

# 2008-2009年中国啤酒消费 市场及领先企业运作模式深度研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国啤酒消费市场及领先企业运作模式深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/S57750JQTI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]啤酒消费[/b]市场及领先企业运作模式深度研究报告 内容介绍：[/b]

《2008-2009年中国啤酒消费行业国内领先企业(领先企业市场考察)市场运作模式研究[/b]

### 第一节青岛啤酒

- 一、企业发展概况
- 二、2005-2008年企业经济效益分析
- 三、企业文化建设及维护
- 四、生产模式及发展趋势
- 五、资本路线及发展趋势
- 六、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 七、品牌建设及发展趋势
- 八、渠道模式及发展趋势
- 九、产业价值链模式及发展趋势
- 十、企业市场竞争力SWOT分析

### 第二节燕京啤酒

### 第三节华润啤酒

### 第四节英博集团

### 第五节珠江啤酒

[b]第七章中国啤酒业优势企业(啤酒业优势企业市场分析)市场运作模式研究[/b]

### 第一节金威啤酒

- 一、企业发展概况
- 二、2005-2008年企业经济效益分析
- 三、生产模式及发展趋势
- 四、资本路线及发展趋势
- 五、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 六、品牌建设及发展趋势
- 七、渠道模式及发展趋势
- 八、产业价值链模式及发展趋势
- 九、企业市场竞争力SWOT分析

### 第二节三得利啤酒

### 第三节西湖啤酒

第四节嘉士伯啤酒

第五节金星啤酒

[b]第八章中国啤酒(啤酒市场分析)市场运作机会与风险研究[/b]

第一节新经济形势下的啤酒行业影响因素

第二节新经济形势下的啤酒市场SWOT分析

第三节啤酒行业发展机会深度分析

第四节啤酒行业发展风险深度分析

[b]第九章中国啤酒(啤酒市场分析)市场DHD研究成果及战略建议[/b]

第一节研究成果

第二节战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/S57750JQTI.html>