

2011-2015年中国速食连锁 行业市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国速食连锁行业市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/S57750JEMI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国速食连锁行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，速食连锁行业的出口也形势喜人。

2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国速食连锁行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2011年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，速食连锁行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国速食连锁行业市场研究与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了速食连锁业相关概述、中国速食连锁业运行环境等，接着分析了中国速食连锁行业整体运行的现状，然后介绍了中国速食连锁细分市场运行、中国重点地区快餐业运行。随后，报告对中国速食连锁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速食连锁业前景预测与投资战略。您若想对速食连锁业有个系统的了解或者想投资速食连锁业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 速食连锁业相关概述

第一节 速食连锁简述

一、速食范围界定

二、速食连锁分类

三、餐饮市场的业态

第二节 速食连锁行业特征分析

一、网路铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、速食连锁要求标准化经营

四、速食连锁行业生命周期分析

第二章 2010-2011年全球速食连锁业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球速食连锁业运行环境分析

- 一、金砖四国经济增长普遍趋缓
- 二、主要经济体经济形势分析
- 三、经济全球化进程加快
- 四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显
- 五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节 2010-2011年全球速食连锁现状综述

- 一、全球餐饮业发展规模
- 二、各国餐饮业发现情况对比
- 三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向
- 四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合
- 五、全球速食连锁行业持续增长

第三节 2011-2015年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节 美国速食连锁市场

- 一、美国速食连锁市场特点分析
- 二、美国速食市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素
- 四、美国速食连锁行业竞争格局分析
- 五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势
- 六、美国速食连锁市场发展趋势

第二节 英国速食连锁市场

- 一、英国人速食消费量居欧洲首位
- 二、英国速食业特许经营市场概况
- 三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫
- 四、英国中式速食市场发展状况
- 五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节 日本速食连锁市场

- 一、日本速食连锁发展历程
- 二、日本速食产业发展现状
- 三、日本速食连锁业态发展竞争焦点

四、日本速食巨头进军海外市场

第四节 俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

第四章 2010-2011年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模组发展现状

三、公司经营效益情况

四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析

五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

第二节 麦当劳

第三节 德克士

第四节 吉野家

第五节 快乐蜂

第五章 2010-2011年中国速食连锁业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国速食连锁业政策环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第三节 2010-2011年中国速食连锁行业社会环境分析

第六章 2010-2011年中国速食连锁行业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国速食连锁业运行总况

一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大

二、中国速食连锁行业发展大事记综述

三、中国速食连锁行业的发展特点点评

四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节 2010-2011年中国速食业发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 2010-2011年中国速食连锁行业供求格局分析

一、中国速食连锁行业市场规模统计

二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节 2010-2011年中国速食连锁业面临壁垒

第七章 2010-2011年中国速食连锁细分市场运行分析

第一节 西式速食连锁

一、西式速食的经营特点

二、西式速食在中国市场的目标消费群体

三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

四、西式速食市场规模预测

第二节 中式速食连锁

一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力SWOT分析

三、中式速食发展的缺陷

四、中式速食发展趋势

第三节 日式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、日式速食市场规模预测

四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节 韩式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、中国韩式速食特色分析

四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节 其它速食连锁业

- 一、伊斯兰式速食连锁
- 二、城市网路速食连锁

第八章 2010-2011年中国重点地区快餐业运行分析

第一节 北京

- 一、北京快餐业逐步走向规范化
- 二、北京快餐速递市场分析
- 三、中式快餐“东方既白”进入北京市场
- 四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节 上海

- 一、上海快餐市场的总体分析
- 二、新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 三、为刺激消费上海快餐初次降价
- 四、上海西式快餐开拓新途径
- 五、上海快餐业市场空间广阔

第三节 广州

- 一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞
- 二、金融危机发生前广州快餐业高位运行
- 三、广州快餐业降价成主流
- 四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

第四节 深圳

- 一、深圳中式快餐市场竞争格局分析
- 二、深圳超市快餐异军凸起
- 三、深圳快餐行业发展的优势
- 四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节 天津

- 一、天津快餐业趋向企业化发展
- 二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈
- 三、天津快餐业已进入高速发展期
- 四、天津快餐市场上演价格战

第六节 长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

第七节 武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 二、受累金融危机武汉快餐店降价促销
- 三、武汉快餐业标准化缺失
- 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

第九章 2010-2011年中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫概况
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王概况
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的机构管理机构
- 三、吉祥混沌成功启示

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司概况
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

- 一、永和大王概况
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章 2011-2015年中国速食连锁业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国速食连锁业新趋势探析

- 一、中式速食由感性认识向理性思考转变
- 二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- 三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展
- 四、中西速食融合步伐加快
- 五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大
- 六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节 2011-2015年中国速食连锁行业前景预测分析

- 一、速食连锁行业的发展势头良好
- 二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国速食连锁业投资战略研究分析

第一节 2010-2011年中国速食连锁业投资概况

- 一、速食连锁业投资特性
- 二、速食连锁业环境

第二节 2011-2015年中国速食连锁业行业投资机会分析

- 一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点
- 二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节 2011-2015年中国速食连锁业行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/S57750JEMI.html>