

# 2010年零售百货市场研究及投资 前景分析预测

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010年零售百货市场研究及投资前景分析预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750J3DI.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010年零售百货市场研究及投资前景分析预测 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 行业发展现状[/b]

[b]第一章 全球零售业发展概述 [/b]

第一节 2008-2009年德国零售业的发展

一、2008年德国零售行业考察行业并购情况

二、2009年德国主要零售业表现

三、2009年德国零售自有品牌前景

四、2008年德国零售额下降情况分析

五、2009年德国零售业销售额分析

第二节 2008-2009年美国零售业发展

一、美国商业零售业的特点

二、2008年美国最热门零售商排行榜

三、2009年美国零售业销售状况分析

四、美国零售业发展对中国的启示

第三节 2009年日本零售业发展

一、日本零售业业态的概述

二、日本零售业态结构分析

三、2009年日本零售百货企业应对金融危机的措施

第四节 2008-2009年其他国家零售业发展

一、金融危机对意大利零售店铺的影响

二、2008年新西兰零售额增长情况

三、2008-2009年法国购物中心发展情况

四、2009年韩国百货商店销售情况

五、2009年智利零售企业投资情况

第五节 发达国家零售商业的发展趋势及特点

一、零售业态的多样化

二、经营国际化、连锁化

三、组织结构集中化、规模化

四、流通功能的主导化

五、城市商业网点布局的转移

## 六、商业经营管理的高技术化、现代化

### [b]第二章 2008-2009年零售业发展现状 [/b]

#### 第一节 2008年零售业发展态势

- 一、2008年中国零售业上市公司运行分析
- 二、2008年中国零售业并购情况分析
- 三、2008年中国零售业融资情况分析

#### 第二节 2008-2009年零售业发展现状

- 一、2008年社会消费品零售总额
- 二、2008-2009年商品零售价格分类指数
- 三、2009年消费品零售总额
- 四、2009年零售行业面临的消费环境
- 五、中国零售业要关注的问题

#### 第三节 零售业信息化发展分析

- 一、中国零售信息化发展现状
- 二、2009年零售业信息化新布局
- 三、2009年零售业信息化进入系统深挖价值时代

### [b]第三章 2009年零售业发展态势 [/b]

#### 第一节 2009年中国零售业的发展分析

- 一、2009年零售业发展增速情况
- 二、金融危机对零售业的影响
- 三、2009年零售企业逆势加强渠道建设

#### 第二节 2009年中国零售业发展形势

- 一、2009年中国千家重点零售企业零售额分析
- 二、2009年零售行业发展情况
- 三、2009年零售行业关注并购重组
- 四、2009年零售业面临并购重组新机遇
- 五、2009年整体零售市场增长情况

#### 第三节 民营零售企业的成长瓶颈分析

- 一、民营企业的转型之痛
- 二、民营企业的转型思路
- 三、民营企业的应对策略

#### 第四节 我国农村零售业的现状及发展对策

- 一、农村零售业的新特点
- 二、农村零售业存在的主要问题
- 三、发展农村零售业的必要性
- 四、发展农村零售业的策略
- 五、中国零售商业农村发展策略分析
- 三、购物中心的未来发展趋势
- 第四节 仓储式商场发展分析
  - 一、仓储式商场的营销特点
  - 二、中国仓储式商场发展中存在的问题
  - 三、我国发展仓储式商场的对策建议
  - 四、2008-2009年仓储式商场销售情况
- 第五节 百货业发展分析
  - 一、2009年百货业发展形势
  - 二、2009年百货业发展展望
  - 三、2009年中国百货行业竞争分析 [b]
- 第一节 中国零售业竞争现状分析
  - 一、2008中国企业500强之零售业排行榜
  - 二、2009年零售业竞争消费格局
  - 三、2009年零售业的价格战升级
- 第二节 2009年我国与外资零售业态的竞争
  - 一、2009年外资零售在二三线城市新的竞争格局
  - 二、2009年外资零售商独资发展格局
  - 三、2009年外资零售品牌在华战略
- 第三节 零售业中外资企业竞争力的对比分析
  - 一、外资零售企业进入我国的总体状况
  - 二、中外资零售企业竞争力的比较分析
  - 三、提高中资零售企业竞争力的对策
- 第四节 2008-2009年中国零售百货行业发展趋势预测 [b]
- 第一节 零售百货行业前景分析
  - 一、未来零售百货的发展趋势展望
  - 二、中国零售百货未来发展前景广阔
  - 三、2009年中国零售百货产业发展趋势

#### 四、2009年中国零售百货行业投资现状分析 [/b]

##### 第一节 2008年零售百货行业投资情况分析

###### 一、2008年总体投资及结构

###### 二、2008年投资规模情况

###### 三、2008年投资增速情况

###### 四、2008年分行业投资分析

###### 五、2008年分地区投资分析

###### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年零售百货行业投资情况分析

###### 一、2009年总体投资及结构

###### 二、2009年投资规模情况

###### 三、2009年投资增速情况

###### 四、2009年分行业投资分析

###### 五、2009年分地区投资分析

###### 六、2009年外商投资情况

#### [b]第十三章 零售百货行业投资环境分析 [/b]

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

###### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

###### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、2009年零售百货行业政策环境

###### 二、2009年国内宏观政策对其影响

###### 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

###### 二、2009年社会环境发展分析

###### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### [b]第十四章 零售百货行业投资机会与风险 [/b]

##### 第一节 零售百货行业投资效益分析

###### 一、2008-2009年零售百货行业投资状况分析

###### 二、2009-2012年零售百货行业投资效益分析

三、2009-2012年零售百货行业投资趋势预测

四、2009-2012年零售百货行业的投资方向

五、2009-2012年零售百货行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响零售百货行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响零售百货行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响零售百货行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响零售百货行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国零售百货行业投资战略研究 [b]

第一节 零售百货行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对零售百货品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、零售百货实施品牌战略的意义

三、零售百货企业品牌的现状分析

四、零售百货企业的品牌战略

五、零售百货品牌战略管理的策略

第三节 零售百货行业投资战略研究

一、2008年零售百货行业投资战略

二、2009年零售百货行业投资战略

三、2009-2012年零售百货行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]第十六章 行业发展战略分析 [b]

第一节 我国同业态零售商业企业的竞合策略

一、零售商业企业实力较量的主要手段

二、零售业非价格竞争的主要策略

三、同业态零售企业的竞争合作策略

## 第二节 中国零售业应对金融危机的策略

### 一、人才策略

### 二、客户服务策略

### 三、管理策略

### 四、执行策略

### 五、蓝海策略

### 六、拦截攻略

## 第三节 零售渠道与终端布局的选择策略

### 一、终端陷阱

### 二、发展契机

### 三、突破之路

## 第四节 零售业提高品牌忠诚度策略

### 一、打造强大的核心能力

### 二、提供优质服务

### 三、培养忠诚的员工

## [b]图表目录[/b]

图表 1 2009年美国最热门零售商排行榜

图表 2 2009年社会消费品零售总额 单位：亿元

图表 3 2008年全国商品零售价格分类指数

图表 4 2009年全国商品零售价格分类指数

图表 5 2009年社会消费品零售总额 单位：亿元

图表 6 2008年中国快速消费品连锁百强名单

图表 7 2003-2008年中国网上零售行业各业态发展阶段一览

图表 14 沃尔玛中国一览表

图表 15 7-eleven连锁特许的发展链

图表 16 中国大陆7-Eleven便利店经营权的竞争公司

图表 17 1998-2009年销售额（以十亿欧元计）

图表 18 2008-2009年上海百联集团股份有限公司利润分配表

图表 19 2008-2009年上海百联集团股份有限公司资产负债表

图表 20 2008-2009年上海百联集团股份有限公司偿债能力分析

图表 21 2008-2009年上海百联集团股份有限公司经营效率分析

图表 22 2008-2009年上海百联集团股份有限公司盈利能力分析

图表 23 2008-2009年上海百联集团股份有限公司成长能力分析  
图表 24 2008-2009年上海百联集团股份有限公司财务结构分析  
图表 25 2008-2009年上海百联集团股份有限公司现金流量比率  
图表 26 2008-2009年上海百联集团股份有限公司现金流量表 单位：元  
图表 27 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司利润分配表  
图表 28 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司资产负债表  
图表 29 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力分析  
图表 30 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营效率分析  
图表 31 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力分析  
图表 32 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力分析  
图表 33 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司财务结构分析  
图表 34 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司现金流量比率  
图表 35 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司现金流量表 单位：元  
图表 36 2008-2009年苏宁电器股份有限公司利润分配表  
图表 37 2008-2009年苏宁电器股份有限公司资产负债表  
图表 38 2008-2009年苏宁电器股份有限公司偿债能力分析  
图表 39 2008-2009年苏宁电器股份有限公司经营效率分析  
图表 40 2008-2009年苏宁电器股份有限公司盈利能力分析  
图表 41 2008-2009年苏宁电器股份有限公司成长能力分析  
图表 42 2008-2009年苏宁电器股份有限公司财务结构分析  
图表 43 2008-2009年苏宁电器股份有限公司现金流量比率  
图表 44 2008-2009年苏宁电器股份有限公司现金流量表 单位：元  
图表 45 2008-2009年大商集团股份有限公司利润分配表  
图表 46 2008-2009年大商集团股份有限公司资产负债表  
图表 47 2008-2009年大商集团股份有限公司偿债能力分析  
图表 48 2008-2009年大商集团股份有限公司经营效率分析  
图表 49 2008-2009年大商集团股份有限公司盈利能力分析  
图表 50 2008-2009年大商集团股份有限公司成长能力分析  
图表 51 2008-2009年大商集团股份有限公司财务结构分析  
图表 52 2008-2009年大商集团股份有限公司现金流量比率  
图表 53 2008-2009年大商集团股份有限公司现金流量表 单位：元  
图表 54 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司利润分配表

图表 55 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司资产负债表

图表 56 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力分析

图表 57 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司经营效率分析

图表 58 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力分析

图表 59 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司成长能力分析

图表 60 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司财务结构分析

图表 61 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司现金流量比率

图表 62 2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 63 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司利润分配表

图表 64 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司资产负债表

图表 65 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析

图表 66 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司经营效率分析

图表 67 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析

图表 68 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司成长能力分析

图表 69 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司财务结构分析

图表 70 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司现金流量比率

图表 71 2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 72 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司利润分配表

图表 73 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司资产负债表

图表 74 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力分析

图表 75 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司经营效率分析

图表 76 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力分析

图表 77 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司成长能力分析

图表 78 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司财务结构分析

图表 79 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司现金流量比率

图表 80 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 81 2009-2012年主要零售百货市场结构预测

图表 82 2009-2012年主要零售百货市场需求增长分析

图表 83 2009-2012年主要零售百货市场价格预测

图表 84 2009-2012年主要零售百货行业集中度预测

图表 85 2009年国内生产总值预测方案

图表 86 2009年消费者价格预测方案

图表 87 2009年固定资产投资预测方案

图表 88 2009年国际贸易总额预测方案

图表 89 部分零售公司的扩张计划

图表 90 2008 年度全球零售发展指数

图表 91 2008 年度各国市场吸引力指数

图表 92 零售业业态变化阶段

图表 93 服务业三种类型的营销

图表 94 西方连锁商店的兴起

图表 95 顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表 96 影响顾客光顾超市的因素

图表 97 顾客判断超市价位的依据

图表 98 顾客对卖场人员服务的需求情况

图表 99 顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表 100 中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表 101 综合超市消费者满意度测量模型

图表 102 中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表 103 中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表 104 中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表 105 中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表 106 中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表 107 中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表 108 中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表 109 中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表 110 中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表 111 中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表 112 中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表 113 中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表 114 中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表 115 中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表 116 中外食品超市的食品经营比重比较表

图表 117 中外食品超市经营毛利比较表

图表 118 中外食品超市经营费用和经营利润比较表

图表 119 中外大型超市的食品经营比重比较表

图表 120 中外大型超市经营毛利比较表

图表 121 中外大型超市经营费用和经营利润比较表

图表 122 中国境内的外国大型超市的食品经营比重、经营毛利、经营成本、经营利润表

图表 123 国外样本零售公司在中国的扩展计划

图表 124 中外零售公司竞争能力均值检验结果表

图表 125 2008-2009年社会消费品零售总额增速

图表 126 2009年限额以上批发和零售业商品类别零售额同比增长

图表 127 2009年预增零售上市公司

图表 128 2008-2009年零售业数据预测与估值

图表 129 2009年城镇居民人均可支配收入实际增长

图表 130 2009年农村居民人均现金收入实际增长

图表 131 2008-2009年CPI、PPI涨幅走势图

图表 132 2008-2009年全国70大中城市房价涨幅走势图

图表 133 2008-2009年进出口总值

图表 134 2009年GDP累计增速

图表 135 2009年CPI、PPI增速情况

图表 136 2009年货币供应量情况

图表 137 2009年上投资、消费及出口增长情况

图表 138 2009年工业增加值增速情况

图表 139 2009年经济数据分析

图表 140 2009年宏观经济价格指数

图表 141 2009年宏观经济增长指标

图表 142 2009年宏观经济金融指标

图表 143 2009年中国宏观经济金融指标预测

图表 144 1995-2009年我国CPI走势图

图表 145 1995-2009年我国PPI走势图

图表 146 2000-2009年GDP增长趋势

图表 147 2008-2009年我国进出口增幅走势图

图表 148 2008-2009年外储余额走势图

图表 149 2008-2009年工业增加值增幅走势

图表 150 2008-2009年我国主要税种同比增幅

图表 151 2008-2009年我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表 152 2008-2009年进出口总值

图表 153 2008-2009年CPI、PPI涨幅走势图

图表 154 2009年工业增加值增幅走势

图表 155 2008-2009年房价走势图

图表 156 2008-2009年银行新增信贷走势

图表 157 2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表 158 2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表 159 2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表 160 2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表 161 2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表 162 2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表 163 2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表 164 2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表 165 2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表 166 2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表 167 2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表 168 2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表 169 2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表 170 2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表 171 2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表 172 2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表 173 2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表 174 2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表 175 2009年1-2月城镇固定资产投资情况

图表 176 2009年1-3月城镇固定资产投资情况

图表 177 2009年1-4月城镇固定资产投资情况 单位：万元

图表 178 2009年1-5月城镇固定资产投资情况

图表 179 2009年1-6月城镇固定资产投资情况

图表 180 2009年1-2月各行业城镇投资情况

图表 181 2009年1-3月各行业城镇投资情况

图表 182 2009年1-4月各行业城镇投资情况

图表 183 2009年1-5月各行业城镇投资情况  
图表 184 2009年1-6月各行业城镇投资情况  
图表 185 2009年1-2月各地区城镇投资情况  
图表 186 2009年1-3月各地区城镇投资情况  
图表 187 2009年1-4月各地区城镇投资情况  
图表 188 2009年1-5月各地区城镇投资情况  
图表 189 2009年1-6月各地区城镇投资情况  
图表 190 2009年1-7月各行业城镇投资情况  
图表 191 2009年1-8月各行业城镇投资情况  
图表 192 2009年1-9月各行业城镇投资情况  
图表 195 2009年1-10月各地区城镇投资情况  
图表 196 2009年1-11月各地区城镇投资情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750J3DI.html>