

中国党参行业市场需求态势及投资价值研究报告(2011-2015年)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国党参行业市场需求态势及投资价值研究报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/S57750JAPI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

党参是中医常用补益要药，应用历史悠久，是国内外中药材市场和食品市场的重要商品，也属大宗品种之一。党参性平、味甘、归脾、肺经。有补中益气、生津养血、扶正祛邪的功能。主要化学成份有甾醇类、糖类、甙类，生物碱、三萜、氨基酸、挥发油及其它成份，具有较高的营养价值，随着人民生活水平和质量的普遍提高，人们也认识到保健的重要性，把党参作为保健滋补品食用。从而是党参销售市场，发生了根本性的变化，由原来的单独认识“中药”，演变成现在的药食两用，年食用量大于药用量。加上近几年中成药开发，原料用量增加，保健品、提取物出口量也相应增加等原因，导致党参现再的身价和市场销售量，与80年代末90年代初相比是天壤之别。

《中国党参行业市场需求态势及投资价值研究报告(2011-2015年)》依托多年对党参行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国党参行业市场需求态势及投资价值研究报告(2011-2015年)》对我国党参的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对党参行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 党参产业基本概述

第一节 党参基本信息

一、植物

二、中药

第二节 形态特征

一、植物形态

二、性状

第三节 生境分布

一、生态环境

二、资源分布

三、栽培管理

第四节 党参药性分析

一、药材来源

二、药性论述

三、药理研究

第二章 2010年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2010年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2010年中国党参产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国党参产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国党参产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2010年中国党参行业发展形势分析

第一节 2010年中国党参行业发展概况

- 一、党参行业发展特点分析
- 二、党参产品加工技术发展分析
- 三、党参市场价格分析

第二节 2010年中国党参食疗价值

- 一、现代研究
- 二、适应人群
- 三、用法用量
- 四、药膳选录

第三节 2010年中国党参产业发展存在问题分析

第五章 2010年中国党参产业市场运行态势分析

第一节 2010年中国党参产业市场运行综述

- 一、党参供给情况分析
- 二、党参市场与效益分析
- 三、党参在市场上的需求量

第二节 2010年中国党参产业市场动态分析

- 一、党参市场走动分析
- 二、党参市场热点追踪
- 三、甘肃道地党参生长动态

第三节 2010年中国党参产业市场销售分析

第六章 2008-2009年中国鲜或干的党参市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜或干的党参出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜或干的党参进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜或干的党参进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的党参进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2005-2010年中国中成药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年中成药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年中成药制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）中成药制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010年中国党参产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国党参产业竞争现状分析

- 一、党参竞争力分析
- 二、党参种植技术竞争分析
- 三、党参价格竞争分析

第二节 2010年中国党参产业集中度分析

- 一、党参市场集中度分析
- 二、党参企业集中度分析

第三节 2010年提高党参企业竞争力的策略

第九章 2010年中国党参产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 三九医药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 九芝堂股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十章 2011-2015年中国党参产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国党参投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国党参投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十一章 2011-2015年中国党参产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国党参产业运行趋势分析

一、党参价格预测

二、党参技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国党参产业发展市场预测分析

一、党参供给预测分析

二、党参市场需求预测分析

三、党参进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国党参产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国鲜或干的党参出口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的党参进口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的党参进出口价格对比

图表 中国鲜或干的党参进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国中成药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国中成药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市中成药制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市中成药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市中成药制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市中成药制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业工业销售产值

图表 2010年中成药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年中国中成药制造业预测分析

图表 2011-2015年中国党参供给预测分析

图表 2011-2015年中国党参市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国党参进出口预测分析

图表 2011-2015年中国党参产业市场盈利预测分析

图表 略…………

《中国党参行业市场需求态势及投资价值研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了党参产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/S57750JAPI.html>