

2010-2015年中国奶粉行业 调研及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国奶粉行业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/S57750JCRI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]奶粉[/b]行业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及奶粉行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界奶粉发展综述

二、中国乳品业资本结构逐步多元化

三、中国乳品行业发展

第二节 行业发展政策环境分析

一、2008年《乳制品加工行业准入条件》施行情况

二、2008年《乳制品工业产业政策》实施情况

三、2008年工信部启动乳制品政策修订

四、2009年乳品安全标准征求意见稿对外公布

五、2009年乳制品企业受益贴息政策

六、2009年乳制品将设苯甲酸限量值

七、2009年我国采取六措施促进乳制品行业发展

八、2009年我国发布《乳制品工业产业政策（2009年修订）》

九、“十一五”规划助力行业发展分析

第三节 2008-2009年中国乳制品发展机遇

四、2009年中国乳制品生产经营分析

五、2009年中国乳制品发展分析

七、2009年我国乳制品零售额增长预测

八、2009年中国乳业发展格局分析

第四节 2008-2009年中国乳制品发展需求量预测

[b]第三章 奶粉行业发展分析[/b]

第一节 世界奶粉行业的差异

二、美国奶粉产量数据

三、2008年美国婴儿奶粉新标准出台

四、日本奶粉行业基本数据

五、印尼奶粉大量需进口

六、国外乳制品安全管理机制及对中国的启示

第二节 2008-2009年中国奶粉行业

二、进口奶粉污染问题引起消费者对其重新审视

三、2009年名牌进口奶粉也出现信任危机

四、2009年上半年广东省奶粉进口大幅增长

第三节 中国奶粉行业营销策略分析

第一节 奶粉营销概述

一、高档奶粉营销运作模式简述

二、奶粉市场营销中的要素分析

三、中国奶粉市场一览表

图表：2000-2008年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势

图表：2006-2008年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB）

图表：2006-2008年全球主要乳品出口国

图表：2006-2008年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB）

图表：2006-2008年大洋洲国家干酪出口价格（FOB）

图表：2006-2008年大洋洲国家黄油出口价格（FOB）

图表：2007/2008财年澳大利亚乳制品行业情况

图表：2002-2008年澳大利亚奶粉生产情况

图表：2009年5月澳洲主要乳品累计出口量

图表：1970-2002年新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例

图表：1970-2001年新西兰乳制品出口量及占世界的比例

图表：2009年2月14-27日新西兰商品价格指数情况

图表：2008年中国乳制品(乳制品出口数据)出口月度量价走势图

图表：2008年中国乳制品(乳制品进口数据)进口月度量价走势图

图表：2007-2008年乳制品品牌报刊广告投放

图表：2008年1-10月三类乳制品报刊广告投放情况

图表：1970-2007年美国全脂奶粉和脱脂奶粉产量数据

图表：1970-2007年美国全脂奶粉产量变化趋势图

图表：1970-2007年美国脱脂奶粉产量变化趋势图

图表：2007年日本乳制品及奶粉制造工厂数量及不同地区分布情况

图表：2006-2007年日本奶粉生产能力

图表：2005-2008年日本奶粉产量数据

图表：2008年1-12月日本（全脂、脱脂、调整）奶粉产量数据

图表：2008年1-12月日本北海道（全脂、脱脂）奶粉产量数据

图表：2008年1-12月日本奶粉（全脂、脱脂）库存数量

图表：新进奶粉品牌战略分析

图表：消费者对婴儿配方奶粉选用品牌数量调查

图表：消费者选择某一品牌婴儿配方奶粉的影响因素调查

图表：消费者对婴儿奶粉作用的关注调查

图表：消费者购买婴儿配方奶粉购买场所调查

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：婴幼儿配方食品感官要求

图表：婴幼儿配方食品营养成分及理化指标

图表：婴幼儿配方食品卫生指标

图表：婴幼儿食品检验值与食品标签标示值之暂定误差允许范围

图表：婴幼儿食品感官评分办法1（100分制）

图表：婴幼儿食品感官评分办法2（100分制）

图表：奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/S57750JCRI.html>