妆行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国彩妆投资概况

一、彩妆投资有利因素

二、彩妆投资价值研究

第二节 2011-2015年中国彩妆行业投资机会分析

一、中国彩妆行业区域投资潜力分析

二、中国彩妆行业投资吸引力分析

三、中国彩妆行业投资效益分析

第三节 2011-2015年中国彩妆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、进退入风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十五章 2011-2015年中国彩妆行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国化妆品市场的发展前景预测

一、中国化妆品市场的发展潜力极大

二、男士化妆品市场商机显现

三、化妆品业未来发展十大趋势

第二节 2011-2015年中国彩妆市场发展趋势展望

- 一、中国彩妆市场潜力巨大
- 二、彩妆市场总体发展趋势
- 三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

第三节 2011-2015年中国彩妆业发展战略研究

- 一、对中国彩妆品牌的战略思考
- 二、彩妆企业经营管理策略

图表名称：部分

图表 2002-2009年全球彩妆市场规模及增长率

图表 2006-2010年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国化妆品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国化妆品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市化妆品制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市化妆品制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市化妆品制造行业工业销售产值

图表 2011年化妆品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国香粉出口统计

图表 2008-2009年中国香粉进口统计

图表 2008-2009年中国香粉进出口价格对比

图表 中国香粉进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国唇用化妆品出口统计

图表 2008-2009年中国唇用化妆品进口统计

图表 2008-2009年中国唇用化妆品进出口价格对比

图表 中国唇用化妆品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国眼用化妆品出口统计

图表 2008-2009年中国眼用化妆品进口统计

图表 2008-2009年中国眼用化妆品进出口价格对比

图表 中国眼用化妆品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国指(趾)甲化妆品出口统计

图表 2008-2009年中国指(趾)甲化妆品进口统计

图表 2008-2009年中国指(趾)甲化妆品进出口价格对比

图表 中国指(趾)甲化妆品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2009年1季度中国彩妆产品关注度

图表 2009年4月中国彩妆品牌关注度

图表 2009年4月中国彩妆产品关注度

图表 2009年5月中国彩妆品牌关注度

图表 2009年5月中国彩妆产品关注度

图表 2009年中国彩妆行业不同收入水平消费者偏好调查

图表 2009年中国彩妆行业不同年龄的消费者偏好调查

图表 2009年中国彩妆行业不同地区的消费者偏好调查

图表 2009年客户购买彩妆影响因素的调查

图表 2009年消费者对彩妆产品的品牌偏好调查

图表 2009年消费者对彩妆品牌的首要认知渠道

图表 2009年消费者经常购买彩妆品牌调查

图表 2009年彩妆行业品牌忠诚度调查

图表 2009年十大彩妆品牌排行

图表 2009年十大腮红品牌排行

图表 2007年和2008年上半年中国化妆品品牌市场占有率对比图

图表 2007年中国化妆品生产企业分布图

图表 2008年彩妆行业竞争格局

图表 金融危机后彩妆行业竞争格局

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利能力情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售收入情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 雅芳（中国）有限公司盈利指标情况

图表 雅芳（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 雅芳（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅芳（中国）有限公司盈利能力情况

图表 雅芳（中国）有限公司销售收入情况

图表 雅芳（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司销售收入情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司盈利指标情况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司盈利能力情况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司销售收入情况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 文登夏福美容用品有限公司盈利指标情况

图表 文登夏福美容用品有限公司资产运行指标状况

图表 文登夏福美容用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 文登夏福美容用品有限公司盈利能力情况

图表 文登夏福美容用品有限公司销售收入情况

图表 文登夏福美容用品有限公司成本费用构成情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利指标情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利能力情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司销售收入情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 美科化妆品（上海）有限公司盈利指标情况

图表 美科化妆品（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 美科化妆品（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 美科化妆品（上海）有限公司盈利能力情况

图表 美科化妆品（上海）有限公司销售收入情况

图表 美科化妆品（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利指标情况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利能力情况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司销售收入情况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年彩妆市场规模预测 单位：个

图表 2011-2015年彩妆行业总资产预测 单位：千元、%

图表 2011-2015年彩妆行业工业总值预测 单位：千元、%

图表 2011-2015年彩妆行业销售规模预测 单位：千元、%

图表 2008年彩妆所属行业总体投资及结构 单位：千元

图表 2006-2008年彩妆所属行业投资规模情况 单位：千元、%

图表 2006-2008年彩妆所属行业投资增速情况 单位：%

图表 2008年彩妆所属行业分地区投资分析 单位：千元

图表 2006-2008年彩妆所属行业外商投资情况 单位：千元、%

图表 2009年1-11月彩妆所属行业总体投资及结构 单位：千元

图表 2006-2009年彩妆所属行业投资规模情况 单位：千元、%

图表 2009年1-11月彩妆所属行业投资增速情况 单位：%

图表 2009年1-11月彩妆所属行业分地区投资分析 单位：千元

图表 2006-2009年彩妆所属行业外商投资情况 单位：千元、%

图表 2008-2009年行业活力系数

图表 2006-2009年彩妆行业投资收益率

图表 2007-2009年彩妆行业投资利润总额

图表 2011-2015年彩妆行业投资效益预测

图表 2011-2015年彩妆行业投资效益趋势

图表 2011-2015年彩妆行业投资趋势

图表 彩妆技术创新风险的因素表

图表 技术战略与通用企业战略的关系

图表 技术战略的功能与任务

图表 BCG矩阵区投入情况

图表 BCG矩阵模型

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域SWOT分析图

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2005-2009年中国就业人数走势图
图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表 2009年人口数量及其构成
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 略……

《中国彩妆市场消费者深度研究及盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了彩妆的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/S57750J0JI.html>