

2011-2015年中国疫苗市场 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国疫苗市场分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/S57750J8UI.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

我国目前共有疫苗生产企业38家，能生产预防26种传染病的44种疫苗。对比国际市场，我国疫苗生产企业数量偏多，规模较小，国际疫苗生产主要由欧美发达国家供应，形成了赛诺菲巴斯德(ASP)、辉瑞(惠氏)、默克、葛兰素史克(GSK)、诺华5强争霸的格局。由于经济和其他技术因素的影响，我国疫苗生产企业除在个别品种上有比较优势外，总体上还处于比较落后的局面。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国疫苗市场分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国疫苗行业市场发展环境、中国疫苗整体运行态势等，接着分析了中国疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 疫苗行业发展概述

第一节 疫苗定义及分类

一、疫苗的定义

二、疫苗的种类

三、疫苗的特性

第二节 疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 疫苗行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 疫苗的历史及演化

- 一、疫苗之早期历史
- 二、过渡时期之疫苗
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究
- 四、细菌性疫苗
- 五、病毒性疫苗
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗
- 七、预防小儿疾病的活疫苗
- 八、麻疹疫苗
- 九、腮腺炎疫苗
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展

第二章 全球疫苗市场发展分析

第一节 全球疫苗产业特点分析

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球疫苗市场垄断加剧
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

第二节 全球疫苗市场发展分析

- 一、2010年全球疫苗市场发展分析
- 二、2011年全球疫苗市场发展分析预测

第三节 全球疫苗市场细分产品分析

- 一、2010-2011年全球癌症疫苗市场发展状况
- 二、2010-2011年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2010-2011年全球艾滋病疫苗市场发展状况
- 四、2010-2011年全球乙肝疫苗的研究进展状况

第三章 我国疫苗行业发展现状

第一节 中国疫苗产业现状分析

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国

- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2010年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

第二节 全国疫苗市场分析

- 一、2010年全国疫苗市场规模分析
- 二、2011年全国疫苗市场变化趋势

第三节 疫苗市场需求分析

- 一、2010年疫苗市场销量分析
- 二、2011年疫苗市场用量预测

第四节 疫苗市场价格分析

- 一、疫苗市场价格影响因素
- 二、2010年疫苗市场价格走势
- 三、2011年疫苗市场价格走势

第五节 中国疫苗市场存在问题分析

- 一、中国地下疫苗市场难禁
- 二、疫苗传递安全问题值得关注
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

第六节 中国疫苗分类管理分析

- 一、我国疫苗分类管理的现状
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

第七节 对中国疫苗市场的分析及思考

- 一、疫苗市场特点
- 二、疫苗市场分析
- 三、疫苗市场变化的方向
- 四、中国疫苗产业发展的新思路
- 五、对中国疫苗产业发展的思考

第四章 疫苗行业经济运行分析

第一节 2010-2011年疫苗产量分析

- 一、2010年疫苗产量分析
- 二、2011年疫苗产量分析

第二节 2010-2011年疫苗行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年疫苗行业主要经济指标分析
- 三、2011年疫苗行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国疫苗行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 疫苗细分产业发展分析

第一节 儿童疫苗市场分析

- 一、儿童疫苗市场现状
- 二、2010年我国儿童免疫疫苗扩大情况
- 三、2011年儿童疫苗市场发展展望

第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2010年我国疫苗推广情况分析
- 四、2011年流感疫苗需求分析
- 五、2011年我国流感疫苗市场规模

第三节 乙肝疫苗市场分析

- 一、我国乙肝现状
- 二、乙肝疫苗分析
- 三、2010年我国乙肝疫苗接种情况分析
- 四、2011年我国乙肝疫苗研究进展分析

第四节 狂犬疫苗市场分析

- 一、狂犬病概述
- 二、狂犬疫苗分析
- 三、狂犬病疫苗要及时注射
- 四、2010年狂犬疫苗成为国家监管重点

第五节 动物疫苗市场分析

- 一、我国动物疫苗产业特点
- 二、我国动物疫苗产业发展现状
- 三、对我国动物疫苗产业营销的建议
- 四、2011年我国动物疫苗市场增长潜力分析
- 五、2011年我国动物疫苗产业发展机遇分析
- 六、2011-2015年我国动物疫苗市场发展前景

第六节 其他疫苗市场分析

- 一、2010-2011年艾滋疫苗市场分析
- 二、2010-2011年流脑疫苗市场分析
- 三、2010-2011年禽流感疫苗市场分析
- 四、2010-2011年肺癌疫苗市场分析

第六章 疫苗行业竞争格局分析

第一节 疫苗行业历史竞争格局概况

- 一、疫苗行业集中度分析
- 二、疫苗行业竞争程度分析

第二节 中国疫苗行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国疫苗产业研发力分析

- 一、疫苗产业研发重要性分析
- 二、中外疫苗研发投入和运作方式对比
- 三、中国疫苗研发力问题分析

第四节 中国疫苗产业竞争状况

- 一、我国疫苗行业品类竞争现状
- 二、我国疫苗企业的竞争力分析
- 三、中国疫苗行业并购重组状况
- 四、我国疫苗行业并购整合分析

第五节 疫苗行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外疫苗竞争分析
- 二、2010年我国疫苗市场竞争分析
- 三、2010年我国疫苗市场集中度分析
- 四、2011年国内主要疫苗企业动向
- 五、2011年国内疫苗拟在建项目分析

第七章 疫苗企业竞争策略分析

第一节 疫苗市场竞争策略分析

- 一、2011年疫苗市场增长潜力分析
- 二、2011年疫苗主要潜力品种分析
- 三、现有疫苗产品竞争策略分析
- 四、潜力疫苗品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 疫苗企业竞争策略分析

- 一、金融危机对疫苗行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国疫苗市场竞争趋势
- 四、2011-2015年疫苗行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年疫苗行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年疫苗企业竞争策略分析

第八章 疫苗重点企业竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 上海生物制品研究所

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 大连高新生物制药厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九章 疫苗行业发展前景分析

第一节 疫苗行业发展前景分析

- 一、全球疫苗行业发展前景分析
- 二、我国疫苗行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

- 一、儿童疫苗市场前景分析
- 二、乙肝疫苗市场前景分析
- 三、流感疫苗市场前景分析
- 四、艾滋病疫苗市场前景分析
- 五、兽用疫苗市场前景分析
- 六、其他疫苗市场前景分析

第十章 疫苗行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

- 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2011-2015年中国疫苗市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国疫苗发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国疫苗市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国疫苗市场发展空间

第三节 2011-2015年疫苗产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年疫苗产业政策趋向
- 二、2011-2015年疫苗技术革新趋势
- 三、2011-2015年疫苗价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来疫苗行业发展预测

第一节 未来疫苗需求与消费预测

- 一、2011-2015年疫苗产品消费预测
- 二、2011-2015年疫苗市场规模预测
- 三、2011-2015年疫苗行业总产值预测
- 四、2011-2015年疫苗行业销售收入预测
- 五、2011-2015年疫苗行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国疫苗行业供需预测

- 一、2011-2015年中国疫苗供给预测
- 二、2011-2015年中国疫苗产量预测
- 三、2011-2015年中国疫苗需求预测
- 四、2011-2015年中国疫苗供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国疫苗产品价格预测

第十二章 疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年疫苗行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内疫苗技术现状
- 二、2011年疫苗技术发展分析
- 三、2011-2015年疫苗技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国生物制药业发展分析

- 一、中国生物医药业的现状分析
- 二、中国生物医药业发展面临的问题分析
- 三、2010年中国生物制品行业运行分析
- 四、2011年生物制药业的发展对策分析

第六节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对疫苗行业的影响分析

第十三章 疫苗行业投资机会与风险

第一节 疫苗行业投资效益分析

- 一、2010-2011年疫苗行业投资状况分析
- 二、2011-2015年疫苗行业投资效益分析
- 三、2011-2015年疫苗行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年疫苗行业的投资方向
- 五、2011-2015年疫苗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 疫苗行业投资机会分析

- 一、疫苗行业内部优势分析
- 二、疫苗外部利好环境分析
- 三、国家政策扶持力度分析
- 四、计划免疫疫苗市场分析
- 五、有价免疫疫苗市场分析
- 六、国家免疫规划扩容分析
- 七、疫情带来疫苗投资机会

第三节 影响疫苗行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响疫苗行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响疫苗行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响疫苗行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的机遇分析

第四节 疫苗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年疫苗行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年疫苗行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年疫苗行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年疫苗同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年疫苗行业其他风险及控制策略

第十四章 疫苗行业投资战略分析

第一节 疫苗行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、疫苗实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、我国疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

第三节 疫苗企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 疫苗行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年疫苗行业投资战略

三、2011-2015年疫苗行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/S57750J8UI.html>