

中国有线数字电视产业运营发展研究 报告（2010年版）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国有线数字电视产业运营发展研究报告（2010年版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/S57750JA4I.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7800

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓有线数字电视，通俗的讲就是电视信号制作、播放和接收的全过程都使用数字技术的电视系统，就相当于把计算机的数字技术运用到电视中来，它其实就是传统模拟电视系统的数字化。目前，电视信号的制作和播出都实现了数字化，唯独用户的信号接收还处在模拟阶段，但用户可以通过数字电视机顶盒和现在的有线电视网络来接收数字电视节目。由于采用了数字压缩技术，现传送一个频道的空间可以传送6 - 8个频道。数字电视提供的频道量大大增加，可以高达四五百个频道，而且音质和画质也会大大提高，我们就可以享受CD一般的音质和VCD/DVD一样的画面质量了。

数字电视节省出了大量空间来提供大量的新服务，这也是数字电视和现在的模拟电视最大的区别。除了能够看节目之外，它可以给人们带来更多有趣的服务。目前已经实现的有：能够自由选择的互动性质的服务，比如点播服务；提供很多有用信息的家庭综合信息平台，比如天气预报等；互相发短信和邮件；还有各种小游戏等等。

将来，数字电视还能够提供交易的功能，比如用户可以通过数字电视的服务缴纳水电费、煤气费等。也可以直接通过电视机购物，从而足不出户就能够挑选到自己喜欢的东西。

《中国有线数字电视产业运营发展研究报告》依托公司多年来对有线数字电视的研究，结合有线数字电视历年供需关系变化规律，对有线数字电视内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国有线数字电视产业运营发展研究报告》对我国有线数字电视的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对有线数字电视行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

序言 2

1、研究背景 7

2、研究意义 8

- 3、研究思路 9
- 4、顾问团体 10

第一部分 有线数字电视产业发展宏观环境篇 12

第一节 全球有线数字电视产业发展概况 12

- 1、全球有线数字电视产业发展概况 12
- 2、全球有线数字电视产业发展特点 13
- 3、全球有线数字电视产业发展趋势 14

第二节 中国有线数字电视产业发展概况 17

- 1、中国有线数字电视产业发展概况 17
- 2、中国有线数字电视产业发展特点 24
- 3、中国有线数字电视产业发展趋势 25

第三节 中国有线数字电视产业发展政策环境 27

- 1、中国有线数字电视产业政策沿革 27
- 2、中国有线数字电视产业技术政策 38
- 3、中国有线数字电视产业运营政策 39
- 4、中国有线数字电视产业内容政策 41
- 5、中国有线数字电视产业投资政策 43

第四节 中国有线数字电视产业发展经营环境 49

- 1、中国有线数字电视产业链基本构成 49
- 2、中国有线数字电视产业链发展现状 50
- 3、中国有线数字电视产业发展影响因素 51

第五节 中国有线数字电视产业发展技术环境 55

- 1、中国有线数字电视产品分类构成 55
- 2、中国有线数字电视产品技术介绍 56
- 3、中国有线数字电视产品发展趋势 60

第六节 中国有线数字电视产业发展竞争环境 65

- 1、中国IPTV产业发展研究 65
- 2、中国地面数字电视产业发展研究 68
- 3、中国卫星数字电视产业发展研究 69

第二部分 中国有线数字电视前期试点篇 72

- 1、中国有线数字电视前期试点基本特征 72
- 2、中国有线数字电视前期试点面临的问题 73
- 3、中国有线数字电视前期试点问题解决方案 74
- 4、中国有线数字电视前期试点牵扯的技术/设备/方案 76
- 5、中国有线数字电视前期试点产业链相关企业产品评价 78
- 6、中国有线数字电视前期试点成功案例分析 91

第三部分 中国有线数字电视整体转换篇 101

- 1、中国有线数字电视整体转换基本特征 101
- 2、中国有线数字电视整体转换面临的问题 102
- 3、中国有线数字电视整体转换问题解决方案 102
- 4、中国有线数字电视整体转换牵扯的技术/设备/方案 105
- 5、中国有线数字电视整体转换阶段产业链相关企业评价 114
- 6、中国有线数字电视整体转换成功案例分析 127

第四部分 中国有线数字电视增值业务平台拓展篇 160

- 1、中国有线数字电视增值业务平台拓展基本特征 160
- 2、中国有线数字电视增值业务平台拓展面临的问题 162
- 3、中国有线数字电视增值业务平台拓展问题解决方案 163
- 4、中国有线数字电视增值业务平台拓展牵扯的技术/设备/方案 164
- 5、中国有线数字电视增值业务平台拓展阶段产业链相关企业产品评价 190
- 6、中国有线数字电视增值业务平台拓展阶段成功案例分析 207

第五部分 中国有线数字电视用户市场细分经营篇 229

- 1、中国有线数字电视用户市场细分经营概念 229
- 2、中国有线数字电视用户市场细分经营模式 229
- 3、中国有线数字电视用户市场细分经营策略 232
- 4、中国有线数字电视用户市场细分业务需求特征 234
- 5、中国有线数字电视用户市场细分经营牵扯到的相关营销资料 236

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/S57750JA4I.html>