

# 2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/S57750JCJI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

三鹿牌婴幼儿奶粉事件发生后，卫生部启动国家重大食品安全事故一级响应，成立国家处理三鹿牌婴幼儿奶粉事件领导小组，建立了每日会商制度，及时出台了相关政策。各有关部门采取了患儿免费筛查救治，查处不合格奶制品，组织合格奶制品供应，协调处理退货、退款、下架、退市、召回和销毁不合格奶制品等一系列措施，确保处置工作有序、有力、有效开展。2009年1季度，事故应急处置阶段已经结束，乳品质量稳步提高，赔偿工作已基本完成，各地继续加强对患儿的随访和复诊等工作。三鹿已倒，蒙牛、伊利正在收拾残局，此前被市场热捧的外资奶粉也未能独善其身。多美滋风波未定，惠氏奶粉又遭质疑。现在幼儿奶粉是一个高危行业。和多美滋一样，惠氏也在为自己辩护。惠氏方面表示，针对目前公布的19名患儿，愿意提供支持，帮助患儿联系专家和医疗机构以查找病因，费用方面也可以酌情考虑。若说多美滋还保留了外资奶粉的自信，惠氏对现状则有了更加清醒的认识。无论是公司的辩解，甚至是政府的申明，眼下都已经无法安抚动荡的市场。因为这个市场已经丢失了信任。三鹿事件10个月隐瞒这一惨痛教训令整个市场脆弱不堪。三聚氰胺事件曝光之后，各企业表现不一。三鹿已无话可说，而曝光企业中以营销见长的企业往往率先认错，承诺赔偿。相对注重质量的企业则满腹委屈，对个别字眼反复斟酌，不甘不明不白地道歉，又不敢不道歉。对自己奶源最有把握的外资企业，即便在海外查出若干问题，也强硬依旧。

在危机高潮过去后的一段时间内，市场曾有恢复的迹象。一些本在中国市场基础较小的品牌努力攻城略地。但是多美滋风波和惠氏风波的接连爆发，市场刚刚恢复一点信心又开始动摇。而当整个市场陷入信任危机之中时，企业的自信便越发显得尴尬。显然，掩埋在此前乳业市场高速发展背后的种种弊端开始一一浮现。2009年，虽然婴幼儿奶粉同比销量是负增长，但二线国产品牌表现抢眼，这表明，婴幼儿奶粉的刚性需求是存在的，但市场的信心恢复仍需要一段时间。三鹿事件发生后，婴幼儿家长对奶粉的消费观念发生了重大转变。原来由于工作繁忙，七成左右的年轻母亲在3个月后会断奶给孩子喂奶粉，但现在，大多母亲选择自己喂养孩子到半岁或一周岁，一周岁后开始选择鲜牛奶配吃米粉和婴儿罐头。2009年10月以来，米粉销量开始突飞猛进，2009年以来，婴儿配吃食品平均销量同比增长四五成。婴幼儿奶粉市场信心恢复尚需时日。在这种情况下，国内外各品牌的竞争将更加激烈，三鹿事件使部分一线大品牌销量遭遇阶段性受挫，却给了很多二线奶粉品牌迅速发展的机会，也为更多品牌参与市场竞争、开拓奶粉市场提供了平台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、食品药品监督管理局、全

国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国乳制品工业协会、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行业发展概述[/b]

## 第一节 婴幼儿奶粉的定义及分类

一、婴幼儿奶粉的定义

二、婴幼儿奶粉的分类

三、婴幼儿奶粉的特性

## 第二节 婴幼儿奶粉产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

## 第三节 婴幼儿奶粉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

## [b]第二章 世界婴幼儿奶粉市场发展分析[/b]

### 第一节 2008年世界婴幼儿奶粉市场分析

一、2008年世界婴幼儿奶粉市场回顾

二、2008年全球婴幼儿奶粉消费情况

三、2008年全球婴幼儿奶粉产销分析

四、2008年世界婴幼儿奶粉市场规模

### 第二节 2009年世界婴幼儿奶粉市场分析

一、2009年全球婴幼儿奶粉需求分析

二、2009年世界婴幼儿奶粉市场规模

三、2009年全球婴幼儿奶粉品牌分析

四、2009年中外婴幼儿奶粉市场对比

### 第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析

一、2008-2009年美国婴幼儿奶粉市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲婴幼儿奶粉市场分析

三、2008-2009年日本婴幼儿奶粉市场分析

四、2008-2009年韩国婴幼儿奶粉市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家婴幼儿奶粉市场

[b]第三章 中国婴幼儿奶粉行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年婴幼儿奶粉产量分析

一、2008年婴幼儿奶粉产量分析

二、2009年1-5月婴幼儿奶粉产量分析

第二节 2008-2009年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国婴幼儿奶粉发展状况

第二节 国外奶粉对中国奶粉发展

七、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

第三节 中国奶粉行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国婴幼儿奶粉发展机遇分析

三、2009年婴幼儿奶粉的发展机遇分析

四、金融危机对婴幼儿奶粉行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业的影响

[b]第十七章 未来婴幼儿奶粉行业发展预测[/b]

第一节 未来婴幼儿奶粉需求与消费预测

一、2009-2012年婴幼儿奶粉产品消费预测

- 二、2009-2012年婴幼儿奶粉市场规模预测
- 三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业总产值预测
- 四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业销售收入预测
- 五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业投资现状分析[/b]

### 第一节 2008年婴幼儿奶粉行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月婴幼儿奶粉行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

## [b]第十九章 婴幼儿奶粉行业投资环境分析[/b]

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年婴幼儿奶粉行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内婴幼儿奶粉技术现状
- 二、2009年婴幼儿奶粉技术发展分析
- 三、2009-2012年婴幼儿奶粉技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第二十章 婴幼儿奶粉行业投资机会与风险[/b]

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 婴幼儿奶粉行业投资效益分析

一、2008-2009年婴幼儿奶粉行业投资状况分析

二、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资效益分析

三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测

四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业的投资方向

五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究[/b]

#### 第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、婴幼儿奶粉实施品牌战略的意义
  - 三、婴幼儿奶粉企业品牌的现状分析
  - 四、我国婴幼儿奶粉企业的品牌战略
  - 五、婴幼儿奶粉品牌战略管理的策略
- 第三节 婴幼儿奶粉行业投资战略研究

- 一、2009年奶粉行业投资战略
- 二、2009年婴幼儿奶粉行业投资战略
- 三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

- 图表：婴幼儿奶粉产业链分析
- 图表：国外婴幼儿奶粉市场规模
- 图表：2006-2008年婴幼儿奶粉重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国婴幼儿奶粉竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉产能预测
- 图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉消费量预测
- 图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉发展前景预测
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量全国合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量福建省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量江西省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量山东省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量河南省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量广东省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量广西区合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量海南省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量四川省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量云南省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量全国合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量北京市合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量天津市合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量河北省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量山西省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量上海市合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量福建省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量江西省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量山东省合计  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量河南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量湖北省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量湖南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量广东省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量广西区合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量海南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量重庆市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量四川省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量贵州省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量云南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量陕西省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量新疆区合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年1季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年1月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年2月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年3月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年2季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年4月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年5月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年6月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年3季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年7月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年8月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年9月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年4季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年10月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年11月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年12月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年1季度婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年1月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年2月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年3月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年2季度婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年4月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年5月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年6月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年3季度婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年7月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年8月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年9月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年4季度婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年10月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年11月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2008年12月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2009年1季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2009年1月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2009年2月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2009年3月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2009年2季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2009年4月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2009年5月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2009年1季度婴幼儿奶粉出口数据

图表：2009年1月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2009年2月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2009年3月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2009年2季度婴幼儿奶粉出口数据

图表：2009年4月婴幼儿奶粉出口数据

图表：2009年5月婴幼儿奶粉出口数据

图表：婴幼儿奶粉市场调查对象情况分析

图表：婴幼儿奶粉消费者消费习惯调查

图表：消费者对婴幼儿奶粉产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：婴幼儿奶粉消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者婴幼儿奶粉品牌构成

图表：婴幼儿奶粉消费者购买频率分析

图表：婴幼儿奶粉消费者购买婴幼儿奶粉的规格

图表：婴幼儿奶粉消费者购买婴幼儿奶粉消费金额

图表：消费者婴幼儿奶粉功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/S57750JCJI.html>