

# 中型客车行业分析与预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中型客车行业分析与预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/S57750JOXI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中型客车行业分析与预测报告 内容介绍：[/b]

目前我国中型客车生产企业比较多，但是普遍存在“规模小、技术含量低”等问题，这就阻碍了中型客车市场的发展。此外，加上客车渐大型化的趋势，中型客车市场受到了大型客车与轻型客车市场两方面的挤压，中型客车市场的发展似乎不容乐观。

但是从08年上半年中型客车的销量来看，中国中型客车行业的调控政策

### 二、环保节能政策

1. 节能环保型汽车认证制度影响分析
2. 新能源汽车生产准入制实施影响分析

### 三、流通及贸易政策

### 四、技术政策

### 五、回收政策

[b]第三章 相关产业分析 [/b]

#### 第一节 上游产业发展变化及影响分析

- 一、钢铁行业发展变化及影响
- 二、橡胶行业发展变化及影响
- 三、石油行业发展变化及影响

#### 第二节 下游产业发展变化及影响

[b]行业篇 [/b]

[b]第一章 中型客车行业发展历程 [/b]

#### 第一节 客车的定义及分类

#### 第二节 中型客车发展历程

[b]第二章 中型客车行业对客车行业发展的贡献度 [/b]

[b]第三章 中型客车行业发展面临的问题[/b]

#### 第一节 生产能力增长过快，行业过于分散

#### 第二节 产品同质化严重，质量仍不过硬

#### 第三节 出口面临三大问题

##### 一、出口秩序不规范

##### 二、竞争模式单一

##### 三、出口渠道有限

[b]市场篇 [/b]

## [b]第一章 中型客车(中型客车市场分析)市场发展情况分析 [/b]

### 第一节 中客整车市场

### 第二节 中客非完整市场

## [b]第二章 市场格局与竞争分析[/b]

### 第一节 中型客车行业竞争格局变化分析

### 第二节 主要生产企业市场份额变化分析

### 第三节 当前市场竞争特点

#### 一、中型客车市场保持稳健

#### 二、中客细分市场发展特点鲜明

## [b]第三章 市场营销 [/b]

### 一、市场营销特点

### 二、营销策略观察

#### 1、金龙客车营销战略分析

#### 2、宇通营销策略

## [b]第四章 进出口分析 [/b]

### 第一节 近几年中型客车进出口情况

#### 一、进口方面

#### 二、出口方面

### 第二节 08年上半年中型客车进出口情况

#### 一、中型客车进口分析

#### 二、中型客车出口分析

## [b]产品篇 [/b]

## [b]第一章：产品发展情况[/b]

## [b]第二章：产品竞争力分析 [/b]

### 第一节 市场主要产品分析

#### 一、客运客车

##### 1. 海格客车

##### 2. 宇通客车

##### 3. 金旅客车

##### 4. 亚星公路客车

##### 5. 长安公路客运车

#### 二、公交客车

1. 海格客车
2. 宇通公交客车
3. 亚星城市客车
4. 长安城市公交客车

### 三、旅游客车

1. 宇通旅游团体客车
2. 长安旅游客车
3. 一汽丰田柯斯达

## 第二节 主要产品竞争力分析

### 一、客运客车

### 二、公交客车

### 三、旅游客车

## [b]品牌篇 [/b]

## [b]第一章 品牌总体情况 [/b]

### 第一节 中国中客品牌总体状况

### 第二节 中客品牌价值尚有提升空间

### 第三节 中客品牌向深度发展

## [b]第二章 主要品牌竞争力分析 [/b]

### 第一节 重点中客品牌简况分析

#### 一、扬州亚星

#### 二、苏州金龙：海格

#### 三、郑州宇通

#### 四、四川一汽丰田：柯斯达

#### 五、安凯客车

#### 六、安徽江淮

#### 七、厦门金旅

### 第二节 重点中客品牌竞争力对比分析

#### 一、品牌价值对比分析

#### 二、品牌营销活动分析

## [b]企业篇 [/b]

## [b]第一章 重点中客企业概况及08年上半年经营情况 [/b]

### 第一节 重点中型客车企业简况

## 一、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

### 1. 公司简况

### 2. 近几年市场表现

### 3. 营销策略及渠道

## 二、郑州宇通客车股份有限公司

### 1. 公司简况

### 2. 近几年市场表现

### 3. 营销策略及渠道

## 三、东风汽车公司

### 1. 公司简况

### 2. 近几年市场表现

## 四、扬州亚星客车股份有限公司

### 1. 公司简况

### 2. 近几年市场表现

## 五、安徽安凯汽车股份有限公司

### 1. 公司简况

### 2. 近几年市场表现

### 3. 营销策略及渠道

## 六、四川一汽丰田有限公司

### 1. 公司简况

### 2. 近几年市场表现

## 第二节 08年上半年重点中客企业经营状况

### 一、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

### 二、郑州宇通客车股份有限公司

### 三、扬州亚星客车股份有限公司

### 四、安徽安凯汽车股份有限公司

### 五、四川一汽丰田有限公司

## [b]第二章 重点中客企业竞争力对比分析 [/b]

### 第一节 重点中客企业销售数据对比分析

### 第二节 重点中客企业经营状况对比分析

## [b]预测篇 [/b]

### [b]第一章 趋势预测 [/b]

## 第一节 中型客车行业发展趋势分析

一、市场需求增长是主旋律

二、并购重组改变竞争格局

## 第二节 中型客车产品发展趋势

一、技术发展趋势

二、产品发展趋势

## [b]第二章 需求预测 [/b]

### 第一节 市场发展空间分析

一、公路、客运、旅游的需求

二、细分市场的需求

三、海外市场的需求

四、大客户的需求

### 第二节 2008年下半年中型客车市场需求预测

#### [b]表格目录[/b]

表格1 1998-2007年宏观经济主要指标统计表

表格 2 2004年-2007年中客（分车型）销售情况

表格 3 2004年-2007年中客非完整（分车型）销售情况

表格 4 08年上半年主要中客生产企业销量前十排名情况

表格 5 08年上半年主要中客生产企业市场份额变化情况

表格 6 主流客运客车主要参数比较

表格 7 主流公交客车主要参数比较

表格 8 主流旅游客车主要参数比较

表格 9 主要中型客车企业品牌情况

表格 10 2004年-2007年重点客车企业品牌价值变化情况

表格 11 2008年第五届《中国500最具价值品牌》客车企业排行

表格 12 重点客车企业品牌营销活动对比

表格13 2004年-2007年重点企业中型客车销售情况

表格14 2004年-2007年重点企业市场份额变化情况

表格15 宇通客车与苏州金龙2007年度经营情况

表格16 东风汽车、亚星客车、安凯客车2007年度经营情况

#### [b]图表目录[/b]

图表1 2003-2006年中国GDP增长形势

图表2 2003-2006年中国公路客运增长形势

图表3 2003-2006年中国公路建设增长形势

图表 4 近年中型客车行业贡献度变化情况

图表 5 2004年-2007年中客产销走势图

图表 6 2004年-2007年中客（分车型）销售比重走势图

图表 7 2004年-2007年中客市场集中度走势图

图表 8 2004年-2007年中客非完整产销走势图

图表 9 2004-2007年中客非完整（分车型）销售比重情况

图表 10 2004年-2007年中客车非完整市场集中走势图

图表 11 08年上半年主要中客生产企业销量占比图

图表 12 2004年-2007年中客（分车型）进口数量走势图

图表 13 2004年-2007年中客（分车型）进口金额走势图

图表 14 2004年-2007年进口中客平均单价走势图

图表 15 2004-2007年中客（分车型）出口数量走势图

图表 16 2004-2007年中客（分车型）出口金额走势图

图表 17 2004年-2007年中客出口单价走势图

图表 18 08年上半年中型客车进口情况

图表 19 08年上半年中型客车出口情况

图表 20 2004年-2007年苏州金龙中型客车销量走势图

图表 21 2004年-2007年苏州金龙中型客车市场份额变化情况

图表 22 苏州金龙全国经销商分布情况

图表 23 2004年-2008年宇通中型客车销量走势图

图表 24 2004年-2007年宇通中型客车市场份额变化情况

图表 25 宇通客车全国经销商分布情况

图表 26 2004年-2008年东风汽车中型客车销量走势图

图表 27 2004年-2008年东风汽车中型客车市场份额变化情况

图表 28 2004年-2007年扬州亚星中型客车销量走势图

图表 29 2004年-2007年扬州亚星中型客车市场份额变化情况

图表 30 2004年-2007年安凯中型客车销量走势图

图表 31 2004年-2007年安凯中型客车市场份额变化情况

图表 32 安凯客车全国经销商分布情况

图表 33 2004年-2007年四川一汽丰田中客销售情况



图表 34 2004年-2007年四川一汽丰田中型客车市场份额变化情况

图表 35 2008年上半年苏州金龙中客销售情况

图表 36 08年上半年宇通中型客车销售情况

图表 37 08年上半年扬州亚星中型客车销售情况

图表 38 08年上半年安凯中型客车销售情况

图表 39 08年上半年四川一汽丰田中型客车销售情况

图表 40 2004年-2007年重点企业中型客车销量走势图

图表 41 2004年-2007年重点企业市场份额走势图

图表 42 2008年上半年重点企业中型客车销售走势图

图表 43 2008年下半年中型客车需求量预测示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/S57750JOXI.html>