

2009-2012年胶原蛋白行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年胶原蛋白行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/S57750JG8l.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年胶原蛋白行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生医材料。其应用领域包括生医材料、化妆品、食品工业、研究用途等。现在胶原蛋白正慢慢进入美容护肤领域。生物体高分子作为人工皮肤或是伤口的敷料有很大的潜力。此产品主要用于外科止血方面。胶原蛋白可使血液凝固，具有凝血功能，用作伤口止血敷料，主要是基于胶原蛋白能够与伤口紧密结合，渗入新生组织当中，并作为细胞生长时之支架。因为海绵状的胶原蛋白能吸收脑脊髓液，可分开脑与脑上组织且无严重的发炎现象，所以亦可作为破损之脑膜取代物之用。胶原蛋白回填疗法是一种已经由临床证实其安全性之疗法，可治疗脸部的皱纹、疤痕或脸部皮肤缺陷。胶原蛋白美容针剂对于人类脸部软性组织之皱折、凹陷及疤痕的矫正有显而易见的效果，可使病人容颜焕然一新。胶原蛋白会与血小板作用而产生凝血现象，胶原蛋白快速止血绷带可在10至15秒之内止住动脉流血，在急救和治疗身体创伤时特别有效。目前的急救止血方法除了向伤口施压以外，没有任何有效的方法。预计此产品可以进入庞大的急救材料与军事医疗市场。

胶原蛋白富含除色氨酸和半胱氨酸外的18种氨基酸，其中维持人体生长所必需的氨基酸有7种。胶原蛋白中的甘氨酸占30%。脯氨酸和羟脯氨酸共占约25%，是各种蛋白质中含量最高的，丙氨酸、谷氨酸的含量也比较高。同时还含有在一般蛋白中少见的羟脯氨酸和焦谷氨酸和在其他蛋白质几乎不存在的羟基赖氨酸。所以胶原蛋白的营养十分丰富。胶原蛋白是细胞外基质的结构蛋白质，其分子在细胞外基质中聚集为超分子结构。分子量为300ku。胶原蛋白最普遍的结构特征是三螺旋结构。其由3条 α 链多肽组成，每一条胶原链都是左手螺旋构型。3条左手螺旋链又相互缠绕成右手螺旋结构，即超螺旋结构闭胶原蛋白独特的三重螺旋结构，使其分子结构非常稳定，并且具有低免疫原性和良好的生物相容性等。结构决定性质，性质决定用途，胶原蛋白的结构多样性和复杂性决定其在许多领域的重要地位。胶原蛋白产品具有良好的应用前景。

人体之所以能够活动自如，就是因为有关节的结构，大部分的关节，不但是提供人体活动之需，并经由软骨保护骨头避免磨损，软骨当中有65%至80%是由水所组成，其它则有醣蛋白、胶原蛋白及软骨细胞，这些提供了软骨健康营养及功能保护。事实上，软骨本身是一多孔结构，胶原蛋白是一条条细长纤维形成的网套，醣蛋白则是具有弹性的球体，水分则填塞其中，这些组成都必须完整，才可使软骨负荷重力，若胶原蛋白变少，会使醣蛋白与胶原蛋白的网套连接松弛，或是醣蛋白内含物减少，会使醣蛋白不再具有弹性，都会导致关节受力

时容易变加速磨损，随着患者年龄增长，造成这些物质自然消失或功能退化，就形成所谓的退化性关节炎。所以银发族、更年期妇女、运动过度者、骨折者或关节容易酸痛者应多补充富含胶原蛋白之食物。胶原蛋白是一类蛋白质家族。现已至少发现了30余种胶原蛋白链的编码基因。可以形成16种以上的胶原蛋白分子。根据它们在体内的分布和功能特点。目前将胶原分成间质胶原、基底膜胶原和细胞外周胶原，间质型胶原蛋白分子占整个机体胶原的绝大部分。包括I、II、III型胶原蛋白分子，其主要分布于皮肤、肌腱，等组织，其中I型胶原蛋白由软骨细胞产生；基底膜胶原蛋白通常是指IV型胶原蛋白，其主要分布于基底膜；细胞外周胶原蛋白通常中指V型胶原蛋白。在结缔组织中大量存在。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国食品工业协会、中国美发美容协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于胶原蛋白行业的发展环境，从胶原蛋白行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及胶原蛋白未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示胶原蛋白市场现状，揭示胶原蛋白的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

[b]第一部分 行业发展现状[/b]

[b]第一章 胶原蛋白行业发展概述[/b]

第一节 胶原蛋白的概念

一、胶原蛋白的定义

二、胶原蛋白的特点

三、胶原蛋白的应用

第二节 胶原蛋白行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 胶原蛋白市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场分析

一、2009年全球胶原蛋白需求分析

二、2009年欧美胶原蛋白需求分析

三、2009年中外胶原蛋白市场对比

第三节 2008-2009年主要地区胶原蛋白行业发展分析

一、2008-2009年美洲胶原蛋白行业分析

二、2008-2009年亚洲胶原蛋白行业分析

三、2008-2009年欧洲胶原蛋白行业分析

[b]第三章 中国胶原蛋白行业发展现状

一、中国胶原蛋白行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 胶原蛋白行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年胶原蛋白行业竞争格局分析

一、2008年胶原蛋白行业竞争分析

二、2008年中外胶原蛋白产品竞争分析

三、2008-2009年国内外胶原蛋白竞争分析

四、2008-2009年中国胶原蛋白行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年胶原蛋白行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国胶原蛋白行业发展预测[/b]

第一节 未来胶原蛋白需求与消费预测

一、2009-2012年胶原蛋白产品消费预测

二、2009-2012年胶原蛋白市场规模预测

三、2009-2012年胶原蛋白行业总产值预测

四、2009-2012年胶原蛋白行业销售收入预测

五、2009-2012年胶原蛋白行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国胶原蛋白行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年胶原蛋白行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年胶原蛋白行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

[b]第十三章 胶原蛋白行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年胶原蛋白行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

[b]第十四章 胶原蛋白行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 胶原蛋白行业投资效益分析

一、2008-2009年胶原蛋白行业投资状况分析

二、2009-2012年胶原蛋白行业投资效益分析

三、2009-2012年胶原蛋白行业投资趋势预测

四、2009-2012年胶原蛋白行业的投资方向

五、2009-2012年胶原蛋白行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响胶原蛋白行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响胶原蛋白行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响胶原蛋白行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国胶原蛋白行业投资战略研究[/b]

第一节 胶原蛋白行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、胶原蛋白实施品牌战略的意义

三、胶原蛋白企业品牌的现状分析

四、我国胶原蛋白企业的品牌战略

五、胶原蛋白品牌战略管理的策略

第三节 胶原蛋白行业投资战略研究

一、2008年胶原蛋白行业投资战略研究

二、2009年胶原蛋白行业投资战略研究

三、2009-2012年胶原蛋白行业投资形势

四、2009-2012年胶原蛋白行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：胶原蛋白产业链分析

图表：国外胶原蛋白市场规模

图表：2008-2009年胶原蛋白重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国胶原蛋白发展前景预测

图表：2008年1-12月胶原蛋白进口数据

图表：2008年1季度胶原蛋白进口数据

图表：2008年1月胶原蛋白进口数据

图表：2008年2月胶原蛋白进口数据

图表：2008年3月胶原蛋白进口数据

图表：2008年2季度胶原蛋白进口数据
图表：2008年4月胶原蛋白进口数据
图表：2008年5月胶原蛋白进口数据
图表：2008年6月胶原蛋白进口数据
图表：2008年3季度胶原蛋白进口数据
图表：2008年7月胶原蛋白进口数据
图表：2008年8月胶原蛋白进口数据
图表：2008年9月胶原蛋白进口数据
图表：2008年4季度胶原蛋白进口数据
图表：2008年10月胶原蛋白进口数据
图表：2008年11月胶原蛋白进口数据
图表：2008年12月胶原蛋白进口数据
图表：2008年1-12月胶原蛋白出口数据
图表：2008年1季度胶原蛋白出口数据
图表：2008年1月胶原蛋白出口数据
图表：2008年2月胶原蛋白出口数据
图表：2008年3月胶原蛋白出口数据
图表：2008年2季度胶原蛋白出口数据
图表：2008年4月胶原蛋白出口数据
图表：2008年5月胶原蛋白出口数据
图表：2008年6月胶原蛋白出口数据
图表：2008年3季度胶原蛋白出口数据
图表：2008年7月胶原蛋白出口数据
图表：2008年8月胶原蛋白出口数据
图表：2008年9月胶原蛋白出口数据
图表：2008年4季度胶原蛋白出口数据
图表：2008年10月胶原蛋白出口数据
图表：2008年11月胶原蛋白出口数据
图表：2008年12月胶原蛋白出口数据
图表：2009年1-6月胶原蛋白进口数据
图表：2009年1季度胶原蛋白进口数据
图表：2009年1月胶原蛋白进口数据

图表：2009年2月胶原蛋白进口数据
图表：2009年3月胶原蛋白进口数据
图表：2009年2季度胶原蛋白进口数据
图表：2009年4月胶原蛋白进口数据
图表：2009年5月胶原蛋白进口数据
图表：2009年6月胶原蛋白进口数据
图表：2009年1-6月胶原蛋白出口数据
图表：2009年1季度胶原蛋白出口数据
图表：2009年1月胶原蛋白出口数据
图表：2009年2月胶原蛋白出口数据
图表：2009年3月胶原蛋白出口数据
图表：2009年2季度胶原蛋白出口数据
图表：2009年4月胶原蛋白出口数据
图表：2009年5月胶原蛋白出口数据
图表：2009年6月胶原蛋白出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/S57750JG8l.html>