

2009-2012年宠物食品行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年宠物食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750JQDI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年宠物食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2000年宠物行业进入国内市场，很快便风靡全国，随着进几年的发展爱宠者也以每年超过数百万甚至千万的递增，宠物也已经不是人们的一个玩物，而是成为家庭的一员，越来越多的人愿意为宠物消费。如今家里养宠已不是什么新鲜事儿。尤其是一些“空巢”家庭和“丁克”家庭的“宠物爹妈”，疼爱“宠物宝贝”绝不亚于许多父母疼爱自己的孩子。给“孩子”做做“发型”、美美容，其中消费“宠物爹妈”为其消费也是心甘情愿。虽然全球金融危机影响空前，但宠物经济依然节节攀升，2008年宠物市场的消费量比2007年同期增幅超过40%，保守估算，我国目前至少有宠物1亿只，宠物商机大得惊人。“宠物热”如此兴旺，有饲养宠物而派生出来的“宠物经济”自然十分兴旺，“饲养宠物赚钱”和“为宠物服务——赚宠物的钱”这两部分成为了宠物经济庞大的产业链。在宠物经济这块儿大蛋糕的管分远未尘埃落定的今天，设计到宠物的方方面面，都会成为新的创业“淘金地”孕育着蓬勃的商机，可谓“前景诱人”。饲养阿猫、阿狗作为产业，已有百年历史。在中国，越来越多的潜在因素正在促进国内宠物行业的发展，各地的宠物热一直持续不减，北京、上海、广州、重庆、武汉已经并列为全国五大宠物城市。以上海为例，据不完全统计，养宠物的上海人基本上每个月花在爱猫宠犬身上的费用为300元，仅每年的养犬费用就高达6亿元。

近年来，宠物食品这一新兴行业成为推动外贸发展、扩大农村就业、提高农民收入的重要产业。江苏是宠物食品出口大省，目前全省有宠物食品出口注册企业15家，年出口量达8000多吨，产值1.2亿美元，每年可直接或间接解决近万个岗位。09年4月份，欧盟宠物食品考察团对江苏出口宠物食品安全卫生体系进行了考察，这也是国外首次对中国宠物食品生产和行业发展概述[/b]

第一节 宠物食品的定义及分类

- 一、宠物食品的定义
- 二、宠物食品的分类
- 三、宠物食品的特性

第二节 宠物食品产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节 宠物食品行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界宠物食品市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界宠物食品市场分析

一、2008年世界宠物食品市场回顾

二、2008年世界宠物食品市场环境

三、2008年全球宠物食品销售分析

四、2008年世界宠物食品市场规模

第二节 2009年世界宠物食品市场分析

一、2009年全球宠物食品需求分析

二、2009年世界宠物食品市场规模

三、2009年全球宠物食品品牌分析

四、2009年中外宠物食品市场对比

第三节 主要国家地区宠物食品市场分析

一、2008-2009年美国宠物食品市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲宠物食品市场分析

三、2008-2009年日本宠物食品市场分析

四、2008-2009年韩国宠物食品市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家宠物食品市场

[b]第三章 中国宠物食品行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年宠物食品产量分析

一、2008年宠物食品产量分析

二、2009年1-5月宠物食品产量分析

第二节 2008-2009年宠物食品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年宠物食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月宠物食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国宠物食品行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国宠物食品行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国宠物食品发展机遇分析

三、2009年宠物食品的发展机遇分析

四、金融危机对宠物食品行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国宠物食品行业的影响

[b]第十四章 未来宠物食品行业发展预测[/b]

第一节 未来宠物食品需求与消费预测

一、2009-2012年宠物食品产品消费预测

二、2009-2012年宠物食品市场规模预测

三、2009-2012年宠物食品行业总产值预测

四、2009-2012年宠物食品行业销售收入预测

五、2009-2012年宠物食品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国宠物食品行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年宠物食品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月宠物食品行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 宠物食品行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年宠物食品行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内宠物食品技术现状
- 二、2009年宠物食品技术发展分析
- 三、2009-2012年宠物食品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 宠物食品行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 宠物食品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年宠物食品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年宠物食品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年宠物食品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年宠物食品行业的投资方向
- 五、2009-2012年宠物食品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响宠物食品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响宠物食品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响宠物食品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国宠物食品行业投资战略研究[/b]

第一节 宠物食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物食品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、宠物食品实施品牌战略的意义
- 三、宠物食品企业品牌的现状分析
- 四、我国宠物食品企业的品牌战略
- 五、宠物食品品牌战略管理的策略

第三节 宠物食品经营策略分析

- 一、宠物食品市场细分策略
- 二、宠物食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、宠物食品新产品差异化战略

第四节 宠物食品行业投资战略研究

- 一、2009年食品行业投资战略
- 二、2009年宠物食品行业投资战略
- 三、2009-2012年宠物食品行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：宠物食品产业链分析

图表：国外宠物食品市场规模

图表：2006-2008年宠物食品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国宠物食品发展能力分析

图表：2008-2009年中国宠物食品竞争力分析

图表：2009-2012年中国宠物食品产能预测

图表：2009-2012年中国宠物食品消费量预测

图表：2009-2012年中国宠物食品发展前景预测

图表：2008年1-12月宠物食品产量全国合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量北京市合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量天津市合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量河北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量山西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量上海市合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量福建省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量江西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量山东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量河南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量广东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量广西区合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量海南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量四川省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量云南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月宠物食品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月宠物食品产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量全国合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量北京市合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量天津市合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量河北省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量山西省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量吉林省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量上海市合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量江苏省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量浙江省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量安徽省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量福建省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量江西省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量山东省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量河南省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量湖北省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量湖南省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量广东省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量广西区合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量海南省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量重庆市合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量四川省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量贵州省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量云南省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量陕西省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量新疆区合计
图表：2009年1-5月宠物食品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月宠物食品进口数据

图表：2008年1季度宠物食品进口数据

图表：2008年1月宠物食品进口数据
图表：2008年2月宠物食品进口数据
图表：2008年3月宠物食品进口数据
图表：2008年2季度宠物食品进口数据
图表：2008年4月宠物食品进口数据
图表：2008年5月宠物食品进口数据
图表：2008年6月宠物食品进口数据
图表：2008年3季度宠物食品进口数据
图表：2008年7月宠物食品进口数据
图表：2008年8月宠物食品进口数据
图表：2008年9月宠物食品进口数据
图表：2008年4季度宠物食品进口数据
图表：2008年10月宠物食品进口数据
图表：2008年11月宠物食品进口数据
图表：2008年12月宠物食品进口数据
图表：2008年1-12月宠物食品出口数据
图表：2008年1季度宠物食品出口数据
图表：2008年1月宠物食品出口数据
图表：2008年2月宠物食品出口数据
图表：2008年3月宠物食品出口数据
图表：2008年2季度宠物食品出口数据
图表：2008年4月宠物食品出口数据
图表：2008年5月宠物食品出口数据
图表：2008年6月宠物食品出口数据
图表：2008年3季度宠物食品出口数据
图表：2008年7月宠物食品出口数据
图表：2008年8月宠物食品出口数据
图表：2008年9月宠物食品出口数据
图表：2008年4季度宠物食品出口数据
图表：2008年10月宠物食品出口数据
图表：2008年11月宠物食品出口数据
图表：2008年12月宠物食品出口数据

图表：2009年1-5月宠物食品进口数据

图表：2009年1季度宠物食品进口数据

图表：2009年1月宠物食品进口数据

图表：2009年2月宠物食品进口数据

图表：2009年3月宠物食品进口数据

图表：2009年2季度宠物食品进口数据

图表：2009年4月宠物食品进口数据

图表：2009年5月宠物食品进口数据

图表：2009年1-5月宠物食品出口数据

图表：2009年1季度宠物食品出口数据

图表：2009年1月宠物食品出口数据

图表：2009年2月宠物食品出口数据

图表：2009年3月宠物食品出口数据

图表：2009年2季度宠物食品出口数据

图表：2009年4月宠物食品出口数据

图表：2009年5月宠物食品出口数据

图表：宠物食品市场调查对象情况分析

图表：宠物食品消费者消费习惯调查

图表：消费者对宠物食品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：宠物食品消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者宠物食品品牌构成

图表：宠物食品消费者性别比例

图表：宠物食品消费者年龄分布

图表：宠物食品消费者购买频率分析

图表：宠物食品消费者购买宠物食品的规格

图表：宠物食品消费者购买宠物食品消费金额

图表：消费者宠物食品关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750JQDI.html>