

2019-2025年中国K12教育行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国K12教育行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/S57750K0VI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国教育产业均处于扩张阶段，且产业的总体规模将在5年内翻倍，即从2017年的1.6万亿元增长至2020年的3万亿元左右，年均复合增长率将高达12.7%，其中K12教育市场规模约为5,000亿元，到2020年有望达到8,800亿元，未来5年复合增长率约12%。

2017年起K12在校生人数开始止跌回升

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国K12教育行业分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了K12教育相关概念及发展环境，接着分析了中国K12教育规模及消费需求，然后对中国K12教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国K12教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国K12教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 K12教育行业发展综述 1

1.1 K12教育行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 2

1.1.3 行业主要商业模式 2

1.2 K12教育行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1.2.2 K12教育行业在产业链中的地位 3

1.2.3 K12教育行业生命周期分析 4

(1) 行业生命周期理论基础 4

(2) K12教育行业生命周期 5

1.3 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析 6

1.3.1 赢利性 6

1.3.2 成长速度 7

- 1.3.3 附加值的提升空间 7
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7
- 1.3.5 风险性 8
- 1.3.6 行业周期 8
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 9
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 K12教育行业运行环境 (PEST) 分析 10

- 2.1 K12教育行业政治法律环境分析 10
 - 2.1.1 行业管理体制分析 10
 - 2.1.2 行业主要法律法规 11
 - 2.1.3 行业相关发展规划 14
- 2.2 K12教育行业经济环境分析 16
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 16
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 17
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 23
- 2.3 K12教育行业社会环境分析 29
 - 2.3.1 K12教育产业社会环境 29
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 34
 - 2.3.3 K12教育产业发展对社会发展的影响 35
- 2.4 K12教育行业技术环境分析 35
 - 2.4.1 K12教育技术分析 35
 - 2.4.2 K12教育技术发展水平 36
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 36

第三章 我国K12教育行业运行分析 39

- 3.1 我国K12教育行业发展状况分析 39
 - 3.1.1 我国K12教育行业发展阶段 39
 - 3.1.2 我国K12教育行业发展总体概况 39
 - 3.1.3 我国K12教育行业发展特点分析 40
- 3.2 2011-2017年K12教育行业发展现状 40
 - 3.2.1 2011-2017年我国K12教育行业市场规模 40

3.2.2 2011-2017年我国K12教育行业发展分析	40
3.2.3 2011-2017年中国K12教育企业发展分析	41
3.3 区域市场分析	42
3.3.1 区域市场分布总体情况	42
3.3.2 2011-2017年重点省市市场分析	42
3.4 K12教育细分产品/服务市场分析	42
3.4.1 细分产品/服务特色	42
3.4.2 2011-2017年细分产品/服务市场规模及增速	43
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	44
3.5 K12教育产品/服务价格分析	44
3.5.1 2011-2017年K12教育价格走势	44
3.5.2 影响K12教育价格的关键因素分析	45
(1) 成本	45
(2) 供需情况	45
(3) 关联产品	45
(4) 其他	46
3.5.3 2019-2025年K12教育产品/服务价格变化趋势	46
3.5.4 主要K12教育企业价位及价格策略	46

第四章 我国K12教育行业整体运行指标分析 48

4.1 2011-2017年中国K12教育行业总体规模分析	48
4.1.1 企业数量结构分析	48
4.1.2 人员规模状况分析	49
4.1.3 行业资产规模分析	49
4.1.4 行业市场规模分析	50
4.2 2011-2017年中国K12教育行业运营情况分析	51
4.2.1 我国K12教育行业营收分析	51
4.2.2 我国K12教育行业成本分析	51
4.2.3 我国K12教育行业利润分析	52
4.3 2011-2017年中国K12教育行业财务指标总体分析	53
4.3.1 行业盈利能力分析	53
4.3.2 行业偿债能力分析	53

4.3.3 行业营运能力分析 53

4.3.4 行业发展能力分析 54

第五章 我国K12教育行业供需形势分析 55

5.1 K12教育行业供给分析 55

5.1.1 2011-2017年K12教育行业供给分析 55

5.1.2 2019-2025年K12教育行业供给变化趋势 55

5.1.3 K12教育行业区域供给分析 56

5.2 2011-2017年我国K12教育行业需求情况 56

5.2.1 K12教育行业需求市场 56

5.2.2 K12教育行业客户结构 56

5.2.3 K12教育行业需求的地区差异 57

5.3 K12教育市场应用及需求预测 57

5.3.1 K12教育应用市场总体需求分析 57

(1) K12教育应用市场需求特征 57

(2) K12教育应用市场需求总规模 58

5.3.2 2019-2025年K12教育行业领域需求量预测 58

(1) 2019-2025年K12教育行业领域需求产品/服务功能预测 58

(2) 2019-2025年K12教育行业领域需求产品/服务市场格局预测 59

5.3.3 重点行业K12教育产品/服务需求分析预测 59

第六章 K12教育行业产业结构分析 63

6.1 K12教育产业结构分析 63

6.1.1 市场细分充分程度分析 63

6.1.2 各细分市场领先企业排名 63

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 64

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 64

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 64

6.2.1 产业价值链的构成 64

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 65

6.3 产业结构发展预测 65

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 65

- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 66
- 6.3.3 中国K12教育行业参与国际竞争的战略市场定位 66
- 6.3.4 K12教育产业结构调整方向分析 66
- 6.3.5 建议 67

第七章 我国K12教育行业产业链分析 68

- 7.1 K12教育行业产业链分析 68
 - 7.1.1 产业链结构分析 68
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 69
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 69
- 7.2 K12教育上游行业分析 70
 - 7.2.1 K12教育产品成本构成 70
 - 7.2.2 2011-2017年上游行业发展现状 70
 - 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势 71
 - 7.2.4 上游供给对K12教育行业的影响 71
- 7.3 K12教育下游行业分析 72
 - 7.3.1 K12教育下游行业分布 72
 - 7.3.2 2011-2017年下游行业发展现状 73
 - 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势 74
 - 7.3.4 下游需求对K12教育行业的影响 75

第八章 我国K12教育行业渠道分析及策略 76

- 8.1 K12教育行业渠道分析 76
 - 8.1.1 渠道形式及对比 76
 - 8.1.2 各类渠道对K12教育行业的影响 78
 - 8.1.3 主要K12教育企业渠道策略研究 79
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 79
- 8.2 K12教育行业用户分析 80
 - 8.2.1 用户认知程度分析 80
 - 8.2.2 用户需求特点分析 80
 - 8.2.3 用户购买途径分析 82
- 8.3 K12教育行业营销策略分析 83

- 8.3.1 中国K12教育营销概况 83
- 8.3.2 K12教育营销策略探讨 84
- 8.3.3 K12教育营销发展趋势 84

第九章 我国K12教育行业竞争形势及策略 86

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 86
 - 9.1.1 K12教育行业竞争结构分析 86
 - (1) 现有企业间竞争 86
 - (2) 潜在进入者分析 86
 - (3) 替代品威胁分析 87
 - (4) 供应商议价能力 87
 - (5) 客户议价能力 87
 - (6) 竞争结构特点总结 88
 - 9.1.2 K12教育行业企业间竞争格局分析 88
 - 9.1.3 K12教育行业集中度分析 90
 - 9.1.4 K12教育行业SWOT分析 90
- 9.2 中国K12教育行业竞争格局综述 92
 - 9.2.1 K12教育行业竞争概况 92
 - (1) 中国K12教育行业竞争格局 92
 - (2) K12教育行业未来竞争格局和特点 93
 - (3) K12教育市场进入及竞争对手分析 93
 - 9.2.2 中国K12教育行业竞争力分析 93
 - (1) 我国K12教育行业竞争力剖析 93
 - (2) 我国K12教育企业市场竞争的优势 93
 - (3) 国内K12教育企业竞争能力提升途径 94
 - 9.2.3 K12教育市场竞争策略分析 95

第十章 K12教育行业领先企业经营形势分析 98

- 10.1 新东方教育集团 98
 - 10.1.1 企业概况 98
 - 10.1.2 企业优势分析 98
 - 10.1.3 产品/服务特色 99

10.1.4	2011-2017年经营状况	101
10.1.5	2019-2025年发展规划	102
10.2	好未来集团	102
10.2.1	企业概况	102
10.2.2	企业优势分析	103
10.2.3	产品/服务特色	103
10.2.4	2011-2017年经营状况	105
10.2.5	2019-2025年发展规划	106
10.3	博实乐教育集团	107
10.3.1	企业概况	107
10.3.2	企业优势分析	107
10.3.3	产品/服务特色	108
10.3.4	2011-2017年经营状况	110
10.3.5	2019-2025年发展规划	111
10.4	枫叶教育集团	112
10.4.1	企业概况	112
10.4.2	企业优势分析	112
10.4.3	产品/服务特色	113
10.4.4	2011-2017年经营状况	114
10.4.5	2019-2025年发展规划	117
10.5	宇华教育集团	117
10.5.1	企业概况	117
10.5.2	企业优势分析	118
10.5.3	产品/服务特色	118
10.5.4	2011-2017年经营状况	121
10.5.5	2019-2025年发展规划	123
10.6	睿见教育集团	123
10.6.1	企业概况	123
10.6.2	企业优势分析	124
10.6.3	产品/服务特色	125
10.6.4	2011-2017年经营状况	127
10.6.5	2019-2025年发展规划	131

- 10.7 海亮教育集团 132
 - 10.7.1 企业概况 132
 - 10.7.2 企业优势分析 133
 - 10.7.3 产品/服务特色 134
 - 10.7.4 2011-2017年经营状况 134
 - 10.7.5 2019-2025年发展规划 137
- 10.8 成实外教育有限公司 138
 - 10.8.1 企业概况 138
 - 10.8.2 企业优势分析 139
 - 10.8.3 产品/服务特色 139
 - 10.8.4 2011-2017年经营状况 140
 - 10.8.5 2019-2025年发展规划 142
- 10.9 精锐国际教育集团 143
 - 10.9.1 企业概况 143
 - 10.9.2 企业优势分析 144
 - 10.9.3 产品/服务特色 145
 - 10.9.4 2011-2017年经营状况 147
 - 10.9.5 2019-2025年发展规划 147
- 10.10 学大教育集团 148
 - 10.10.1 企业概况 148
 - 10.10.2 企业优势分析 148
 - 10.10.3 产品/服务特色 149
 - 10.10.4 2011-2017年经营状况 150
 - 10.10.5 2019-2025年发展规划 151

第十一章 2019-2025年K12教育行业投资前景 152

- 11.1 2019-2025年K12教育市场发展前景 152
 - 11.1.1 2019-2025年K12教育市场发展潜力 152
 - 11.1.2 2019-2025年K12教育市场发展前景展望 152
 - 11.1.3 2019-2025年K12教育细分行业发展前景分析 152
- 11.2 2019-2025年K12教育市场发展趋势预测 153
 - 11.2.1 2019-2025年K12教育行业发展趋势 153

- 11.2.2 2019-2025年K12教育市场规模预测 154
- 11.2.3 2019-2025年K12教育行业应用趋势预测 154
- 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测 155
- 11.3 2019-2025年中国K12教育行业供需预测 156
 - 11.3.1 2019-2025年中国K12教育行业供给预测 156
 - 11.3.2 2019-2025年中国K12教育行业需求预测 157
 - 11.3.3 2019-2025年中国K12教育供需平衡预测 157
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 158
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 158
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 158
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 158
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 158
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 159

第十二章 2019-2025年K12教育行业投资机会与风险 160

- 12.1 K12教育行业投融资情况 160
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 160
 - 12.1.2 固定资产投资分析 161
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 162
- 12.2 2019-2025年K12教育行业投资机会 164
 - 12.2.1 产业链投资机会 164
 - 12.2.2 细分市场投资机会 164
 - 12.2.3 重点区域投资机会 165
- 12.3 2019-2025年K12教育行业投资风险及防范 166
 - 12.3.1 政策风险及防范 166
 - 12.3.2 技术风险及防范 167
 - 12.3.3 供求风险及防范 167
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 168
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 168
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 168
 - 12.3.7 其他风险及防范 169

第十三章 K12教育行业投资战略研究 170

13.1 K12教育行业发展战略研究 170

13.1.1 战略综合规划 170

13.1.2 技术开发战略 170

13.1.3 业务组合战略 171

13.1.4 区域战略规划 172

13.1.5 产业战略规划 172

13.1.6 营销品牌战略 173

13.1.7 竞争战略规划 173

13.2 对我国K12教育品牌的战略思考 173

13.2.1 K12教育品牌的重要性 173

13.2.2 K12教育实施品牌战略的意义 174

13.2.3 K12教育企业品牌的现状分析 175

13.2.4 我国K12教育企业的品牌战略 176

13.2.5 K12教育品牌战略管理的策略 176

13.3 K12教育经营策略分析 177

13.3.1 K12教育市场细分策略 177

13.3.2 K12教育市场创新策略 177

13.3.3 品牌定位与品类规划 178

13.3.4 K12教育新产品差异化战略 178

13.4 K12教育行业投资战略研究 179

13.4.1 2017年K12教育行业投资战略 179

13.4.2 2019-2025年K12教育行业投资战略 180

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略 182

第十四章 研究结论及投资建议 184 (ZYYF)

14.1 K12教育行业研究结论 184

14.2 K12教育行业投资价值评估 185

14.3 K12教育行业投资建议 185

14.3.1 行业发展策略建议 185

14.3.2 行业投资方向建议 185

14.3.3 行业投资方式建议 186

图表目录：

图表：我国K12教育行业框架 1

图表：国内各教育阶段公办学校与民办教育机构占比情况 4

图表：行业的生命周期 5

图表：民促法改革前后的影响分析 12

图表：K12阶段营利性和禁止设立营利性机构的界限 13

图表：K12教育行业主要法律法规 14

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度 18

图表：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 18

图表：2017年人口数及其构成 19

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 19

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度 20

图表：2011-2017年全社会固定资产投资 20

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）占比 21

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表：2011-2017年全社会消费品零售总额 23

图表：2011-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度 30

图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成 30

图表：2011-2017年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数 31

图表：2011-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度 32

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况 33

图表：各国家庭收入教育支出占比分析 34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/S57750K0VI.html>