

# 2007年中国城市热水器市场调研 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国城市热水器市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/S57750JGXI.html>

报告价格：纸质版：12800元 电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]城市热水器[b]市场调研报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国城市居民家庭的基本状况[/b]

第一节 中国城市居民家庭的月收入状况

第二节 中国城市居民家庭的水电消费环境

第三节 中国城市居民家庭的住房结构状况

[b]第二章 中国城市热水器(城市热水器市场分析)市场现状研究[/b]

第一节 中国城市热水器(城市热水器市场分析)市场的总体规模

第二节 不同区域的城市热水器市场规模

第三节 城市居民家庭拥有的热水器产品特征及使用状况

第四节 拥有热水器的城市居民家庭特征

[b]第三章 中国城市热水器(城市热水器市场分析)市场潜量研究[/b]

第一节 中国城市热水器(城市热水器市场分析)市场潜量

第二节 不同区域的城市热水器市场潜量

第三节 中国城市居民家庭热水器预期购买时间

一、中国城市居民家庭预期购买的热水器产品特征

二、预期购买热水器的城市居民家庭特征

[b]第四章 中国城市热水器品牌竞争状况[/b]

第一节 中国城市热水器品牌第一提及状况

第二节 中国城市热水器品牌总体知名度

第三节 中国城市居民家庭热水器品牌拥有状况

第四节 中国城市居民家庭热水器品牌忠诚度

第五节 中国城市居民家庭热水器品牌发展潜力对比

第六节 重点城市品牌竞争状况

第七节 其他热水器品牌的市场地位

[b]第五章 中国城市居民热水器消费习惯[/b]

第一节 中国城市居民家庭热水器购买地点选择

第二节 促销行为对城市热水器销售的影响

第三节 中国城市居民家庭热水器消费行为特性

第四节 中国城市居民家庭信息来源渠道

[b]详情来电咨询[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/S57750JGXl.html>