

2007-2008年中国中药行业 市场深度分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国中药行业市场深度分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/S57750JJ01.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]中药[/b]行业市场深度分析及发展趋势研究报告 内容介绍：[/b]

世界中药市场简述

全球以中药为主的植物药市场借助消费者对天然药物的青睐市场容量不断增大，在近五年内，以中药为主的天然物市场容量将超过600亿美元（目前约250亿美元）。据世界卫生组织（WHO）统计，目前全世界约有40亿人使用植物药治疗。天然药物已成为世界各国竞相发展的重要方向。中医药理论和植物天然药的全球影响力也逐步增强，2002年5月15日，WHO在日内瓦召开该组织理事机构年会，制订了传统医学及其药用植物第一个全球性的行动计划。全世界已有70多个国家和地区制订了草药法规，120多个国家和地区的传统医药机构在政府指导下纳入了规范化的运作。美、英、法、德、日、南韩等国纷纷投巨资、挖人才、找项目，努力将天然药物国际化；并加大从中国进口原料药，经分包或再加工后分销世界各国，以获取更大利润。

中国中药市场现状及展望

- 一、2004-2007年世界中药市场规模
- 二、中医逐步被世界认可
- 三、世界范围内对中药的认可尚存疑虑
- 四、全球三大中药市场发展迅速
- 五、国际标准化认证是中药走向世界市场的第一步

第三节 世界中药行业考察)行业现状 [/b]

第一节 美国中药行业考察行业分析

- 一、美国中药市场调研市场PEST分析
- 二、2004-2007年美国中药市场调研市场规模
- 三、美国中药销售渠道分析
- 四、美国中药市场调研市场消费者分析
- 五、针灸按摩在多数州需依附西医生存

第二节 日本中药行业分析

第三节 东南亚中药行业分析

第四节 欧洲中药行业分析

第五节 新加坡中药行业分析

[b]第四章 中国中药发展的影响

第四节 中国中药发展SWOT分析

- 一、中国中药企业优势
- 二、中国中药企业劣势
- 三、中国中药企业机会
- 四、中国中药企业风险

第七节 中国中药发展的困难及出路分析

- 二、中药产业化发展应避免“邯郸学步”
- 三、中药产业发展如何走出瓶颈
- 四、中药产业化发展途径分析

第九节 中国中药行业发展建议

- 一、发展中药医药的机遇
- 二、优势互补促进发展
- 三、中医药理论及文化为先导
- 四、优化产品成分助推国际化

[b]第六章 中国中药进行业出口繁荣背后的隐忧

- 三、中医药在欧洲身压“两座大山”
- 四、中国中药饮片标准缺失行业现状及趋势 [b]

第一节 中药饮片

- 一、中药饮片市场现状及趋势
 - 1. 2004-2010年中国中药饮片行业竞争现状
 - 3. 中药饮片行业重点企业产销格局
 - 4. 中药饮片市场问题与对策

二、中药饮片行业经济运行统计分析

- 1. 2004-2007年企业数量及企业亏损数量
- 2. 2004-2007年行业销售收入增长情况
- 3. 2004-2007年行业经营利润增长情况
- 4. 2004-2007年行业经营效益情况
- 5. 2004-2007年行业集中度变化分析
- 6. 2004-2007年十大企业经营情况对比

第二节 中成药

- 一、中成药市场现状及趋势
 - 1. 中国中成药行业市场现状及地质战略发展趋势分析 [b]

第一节 华北中药行业分析

- 一、华北中药行业发展PEST分析
- 二、华北中药市场需求规模分析
- 三、华北中药供给规模分析
- 四、华北中药工业经济运行概况
- 五、华北中药重点企业产销分析

第二节 华东中药行业分析

第三节 东北中药行业分析

第四节 华南中药行业分析

第五节 华中中药行业分析

第六节 西部中药行业分析

第七节 中国中药行业各区域市场对比分析

[b]第十章 中国中药行业投融资与并购特征及趋势分析 [/b]

第一节 中国中药行业市场投融资与并购现状

- 一、投资热点
- 二、投资区域
- 三、投资方式及渠道
- 四、资本回报

第二节 中国中药行业市场投融资与并购特征

- 一、资金来源
- 二、投资主体
- 三、投资方式
- 四、投资整合
- 五、投资条件

第三节 中国中药行业市场投融资与并购趋势

[b]第十一章 中国中药行业主体企业综合竞争力分析 [/b]

第一节 北京同仁堂

- 一、2004-2007年公司经营效益
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、公司发展战略

第二节 三九集团

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略

第三节 汇仁集团

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略

第四节 白云山药业

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略

第五节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略

第六节 云南白药

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略

第七节 太极实业

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、 公司资本运营架构

四、 公司核心竞争力分析

五、 公司发展战略

第八节 三九医药股份有限公司

一、 2004-2007年公司经营效益

二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、 公司资本运营架构

四、 公司核心竞争力分析

五、 公司发展战略

第九节 神威药业

一、 2004-2007年公司经营效益

二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、 公司资本运营架构

四、 公司核心竞争力分析

五、 公司发展战略

[b]第十二章 中国中药行业市场投资机会与风险分析 [/b]

第一节 经济风险

第二节 技术风险

第三节 产权风险

第四节 市场风险

[b]第十三章 中国中药行业市场DHD研究成果及建议 [/b]

第一节 中国中药行业市场DHD研究成果

第二节 中国中药行业市场DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/S57750JJ01.html>