

# 2008年中国白酒市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国白酒市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/S57750JCEI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]白酒[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

白酒一直是中国居民消费的主要酒类，白酒的产销量在中国四大酒种中位列第二。中国白酒行业分析[/b]

### 第一节 中国白酒替代品分析

#### 一、葡萄酒市场分析

（一）2006-2007年葡萄酒产量分析

（二）2006年葡萄酒市场运行分析

（三）2007年葡萄酒市场现状分析

#### 二、啤酒市场分析

（一）2006-2007年啤酒产量分析

（二）啤酒行业整合分析

### 三、中国黄酒行业消费者分析[/b]

#### 第一节 消费者的白酒需求分析及消费群体的构成

##### 一、白酒主力消费群分析

##### 二、白酒主力消费群消费需求价值分析

### 第二节 中国白酒发展格局分析

#### 一、2010年白酒行业“新”挑战

#### 二、2010年白酒行业发展“新”格局

## [b]第十章 中国白酒业部分优势企业分析[/b]

### 第一节 五粮液集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

#### 三、2007年五粮液出口分析

#### 四、五粮液整合分析

#### 五、白酒高质量分析

### 第二节 贵州茅台酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

#### 三、茅台酒打健康牌的营销策略

#### 四、茅台与五粮液的品牌战略的比较与分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

#### 三、品牌发展分析

### 第四节 四川水井坊股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

#### 三、品牌价值国际化分析

#### 四、差异化经营策略

### 第五节 四川沱牌曲酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

#### 三、发展中的问题分析

### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

#### 三、山西汾酒销售代理价上调

#### 四、结构调整与营销改革分析

### 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

### 第八节 湖南酒鬼酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

### 第九节 剑南春（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

#### 三、首创白酒年份鉴定法

### 第十节 新疆伊力特实业股份有限公司析

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年财务分析

### [b]第十一章 白酒业发展趋势及策略分析[/b]

## 第一节 2010年中国白酒业发展趋势

一、消费回归于品质酒时代

二、竞争回旋于围城式模式

三、资本回复于大鱼吃小鱼

## 第二节 白酒市场未来价格趋势分析

一、白酒掀起涨价潮

二、高档白酒领涨市场

三、白酒涨价缘何因

四、未来白酒仍有上涨空间

## 第三节 中国白酒品牌发展趋势分析

## 第四节 大型白酒企业集团的未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

## 第五节 现有企业采用的品牌策略分析

一、皖系白酒品牌策略

二、川酒品牌策略

三、黔酒品牌策略

四、湘酒品牌策略

五、豫酒品牌策略

## 第六节 白酒行业发展策略分析

一、认清环境，端正经营方向

二、战略为纲，审视自身资源特性的市场之道

三、正确面对现代白酒低度型变化和酒广告的创意方向

四、调整产品结构，重视质量提升

五、提升白酒消费品位，重视酒文化的建设

## [b]部分图表目录[/b]

图表 2007年中国白酒制造业产成品

图表 2007年中国白酒制造业工业总产值

图表 2007年中国白酒制造业产品销售收入

图表 2007年中国白酒制造业销售成本

图表 2007年中国白酒制造业销售费用

图表 2007年中国白酒制造业管理费用

图表 2007年中国白酒制造业财务费用

图表 2007年中国白酒制造业资产总计

图表 2007年中国白酒制造业负债合计

图表 2007年中国白酒制造业资产负债率

图表 2007年中国白酒制造业资本保值增值率

图表 2007年中国白酒制造业企业单位数

图表 2007年中国白酒制造业全部从业人员平均人数

图表 2007年中国白酒制造业利润总额

图表 2007年中国白酒制造业产值利税率

图表 2007年中国白酒制造业成本费用利润率

图表 2007年中国白酒制造业资金利税率

图表 2007年中国白酒制造业产成品资金占用率

图表 2007年中国白酒制造业亏损单位数

图表 2007年中国白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007年中国白酒制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业国有企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业集体企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业股份制企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业私营企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年中国白酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年11月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年全国白酒产量

图表 2004-2007年全国白酒产量趋势图

图表 2007年全国白酒产量

图表 2004-2007年北京市白酒产量变化图

图表 2004-2007年天津市白酒产量变化图  
图表 2004-2007年河北白酒产量变化图  
图表 2004-2007年山西白酒产量变化图  
图表 2004-2007年内蒙古白酒产量变化图  
图表 2004-2007年辽宁白酒产量变化图  
图表 2004-2007年黑龙江白酒产量变化图  
图表 2004-2007年吉林白酒产量变化图  
图表 2004-2007年山东白酒产量变化图  
图表 2004-2007年上海白酒产量变化图  
图表 2004-2007年江苏白酒产量变化图  
图表 2004-2007年浙江白酒产量变化图  
图表 2004-2007年福建白酒产量变化图  
图表 2004-2007年江西白酒产量变化图  
图表 2004-2007年安徽白酒产量变化图  
图表 2004-2007年河南白酒产量变化图  
图表 2004-2007年湖北白酒产量变化图  
图表 2004-2007年湖南白酒产量变化图  
图表 2004-2007年广东白酒产量变化图  
图表 2004-2007年广西白酒产量变化图  
图表 2004-2007年海南白酒产量变化图  
图表 2004-2007年四川白酒产量变化图  
图表 2004-2007年重庆白酒产量变化图  
图表 2004-2007年贵州白酒产量变化图  
图表 2004-2007年云南白酒产量变化图  
图表 2004-2007年陕西白酒产量变化图  
图表 2004-2007年甘肃白酒产量变化图  
图表 2004-2007年青海白酒产量变化图  
图表 2004-2007年新疆白酒产量变化图  
图表 2007年北京白酒产量  
图表 2007年天津白酒产量  
图表 2007年河北白酒产量  
图表 2007年山西白酒产量

图表 2007年内蒙白酒产量

图表 2007年辽宁白酒产量

图表 2007年黑龙江白酒产量

图表 2007年吉林白酒产量

图表 2007年上海白酒产量

图表 2007年山东白酒产量

图表 2007年江苏白酒产量

图表 2007年浙江白酒产量

图表 2007年福建白酒产量

图表 2007年江西白酒产量

图表 2007年安徽白酒产量

图表 2007年河南白酒产量

图表 2007年湖北白酒产量

图表 2007年湖南白酒产量

图表 2007年广东白酒产量

图表 2007年广西白酒产量

图表 2007年海南白酒产量

图表 2007年四川白酒产量

图表 2007年重庆白酒产量

图表 2007年贵州白酒产量

图表 2007年云南白酒产量

图表 2007年陕西白酒产量

图表 2007年甘肃白酒产量

图表 2007年青海白酒产量

图表 2007年新疆白酒产量

图表 2006年1-12月中国白酒制造业产成品

图表 2006年1-12月中国白酒制造业工业总产值

图表 2006年1-12月中国白酒制造业产品销售收入

图表 2006年1-12月中国白酒制造业销售成本

图表 2006年1-12月中国白酒制造业销售费用

图表 2006年1-12月中国白酒制造业管理费用

图表 2006年1-12月中国白酒制造业财务费用

图表 2006年1-12月中国白酒制造业资产总计

图表 2006年1-12月中国白酒制造业负债合计

图表 2006年1-12月中国白酒制造业资产负债率

图表 2006年1-12月中国白酒制造业资本保值增值率

图表 2006年1-12月中国白酒制造业企业单位数

图表 2006年1-12月中国白酒制造业全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国白酒制造业利润总额

图表 2006年1-12月中国白酒制造业产值利税率

图表 2006年1-12月中国白酒制造业成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国白酒制造业资金利税率

图表 2006年1-12月中国白酒制造业产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国白酒制造业亏损单位数

图表 2006年1-12月中国白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国白酒制造业大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国白酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2006年2月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年5月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年9月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年10月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年11月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年12月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2005-2007年五粮液成长性分析

图表 2005-2007年五粮液经营能力分析

图表 2005-2007年五粮液盈利能力分析

图表 2005-2007年五粮液偿债能力分析

图表 2007年五粮液主营收入情况

图表 2007年五粮液净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年贵州茅台成长性分析

图表 2005-2007年贵州茅台经营能力分析

图表 2005-2007年贵州茅台盈利能力分析

图表 2005-2007年贵州茅台偿债能力分析

图表 2007年贵州茅台主营收入情况

图表 2007年贵州茅台净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年五粮液与茅台主营业务收入对比

图表 2004-2006年五粮液与茅台净利润对比

图表 2004-2006年五粮液与茅台品牌价值对比

图表 2005-2007年泸州老窖成长性分析

图表 2005-2007年泸州老窖经营能力分析

图表 2005-2007年泸州老窖盈利能力分析

图表 2005-2007年泸州老窖偿债能力分析

图表 2007年泸州老窖主营收入情况

图表 2007年泸州老窖净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年水井坊成长性分析

图表 2005-2007年水井坊经营能力分析

图表 2005-2007年水井坊盈利能力分析

图表 2005-2007年水井坊偿债能力分析

图表 2007年水井坊主营收入情况

图表 2007年水井坊净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年沱牌曲酒成长性分析

图表 2005-2007年沱牌曲酒经营能力分析

图表 2005-2007年沱牌曲酒盈利能力分析

图表 2005-2007年沱牌曲酒偿债能力分析

图表 2007年沱牌曲酒主营收入情况

图表 2007年沱牌曲酒净利润和基本每股收益情况

图表 2006年山西汾酒销售收入比重

图表 2005年山西汾酒销售收入比重

图表 2004-2006年山西汾酒成长性分析

图表 2004-2006年山西汾酒经营能力分析

图表 2004-2006年山西汾酒盈利能力分析

图表 2004-2006年山西汾酒偿债能力分析

图表 2007年前三季度山西汾酒主营收入情况

图表 2007年前三季度山西汾酒净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年古井贡酒成长性分析

图表 2004-2006年古井贡酒经营能力分析

图表 2004-2006年古井贡酒盈利能力分析

图表 2004-2006年古井贡酒偿债能力分析

图表 2007年前三季度古井贡酒主营收入情况

图表 2007年前三季度古井贡酒净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年酒鬼酒成长性分析

图表 2005-2007年酒鬼酒经营能力分析

图表 2005-2007年酒鬼酒盈利能力分析

图表 2005-2007年酒鬼酒偿债能力分析

图表 2007年酒鬼酒主营收入情况

图表 2007年酒鬼酒净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年伊力特成长性分析

图表 2004-2006年伊力特经营能力分析

图表 2004-2006年伊力特盈利能力分析

图表 2004-2006年伊力特偿债能力分析

图表 2007年前三季度伊力特主营收入情况

图表 2007年前三季度伊力特净利润和基本每股收益情况

图表 2006年1-12月葡萄酒产量

图表 2007年1-12月葡萄酒产量

图表 2006年1-12月啤酒产量

图表 2007年1-12月啤酒产量

图表 2006年1-12月黄酒产量

图表 2007年1-12月黄酒产量

图表 南京市民喝白酒的场合

图表 南京市民购买白酒的用途

图表 南京市白酒市场占有率

图表 南京市白酒包装评价

图表 南京消费者解决买到假冒伪劣白酒的方式

图表 南京市民感兴趣的促销活动方式

图表 南京市民白酒消费心态状况

图表 南京市民心目中的知名品牌

图表 南京白酒广告效果评价

图表 南京市场白酒综合评价

图表 南京消费者对习惯饮用白酒的忠诚度

图表 杭州市及各地级白酒市场上情况概要

图表 四川白酒在河南综合情况调查表

图表 郑州白酒市场主要畅销品牌情况

图表 广州市高档白酒主要商场 / 餐饮场所上架率

图表 广州市消费者常喝高档白酒品牌

图表 广州市不同年龄消费者常喝品牌分布

图表 广州市高档白酒购买主要考虑因素

图表 广西地区畅销品牌统计

图表 成都地区白酒市场状况调查统计表

图表 成都各年龄段消费者饮白酒倾向

图表 成都市民饮白酒频率分布

图表 成都白酒消费人群与消费档次分布

图表 成都各年龄段经常饮用白酒度数

图表 西安白酒市场知名度

图表 西安白酒市场渗透率

图表 西安市民作为礼品购买的白酒品牌

图表 市场流通的白酒品牌的更替速度表

图表 白酒市场主流度假所占比例

图表 白酒市场主流价位所占比例  
图表 高档白酒主流渠道所占比例  
图表 酒的品类所占比例  
图表 高档白酒品牌受欢迎程度排名  
图表 高端白酒五粮液优、缺点分析  
图表 高端白酒茅台优、缺点分析  
图表 高端白酒剑南春优、缺点分析  
图表 中档白酒主流品牌受欢迎程度排名  
图表 中档白酒金六福优、缺点分析  
图表 中档白酒古井贡酒优、缺点分析  
图表 中档白酒郎酒优、缺点分析  
图表 低档白酒品牌受欢迎程度排名  
图表 低档白酒沱牌优、缺点分析  
图表 低档白酒尖庄优、缺点分析  
图表 白酒四种主打香型的消费者偏好程度排名  
图表 白酒消费的主要用途分析  
图表 高档品牌前景预期排名  
图表 中档品牌前景预期排名  
图表 低档品牌前景预期排名  
图表 白酒营销战略布局模拟网络（1）  
图表 白酒营销战略布局模拟网络（2）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/S57750JCEI.html>