

2008-2012年中国管理培训 行业市场测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2012年中国管理培训行业市场测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/S57750J3Pl.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2012年中国[b]管理培训[/b]行业市场测及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章2008年中国管理培训发展分析

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

第四节2008年中国管理培训行业发展技术环境分析

[b]第二章2008年中国管理培训行业发展状况分析[/b]

第一节2008年中国管理培训行业发展成绩分析

一、融贯中西，追求前沿

二、务实导向，操作性强

三、一体两面，比翼齐飞

四、形式活泼，寓教于乐

第二节2008年中国管理培训行业发展缺点分析

一、缺少战略，创新不足

二、流于形式，短期效应

三、蜻蜓点水，华而不实

第三节2008年中国管理培训行业问题根源分析

一、全民浮躁，急功近利

二、恶性竞争，自毁江山

三、缺少支撑，生搬硬套

第四节2008年中国管理培训行业市场现状分析

一、2005-2008年中国管理培训行业市场规模分析

二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散

三、培训机构低层次，培训产品同质化

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程

五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起

六、E-learning管理培训将获得飞速发展

第五节2008年中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

[b]第三章2008年中国管理培训行业发展状况研究[/b]

第一节管理基础技能培训

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

三、发展趋势分析

四、主体企业分析

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节管理认证培训

第三节MBA考前培训

第四节企业大学

[b]第五章2008年中国管理培训行业细分区域市场发展状况研究[/b]

第一节东北地区管理培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节华北地区管理培训市场发展状况研究

第三节华东地区管理培训市场发展状况研究

第四节华中地区管理培训市场发展状况研究

第五节华南地区管理培训市场发展状况研究

第六节西部地区管理培训市场发展状况研究

第七节中国管理培训行业各区域市场发展状况对比研究

[b]第六章2008年中国管理培训行业市场竞争状况分析[/b]

第一节2008年中国管理培训行业市场竞争现状分析

一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析

二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一

三、业内机构合作性加强

四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出

五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

第二节2008年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

一、丰富的办学经验

二、雄厚的师资力量

三、超前的培训理念

第三节2008年中国管理培训行业行业并购重组特征与案例研究[/b]

第一节中国管理培训行业并购重组特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资趋势分析

第二节清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

[b]第八章中国管理培训行业国际主体企业综合竞争力研究[/b]

第一节企顾司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第二节AMA（中国）

第三节理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

[b]第九章中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究[/b]

第一节影响力教育训练集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节百思德企业管理咨询有限公司

第三节盛景网联培训集团

第四节广州众行管理顾问有限公司

第五节上海慧泉国际

第六节时代光华

第七节中华培训网

第八节摩托罗拉企业大学

[b]第十章2009-2012年中国管理培训行业发展趋势预测分析[/b]

第一节2009-2012年中国培训行业发展趋势预测分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第二节2009-2012年中国管理培训行业发展规模预测分析

一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训行业供求格局预测分析

- 一、管理培训向咨询顾问式方向发展
- 二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

第四节2009-2012年中国管理培训行业行业市场投资及发展建议[/b]

第一节中国管理培训行业市场投资SWOT分析

第二节中国管理培训行业战略咨询建议

- 一、打造管理培训企业的品牌

二、创造价格优势的竞争力

三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制

[b]部分图表目录：[/b]

图表：2006-2012年中国管理培训行业市场规模统计与预测

图表：2008年管理培训细分行业集中分析

图表：2008年中国管理培训行业区域集中度分析

图表：2006-2012年管理基础技能培训市场规模统计与预测

图表：管理基础技能培训市场集中度分析

图表：2008年管理基础技能培训市场培训内容集中度示意图

图表：2008年管理基础技能培训市场培训人群集中度示意图

图表：君远管理咨询公司综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2012年管理认证培训市场规模统计与预测

图表：管理认证培训市场集中度分析

图表：2008年管理认证培训市场培训内容集中度示意图

图表：2008年管理认证培训市场培训人群集中度示意图

图表：光环国际教育集团综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2012年MBA考前培训市场规模统计与预测

图表：2008年MBA考前培训市场竞争格局

图表：北京华宏MBA培训中心综合竞争力SWOT分析

图表：企业大学的特征

图表：2006-2012年东北地区管理培训市场规模统计与预测

图表：东北地区管理培训市场发展趋势分析

图表：大连科易管理咨询有限公司综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2012年中国华北地区管理培训行业各细分区域市场状况指标比较

图表：中国管理培训行业消费者人口年龄结构统计

图表：中国管理培训行业消费者人口收入统计

图表：中国管理培训行业消费者人口集中统计

图表：中国管理培训行业消费者地理变量分析

图表：中国管理培训行业消费者心理变量统计分析

图表：中国管理培训行业消费者行为变量分析

图表：中国管理培训(管理培训市场分析)市场消费者需求趋势

图表：2005-2008年企顾司（中国）营业规模统计

图表：企顾司（中国）企业管理培训内训业务流程

图表：企顾司（中国）在线培训的优势

图表：企顾司（中国）企业管理培训课程分析

图表：企顾司（中国）在线培训课程分析

图表：企顾司（中国）师资力量分析

图表：企顾司（中国）综合竞争力SWOT分析

图表：2005-2008年AMA（中国）营业规模统计

图表：AMA（中国）公开课优势

图表：AMA（中国）内训服务有以下优势

图表：AMA（中国）教学内容分析

图表：AMA（中国）主要合作伙伴概况

图表：AMA（中国）综合竞争力SWOT分析

图表：2005-2008年理实国际管理培训有限公司营业规模统计

图表：理实PMT流程化服务策略

图表：理实PMT综合竞争力SWOT分析

图表：2005-2008年影响力教育训练集团营业规模

图表：影响力教育训练集团6大类业务介绍

图表：影响力教育训练集团部分客户分类

图表：影响力教育训练集团师资分类占比

图表：影响力教育训练集团市场策略分析

图表：影响力教育训练集团发展战略分析

图表：影响力教育训练集团综合竞争力SWOT分析

图表：2005-2008年百思德企业管理咨询咨询公司营业规模

图表：百思德人力资源培训咨询整合业务综述

图表：百思德企业管理咨询咨询有限公司部分客户名单

图表：百思德企业管理咨询咨询公司市场策略分析

图表：百思德企业管理咨询咨询公司发展战略分析

图表：百思德企业管理咨询咨询公司综合竞争力SWOT分析

图表：2005-2008年盛景网联培训集团营业规模

图表：盛景网联培训集团教学内容分析

图表：盛景网联培训集团教学优势分析

图表：盛景网联培训集团师资力量分析

图表：盛景网联培训集团市场策略分析

图表：盛景网联培训集团发展战略分析

图表：盛景网联培训集团综合竞争力SWOT分析

图表：众行管理顾问有限公司管理结构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/S57750J3PI.html>